

## ABSTRAK

**Qomariyah, Nurul Ulfa. 2025.** *Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Spending Behavior Mahasiswa Penerima Beasiswa Bank Indonesia di Universitas Nurul Jadid.* Skripsi, Program Studi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid. Dosen Pembimbing Rizki Febri Eka Pradani, M. Pd.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Literasi Keuangan, *Spending Behavior*

Beasiswa Bank Indonesia merupakan bentuk dukungan bantuan Pendidikan yang diselenggarakan oleh Bank Indonesia sebagai wujud kontribusinya terhadap dunia pendidikan, beasiswa ini diberikan dengan tujuan untuk membentuk generasi muda yang berkompeten dan mampu bersaing di tingkat global. Namun, ditengah arus globalisasi dan dinamika kemajuan teknologi yang bergerak sangat cepat, gaya hidup modern dan rendahnya literasi keuangan menjadi tantangan serius yang dapat mempengaruhi *spending behavior* mahasiswa, termasuk pengelolaan dana beasiswa. Fenomena tingginya pengaruh tren gaya hidup, serta data dari OJK (2022) yang menunjukkan ketimpangan antara inklusi keuangan dan literasi keuangan di Indonesia, memperkuat pentingnya penelitian ini.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif, populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa penerima beasiswa Bank Indonesia di Universitas Nurul Jadid periode 2024, yang terdiri dari 50 orang. Pemilihan sampel dilakukan dengan menerapkan metode *sampling* jenuh yang merupakan teknik *non probability sampling*, dimana setiap individu dalam populasi digunakan sebagai sampel penelitian. Penyebaran kuesioner digunakan untuk mengumpulkan data yang kemudian dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, regresi linier berganda, koefisien determinasi, uji T dan uji F.

Output penelitian menunjukkan bahwa (1) Gaya hidup berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *spending behavior*. Hal ini didasarkan pada output pengujian secara parsial yang menunjukkan nilai t hitung 2,309, yang lebih besar dari t tabel 2,012, dengan tingkat signifikansi kurang dari 0,025, lebih kecil dari 0,05. (2) Literasi keuangan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *spending behavior*. Hal ini berdasarkan hasil uji secara parsial menunjukkan nilai t hitung - 1,344, yang lebih kecil dari t tabel 2,012, dengan tingkat signifikansi sebesar 0,185, yang lebih besar dari 0,05. (3) Gaya hidup dan literasi keuangan secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *spending behavior*. Ini dapat dibuktikan melalui uji simultan, di mana tingkat signifikansi sebesar 0,037 yang lebih kecil dari 0,05, serta F hitung 3,554, yang lebih besar dari F tabel 3,19.