


LAMPIRAN-LAMPIRAN



YAYASAN NURUL JADID FAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

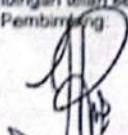
PP. Nurul Jadid
 Kertajeneh Ponorogo
 Probolinggo 67201
 Telp. (031) 75777
 Website: www.unj.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

1. Nama Mahasiswa : Nuri Asa Kamaliyatul Izzil
 2. NIM : 2142400070
 3. Prodi : Ekonomi
 4. Judul Tugas Akhir : Pemahaman Konsep Green Marketing Di Koperasi Al-Lathifiyah Pondok Pesantren Nurul Jadid
 5. Dosen Pembimbing : Rizki Febri Eka Pradani, M. Pd
 6. Konsultasi

TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN KONSULTASI/ARAHAN	PARAF
12.12.2025	Pengertian Judul	Pengertian Judul	
18.12.2025	Bab I, II, III	Latar belakang dan identifikasi	
04.01.2026	Bab I, II, III	Rumusan, tujuan, Manfaat	
06.01.2026	Bab I, II, III	Kajian teori - Metodologi	
21.01.2026	Bab I, II, III	Pengawasan kondisi penelitian	
24.01.2026	Bab I, III, IV	Pemeriksaan Akhir I & III	
02.02.2026	Penggunaan transkrip wawancara	Penggunaan transkrip & surat izin	
15.02.2026	Bab IV	Hasil Penelitian	
22.02.2026	Bab IV	Analisis Data	
04.03.2026	Bab IV	Analisis dan Pembahasan	
08.04.2026	Bab IV	Pembahasan	
14.05.2026	Bab IV dan Abstrak	Penggunaan /	
14.06.2026	Pemeriksaan Akhir	Pemeriksaan Akhir	

7. Bimbingan telah selesai pada tanggal 14 Juni 2026
 Dosen Pembimbing


RIZKI FEBRI EKA PRADANI, M. Pd



**PONDOK PESANTREN NURUL JADID
WILAYAH AL – LATHIFIYAH
PAITON-PROBOLINGGO**

*Jl. KH. Zaini Mun'im Karanganyar Paiton Probolinggo PO BOX 1 67291 Jawa Timur
(082336694546)*

SURAT PERNYATAAN

Nomor : Nj-K/05/0005/J.1/04.2025

Yang bertanda tangan dibawah ini, Kami Pengurus Wilayah Al-Lathifiyah (J) Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo, dengan ini menerangkan bahwa mahasiswi dibawah ini :

Nama : Nuri Asa Kamaliyatul Izzi

NIM : 242400070

Prodi : Ekonomi

Fakultas : Sosial dan Humaniora

Telah melakukan penelitian dikoperasi Wilayah Al-lathifiyah dengan judul **Pemahaman Konsep Green Marketing Dikoperasi Wilayah Al-Lathifiyah Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo.**

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Paiton, 28 April 2025

Kepala Wilayah,


ROFIQOTUL AFIFAH F, S.Ag



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
 PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
 Karanganyar Paiton
 Probolinggo 67291
 ☎ 08883077077
 soshum@unuja.ac.id

KETERANGAN HASIL CHECK PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini, tim check plagiasi Fakultas Sosial dan Humaniora menerangkan dengan sebenarnya, bahwa telah dilakukan check plagiasi dengan persentase 16% (Exclude Quotes dan Exclude Bibliography) pada tugas akhir/skripsi mahasiswa berikut:

Nama : 2142400070

NIM : NURI ASA KAMALIYATUL IZZI

Judul Skripsi : PEMAHAMAN KONSEP GREEN MARKETING DI KOPERASI
 AL-LATHIFIYAH PONDOK PESANTREN NURUL JADID

Demikian keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dijadikan persyaratan kelayakan mengikuti sidang tugas akhir/skripsi.

Paiton, 24 Juni 2025
 Ketua Tim,

 R.M. FARUQ, S.H.I.

Dokumentasi



Gambar 1 Wawancara dengan Kabid Koperasi Ustadzah Naila Jaliyah



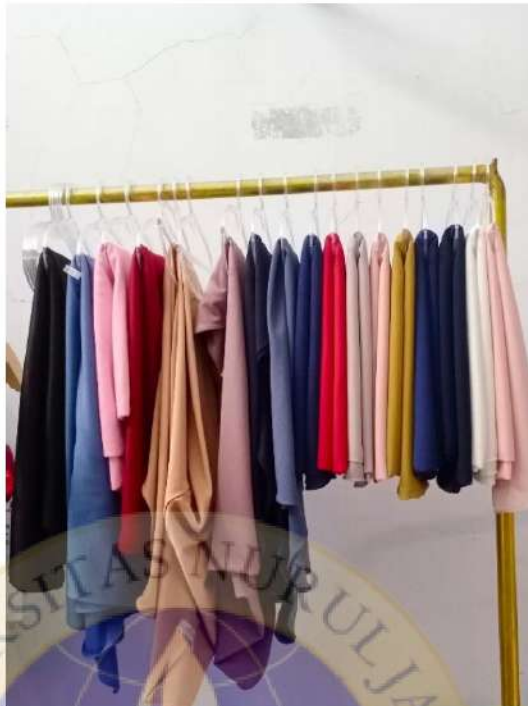
Gambar 2 Wawancara dengan anggota koperasi A'yunun Nufus.



Gambar 4 Makanan yang dijual dikoperasi Al-Lathifiyah.



