

## LAMPIRAN-LAMPIRAN



**YAYASAN NURUL JADID FAITON**  
**FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA**  
**UNIVERSITAS NURUL JADID**  
**PROBOLINGGO JAWA TIMUR**

PP. Nurul Jadid  
 Kecamatan Fatahillah  
 Probolinggo 67291  
 Telp. 031-571777  
 nuj@nuruljadid.ac.id

### BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

1. Nama Mahasiswa : Nuri Asa Kamaliyatul Izzi
2. NIM : 2142400070
3. Prodi : Ekonomi
4. Judul Tugas Akhir : Pemahaman Konsep Green Marketing Di Koperasi Al-Lathifiyah Pondak Pesantren Nurul Jadid
5. Dosen Pembimbing : Rizki Febri Eka Pradani, M. Pd.
6. Konsultasi :

TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN KONSULTASI/ARAHAN	PARAF
12.12.2023	Persepsi dan Judul	Persepsi dan Judul	
18.12.2023	Bab I, II, III	Lafaz teknis dan Identifikasi	
09.01.2024	Bab I, II, III	Rumusan, Tujuan, Manfaat	
16.01.2024	Bab I, II, III	Kajian teori - Metodologi	
21.01.2024	Bab I, II, III	Persoalan perdat penulisan	
24.01.2024	Bab I, II, III	Penerapan Akhir I & II	
02.02.2024	Penyajian transkip wawancara	Penyajian transkip + Surat izin	
15.02.2024	Bab IV	Hari Penulisan	
22.02.2024	Bab IV	Akhir Data	
09.03.2024	Bab V	Akhir dan Pembuktian	
20.04.2024	Bab VI	Pembuktian	
14.05.2024	Bab I dan Abstrak	Penulisan /	
17.06.2024	Penerapan Akhir	Penerapan Akhir	

7. Bimbingan telah selesai pada tanggal 14 Juni 2024.

RIZKI FEBRI EKA PRADANI, M.Pd



**PONDOK PESANTREN NURUL JADID  
WILAYAH AL – LATHIFIYAH  
PAITON-PROBOLINGGO**

Jl. KH. Zaini Mun'im Karangganyar Paiton Probolinggo PO BOX I 67291 Jawa Timur  
(082336694546)

**SURAT PERNYATAAN**

Nomor : Nj-K/05/0005/J.1/04.2025

Yang bertanda tangan dibawah ini, Kami Pengurus Wilayah Al-Lathifiyah (J) Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo, dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa dibawah ini :

Nama : Nuri Asa Kamaliyatul Izzi

NIM : 242400070

Prodi : Ekonomi

Fakultas : Sosial dan Humaniora

Telah melakukan penelitian dikoperasi Wilayah Al-lathifiyah dengan judul **Pemahaman Konsep Green Marketing Dikoperasi Wilayah Al-Lathifiyah Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo.**

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Paiton, 28 April 2025

Kepala Wilayah,

  
RÖFIQOTUL AFIFAH F, S.Ag

 Dipindai dengan CamScanner



**YAYASAN NURUL JADID PAITON  
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS NURUL JADID  
PROBOLINGGO JAWA TIMUR**

PP. Nurul Jadid  
Karanganyar Paiton  
Probolinggo 67291  
08883077077  
soshum@unuja.ac.id

**KETERANGAN HASIL CHECK PLAGIASI**

Yang bertanda tangan di bawah ini, tim check plagiasi Fakultas Sosial dan Humaniora menerangkan dengan sebenarnya, bahwa telah dilakukan check plagiasi dengan persentase 16% (Exclude Quotes dan Exclude Bibliogrpby) pada tugas akhir/skripsi mahasiswa berikut:

Nama : 2142400070

NIM : NURI ASA KAMALIYATUL IZZI

Judul Skripsi : PEMAHAMAN KONSEP GREEN MARKETING DI KOPERASI AL-LATHIFIYAH PONDOK PESANTREN NURUL JADID

Demikian keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dijadikan persyaratan kelayakan mengikuti sidang tugas akhir/skripsi.

Paiton, 24 Juni 2025

Ketua Tim,

R.M. FARUQ, S.H.I.

## Dokumentasi



Gambar 1 Wawancara dengan Kabid Koperasi Ustadzah Naila Jaliyah



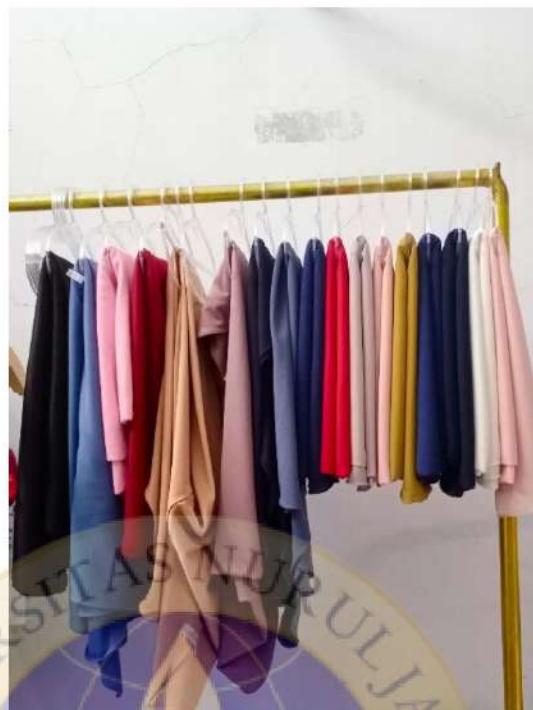
Gambar 2 Wawancara dengan anggota koperasi A'yunun Nufus.



Gambar 4 Makanan yang dijual dikoperasi Al-Lathifiyah.



