

DAFTAR PUSTAKA

- Alrizki, Gilang, and Citra Kusuma Dewi. "Pengaruh *Green Marketing* terhadap Green Buying Behavior Melalui Environmental Knowledge: Studi pada Unilever Indonesia." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6.3 (2024): 4047-4061.
- Anam, Muhammad Khoirul. "Pengaruh Pengelolaan Koperasi Pondok Pesantren (KOPONTREN) Terhadap Pembentukan Jiwa Wirausaha Para Santri." *Srikandi: Journal of Islamic Economics and Banking* 1.2 (2022): 81-94.
- Aravik, Havis, Achmad Irwan Hamzani, and Nur Khasanah. *Percikan Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*. Penerbit NEM, 2022.
- Bafadal, Amalia. *Analisis Pemasaran Ramah Lingkungan terhadap Niat Beli Berkelanjutan Skincare Merek The Body Shop, Avoskin, dan N'pure*. Diss. Universitas Islam Indonesia, 2025.
- Dewi, Danty Safira, and Tika Widiastuti. "Pemberdayaan Ekonomi Karyawan Pesantren Oleh Koperasi Al-Mawaddah Studi Kasus Pesantren Putri Al-Mawaddah." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 3.3 (2016): 315620.
- Dewi, Ni Made Ari Puspa, and Ketut Rahyuda. *Pengaruh alat pemasaran hijau terhadap perilaku pembelian konsumen*. Diss. Udayana University, 2018.
- Fahrurrozi, Muh, et al. *Economics Sustainable Keseimbangan Antara Pertumbuhan, Keberlanjutan, Dan Ketahanan*. PT Literasi Nusantara Abadi Grup, 2025.

- Feriandy, Feriandy. "Pengaruh Strategi *Green Marketing* Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix." *Aliansi: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 16.2 (2021): 105-114.
- Hanifah, Ayu Devi, Zainul Arifin, and Kadarisman Hidayat. Pengaruh bauran pemasaran berwawasan *Green Marketing* terhadap keputusan pembelian (Survei pada pembeli yang menghuni Perumahan Ijen Nirwana Malang). Diss. Brawijaya University, 2016.
- Herdiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta Selatan: Salemba Humanika, 2010), 89
- Ishaq, M. KH. Abdul Wahid Zaini Dan Pengembangan Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo.". Diss. Tesis Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018.
- Islam, Darul. "Tinjauan penerapan konsep *Green Marketing* dalam pelestarian lingkungan." *Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo* 11.1 (2018): 10-18.
- Istantia, Sukma, Srikandi Kumadji, and Kadarisman Hidayat. Pengaruh *Green Marketing* terhadap citra merek dan keputusan pembelian (survei pada pengguna produk ramah lingkungan lampu philips led di perum kepanjen permai 1, RW 4, Desa Talangagung, Kec. Kepanjen, Malang, Jawa Timur). Diss. Brawijaya University, 2016.
- Jamil, Nur Aisyah, Muhammad Masyhuri, and Nur Ifadah. "Perspektif Sejarah Sosial dan Nilai Edukatif Pesantren dalam Pendidikan Islam." *Risalatuna: Journal of Pesantren Studies* 3.2 (2023): 197-219.

- Kiftiah, Tita. Pengaruh *Green Marketing* dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Tupperware di Jalan Setia Budi. Diss. Universitas Medan Area, 2021.
- La Fua, Jumarddin. "Eco-pesantren; model pendidikan berbasis pelestarian lingkungan." *Al-TA'DIB: Jurnal Kajian Ilmu Kependidikan* 6.1 (2013): 113-125.
- Lexy J. Meleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2000), 3
- Mulyawati, Nindi Azizah, and Firman Setiawan. "Penerapan Konsep Green Practices dalam Pengembangan Produk Halal yang Berkelanjutan." *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 5.1 (2024): 28-47.
- Munir, Misbahul. "Internalisasi Modal Sosial dan Modal Spiritual dalam Perilaku Bisnis Warga Tarekat Shiddiqiyah di Kabupaten Jombang." (2015).
- Nurkhomida, Siti. "Pengaruh *Green Marketing* dan Green Product Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Rumah Sehat Lumajang." (2018).
- Pradani, Rizki Febri Eka, et al. "Penerapan Konsep Green Economy Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Tahu di Dusun Tahu Kabupaten Situbondo." *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 11.1 (2023): 19-25.
- Pradani, Rizki Febri Eka, et al. "Sosialisasi model bisnis hijau dalam mendorong transformasi ekonomi hijau pada ibu rumah tangga didesa sumur dalam probolinggo." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sabangka* 3.05 (2024): 153-167.

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta: Pusat Bahasa, 2008), hal. 1103

R. Febri, E. Pradani, S. Eka, A. Putri, I. N. Safitri, and E. S. Wulandari, "Analisis Konsumsi Hijau pada Kegiatan Car Free Day dalam menciptakan Ekonomi Hijau di Alun-Alun Kota Kraksaan," vol. 5, no. 4.

Rangkuti, Raka Randra, and Eka Sulistyawati. Pengaruh Social Influence dan Lifestyle terhadap niat membeli pada Carrefour. Diss. Udayana University, 2014.

Santoso, R. A. S. (2019). Peran Kopontren Al-Falah Dalam Memperkuat Perekonomian Pesantren Dan Masyarakat Di Dusun Ngemplak Kecamatan Sidomukti Kota Salatiga Perspektif UUD 1945 Pasal 33 Ayat 4. erepository.perpus.iainsalatiga.ac

Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta

Surachmad Winarno, Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode dan Teknik, (Bandung: Tarsito, 1992), 32

Susilo, Bobby Oktavian. "Pengetahuan Ecolabel Di Indonesia Versus Pengetahuan Ecolabel Di Negara Maju Yang Berpengaruh Pada Niat Dan Keputusan Pembelian." *Competence: Journal of Management Studies* 10.2 (2016).

Syahrani, Muhammad Egi. Startup Berkelanjutan: Mengembangkan Rencana Bisnis Ramah Lingkungan untuk Kesuksesan Jangka Panjang, 2021.

Utomo, Mohamad Nur, et al. Green Business: Strategi Membangun Kewirausahaan Berdaya Saing dan Berkelanjutan. Syiah Kuala University Press, 2022.

Waruwu, Nurdelima. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan (Studi Multikasus di Pondok Pesantren Nurul Ulum Kota Blitar dan Pondok Pesantren Nurul Salam Kabupaten Blitar). MS thesis. Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Widyastuti, Sri. "Sebuah sintesis pada literatur: strategi intervensi pemasaran hijau menuju pembangunan berkelanjutan (a synthesis of literature: a *Green Marketing* intervention strategy towards sustainability development)." JRB-Jurnal Riset Bisnis 2.2 (2019): 83-94.

Widyastuti, Sri. "Sebuah sintesis pada literatur: strategi intervensi pemasaran hijau menuju pembangunan berkelanjutan (a synthesis of literature: a *Green Marketing* intervention strategy towards sustainability development)." JRB-Jurnal Riset Bisnis 2.2 (2019): 83-94.

Yandi, Andri, Imam Mukhlis, and Arief Noviarakhman Zagladi. "Penerapan Konsep *Green Marketing* dalam Menghasilkan Produk yang Ramah Lingkungan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti." J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains) 8.2 (2023): 1941-1954.

Yanti, Rinda, et al. *Green Marketing For Business*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.