Gambar 3 Wawancara dengan Koordinator Koperasi Halimatus Sa'diyah



Gambar 5 Beberapa barang kebutuhan santri yang dijual.



gambar 5. kebutuhan santri yang dijual dikoperasi



Gambar 6 Seorang santri sedang membeli makanan dikoperasi



Gambar 7 seorang santri sedang memilih barang kebutuhan dikoperasi

PEDOMAN WAWANCARA

Daftar pertanyaan wawancara ini dirancang untuk memberikan jawaban atas rumusan masalah dalam penelitian yang berjudul “Pemahaman Konsep *Green Marketing* di Koperasi Wilayah Al-Lathifiyah Pondok Pesantren Nurul Jadid.” Berikut adalah kumpulan pertanyaan wawancara yang akan digunakan untuk menjawab rumusan masalah yang sedang diteliti.

Produk

1. Apakah ada produk atau layanan koperasi saat ini memiliki unsur ramah lingkungan?
2. Apakah ada inisiatif untuk mengurangi dampak lingkungan dalam pembuatan atau pengemasan produk?
3. Bagaimana tanggapan konsumen terhadap produk yang sudah memiliki atribut ramah lingkungan (jika ada)?

Harga

1. Bagaimana koperasi menentukan harga produk saat ini?
2. Apakah ada perbedaan harga antara produk yang ramah lingkungan dan yang tidak?

Promosi

1. Apa strategi promosi yang digunakan koperasi untuk mengenalkan produk?

2. Apakah koperasi pernah melakukan strategi khusus terkait produk ramah lingkungan?
3. Bagaimana cara koperasi menyampaikan informasi pembatasan penggunaan plastik kepada konsumen?
4. Apa bentuk promosi lain yang menurut Anda cocok untuk meningkatkan kesadaran konsumen tentang produk ramah lingkungan?

Place

1. Apakah ada tempat sampah? Ada dengan menggunakan sisa kerdus penjualan air mineral
2. Dibedakan apa nggak jenis sampahnya? Tidak membedakan jenis sampah, semua sampah dibuang pada satu tempat yang sama
3. Tempat etalasenya pake bahan yang ramah lingkungan ngga?
Menggunakan etalase kaca dan kayu

Pertanyaan Umum

- Apa yang Anda pahami tentang konsep *Green Marketing*?
- Sejauh mana koperasi menerapkan prinsip-prinsip *Green Marketing*?
- Dari mana koperasi memperoleh informasi atau inspirasi tentang *Green Marketing*?
- Layanan apa saja yang menurut pengurus mencerminkan prinsip *Green Marketing* di koperasi ini?

- Bagaimana respon konsumen terhadap inisiatif ramah lingkungan yang dijalankan koperasi?

Hambatan dan Tantangan

- Apa saja tantangan yang dihadapi koperasi dalam menerapkan *Green Marketing*?
- Bagaimana koperasi mengatasi tantangan tersebut?

Dampak Penerapan

- Apakah penerapan *Green Marketing* berdampak pada keuntungan koperasi?

Harapan dan Rencana Ke Depan

- Apakah koperasi memiliki rencana untuk lebih mengembangkan konsep *Green Marketing* di masa mendatang?
- Apa harapan Anda terhadap pengembangan *Green Marketing* di koperasi ini?

RIWAYAT HIDUP



Nuri Asa Kamaliyatul Izzi, Perempuan yang lahir di Desa

Sumberwetan Kecamatan Kedopok Kota Probolinggo pada

tanggal 10 Maret 2000. Penulis merupakan anak pertama

dari empat bersaudara, lahir dari pasangan Bapak Miftahol

Munir dan Ibu Ayyul Fariqoinih. Sejak kecil, penulis

menempuh pendidikan dasar di SDN Kademangan 1 pada

tahun 2006 hingga 2012. Kemudian, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang

SMP Al-Munawariyyah Bululawang Malang pada tahun 2012, namun setelah

menyelesaikan satu semester, penulis pindah (mutasi) ke MTs Nurul Jadid pada

tahun 2013 dan menyelesaikan pendidikan di sana hingga tahun 2015. Setelah itu,

penulis melanjutkan pendidikan di MA Nurul Jadid dengan program studi IPA dari

tahun 2015 hingga 2018. Setelah menyelesaikan pendidikan di MA, penulis

memutuskan untuk mendalami ilmu agama lebih lanjut dengan menjalani

pendidikan salaf di Pondok Pesantren Nurul Hidayah, Jororoto, Jombang, selama

satu tahun pada 2018-2019. Pada tahun 2019, penulis melanjutkan pendidikan ke

jenjang perguruan tinggi di Ma'had Aly Nurul Jadid dan berhasil menyelesaikan

studi pada tahun 2024. Di tengah perjalanan pendidikan di Ma'had Aly, penulis

memiliki keinginan untuk menempuh pendidikan formal. Oleh karena itu, pada

tahun 2021, penulis memutuskan untuk melanjutkan studi di Universitas Nurul

Jadid dengan mengambil program studi Ekonomi Murni di Fakultas Sosial dan

Humaniora. Alhamdulillah, saat ini penulis telah menyelesaikan tugas akhir skripsi

dengan judul PEMAHAMAN KONSEP *GREEN MARKETING* DI KOPERASI AL-LATHIFIYAH PONDOK PESANTREN NURUL JADID. Penulis berharap ilmu yang telah penulis peroleh selama menempuh pendidikan dapat memberikan manfaat bagi diri penulis sendiri, keluarga, serta masyarakat luas. Semoga penulis dapat terus mengembangkan keilmuan dan berkontribusi dalam dunia akademik, sosial, dan ekonomi, serta senantiasa mengamalkan ilmu yang bermanfaat bagi kemaslahatan umat.