Gambar 3 Wawancara dengan Koordinator Koperasi Halimatus Sa'diyah



Gambar 5 Beberapa barang kebutuhan santri yang dijual.



gambar 5. kebutuhan santri yang dijual dikoperasi



Gambar 6 Seorang santri sedang membeli makanan dikoperasi



Gambar 7 seorang santri sedang memilih barang kebutuhan dikoperasi

## PEDOMAN WAWANCARA

Daftar pertanyaan wawancara ini dirancang untuk memberikan jawaban atas rumusan masalah dalam penelitian yang berjudul “Pemahaman Konsep *Green Marketing* di Koperasi Wilayah Al-Lathifiyah Pondok Pesantren Nurul Jadid.” Berikut adalah kumpulan pertanyaan wawancara yang akan digunakan untuk menjawab rumusan masalah yang sedang diteliti.

### Produk

1. Apakah ada produk atau layanan koperasi saat ini memiliki unsur ramah lingkungan?
2. Apakah ada inisiatif untuk mengurangi dampak lingkungan dalam pembuatan atau pengemasan produk?
3. Bagaimana tanggapan konsumen terhadap produk yang sudah memiliki atribut ramah lingkungan (jika ada)?

### Harga

1. Bagaimana koperasi menentukan harga produk saat ini?
2. Apakah ada perbedaan harga antara produk yang ramah lingkungan dan yang tidak?

### Promosi

1. Apa strategi promosi yang digunakan koperasi untuk mengenalkan produk?

2. Apakah koperasi pernah melakukan strategi khusus terkait produk ramah lingkungan?
3. Bagaimana cara koperasi menyampaikan informasi pembatasan penggunaan plastik kepada konsumen?
4. Apa bentuk promosi lain yang menurut Anda cocok untuk meningkatkan kesadaran konsumen tentang produk ramah lingkungan?

#### **Place**

1. Apakah ada tempat sampah? Ada dengan menggunakan sisa kerdus penjualan air mineral
2. Dibedakan apa nggak jenis sampahnya? Tidak membedakan jenis sampah, semua sampah dibuang pada satu tempat yang sama
3. Tempat etalasenya pake bahan yang ramah lingkungan ngga?  
Menggunakan etalase kaca dan kayu

#### **Pertanyaan Umum**

- Apa yang Anda pahami tentang konsep *Green Marketing*?
- Sejauh mana koperasi menerapkan prinsip-prinsip *Green Marketing*?
- Dari mana koperasi memperoleh informasi atau inspirasi tentang *Green Marketing*?
- Layanan apa saja yang menurut pengurus mencerminkan prinsip *Green Marketing* di koperasi ini?

- Bagaimana respon konsumen terhadap inisiatif ramah lingkungan yang dijalankan koperasi?

### **Hambatan dan Tantangan**

- Apa saja tantangan yang dihadapi koperasi dalam menerapkan *Green Marketing*?
- Bagaimana koperasi mengatasi tantangan tersebut?

### **Dampak Penerapan**

- Apakah penerapan *Green Marketing* berdampak pada keuntungan koperasi?

### **Harapan dan Rencana Ke Depan**

- Apakah koperasi memiliki rencana untuk lebih mengembangkan konsep *Green Marketing* di masa mendatang?
- Apa harapan Anda terhadap pengembangan *Green Marketing* di koperasi ini?

## RIWAYAT HIDUP



**Nuri Asa Kamaliyatul Izzi**, Perempuan yang lahir di Desa Sumberwetan Kecamatan Kedopok Kota Probolinggo pada tanggal 10 Maret 2000. Penulis merupakan anak pertama dari empat bersaudara, lahir dari pasangan Bapak Miftahol Munir dan Ibu Ayyul Fariqoinih. Sejak kecil, penulis menempuh pendidikan dasar di SDN Kademangan 1 pada tahun 2006 hingga 2012. Kemudian, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang SMP Al-Munawariyyah Bululawang Malang pada tahun 2012, namun setelah menyelesaikan satu semester, penulis pindah (mutasi) ke MTs Nurul Jadid pada tahun 2013 dan menyelesaikan pendidikan di sana hingga tahun 2015. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan di MA Nurul Jadid dengan program studi IPA dari tahun 2015 hingga 2018. Setelah menyelesaikan pendidikan di MA, penulis memutuskan untuk mendalami ilmu agama lebih lanjut dengan menjalani pendidikan salaf di Pondok Pesantren Nurul Hidayah, Jogoroto, Jombang, selama satu tahun pada 2018-2019. Pada tahun 2019, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Ma'had Aly Nurul Jadid dan berhasil menyelesaikan studi pada tahun 2024. Di tengah perjalanan pendidikan di Ma'had Aly, penulis memiliki keinginan untuk menempuh pendidikan formal. Oleh karena itu, pada tahun 2021, penulis memutuskan untuk melanjutkan studi di Universitas Nurul Jadid dengan mengambil program studi Ekonomi Murni di Fakultas Sosial dan Humaniora. Alhamdulillah, saat ini penulis telah menyelesaikan tugas akhir skripsi

dengan judul PEMAHAMAN KONSEP *GREEN MARKETING* DI KOPERASI AL-LATHIFIYAH PONDOK PESANTREN NURUL JADID. Penulis berharap ilmu yang telah penulis peroleh selama menempuh pendidikan dapat memberikan manfaat bagi diri penulis sendiri, keluarga, serta masyarakat luas. Semoga penulis dapat terus mengembangkan keilmuan dan berkontribusi dalam dunia akademik, sosial, dan ekonomi, serta senantiasa mengamalkan ilmu yang bermanfaat bagi kemaslahatan umat.

