

ABSTRAK

Nuraini Ike Novianti, 2025. Analisis Kebutuhan Pelatihan Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada Usaha Rias Manten “Mandiri” Di Kecamatan Kotaanyar. Skripsi, Program Studi Ekonomi Fakultas Sosial dan Humaniora. Universitas Nurul Jadid. Dosen Pembimbing Deddy Junaedi, M. AB.

Kata Kunci : Pelatihan, Kinerja Karyawan, Usaha Rias Manten “Mandiri”

Usaha Rias Manten “Mandiri” merupakan bisnis jasa rias pengantin yang telah lama berdiri di Desa Talkandang, Kecamatan Kotaanyar. Dengan tim karyawan yang beragam usia, usaha ini berkomitmen memberikan pelayanan terbaik melalui program pelatihan rutin dan pengembangan keterampilan. Pelatihan yang diberikan terdapat dua jenis, pelatihan teknis langsung dan pelatihan interpersonal (soft skills). Evaluasi pelatihan dilakukan secara berkala melalui evaluasi langsung setelah pelatihan, evaluasi perubahan pelaku, evaluasi hasil akhir.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi jenis dan metode pelatihan dan yang diterapkan untuk meningkatkan kinerja karyawan, menganalisis evaluasi pelatihan paling efektif yang digunakan dalam usaha rias manten, serta mengevaluasi proses dan dampak program pelatihan terhadap kinerja karyawan. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelatihan keterampilan merias secara rutin dan pengembangan soft skills telah meningkatkan kualitas layanan dan kepuasan pelanggan. Evaluasi melalui observasi, umpan balik pelanggan, dan diskusi kelompok terbukti mampu mengidentifikasi hal yang perlu diperbaiki dan meningkatkan kinerja karyawan.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah pelatihan dan pengembangan yang terstruktur dan berkelanjutan sangat penting dalam meningkatkan kinerja karyawan pada usaha rias manten. Program pelatihan yang variatif dan evaluasi yang sistematis tidak hanya meningkatkan keterampilan teknis, tetapi juga soft skills karyawan, sehingga berdampak positif pada kepuasan pelanggan dan daya saing usaha. Komitmen untuk terus memperbarui program pelatihan sesuai tren industri dan kebutuhan pelanggan menjadi kunci keberhasilan usaha rias manten “Mandiri”.

ABSTRAK

Nuraini Ike Novianti, 2025. Analysis of Employee Performance Training and Development at “Mandiri” Bridal Makeup Business in Kotaanyar District Thesis Economics Study Program, Faculty of Social and Humanities, Nurul Jadid University. Supervisor Deddy Junaedi, M. AB.

Keywords: Training, Development, Employee Performance, “Mandiri” Bridal Makeup Business.

"Mandiri" Bridal Makeup Business is a long-established bridal makeup service business in Talkandang Village, Kotaanyar District. With a diverse team of employees, this business is committed to providing the best service through regular training programs and skills development. The training provided consists of two types: hands-on technical training and interpersonal (soft skills) training. Training evaluations are conducted periodically through post-training evaluations, employee change evaluations, and final results evaluations.

This study aims to identify the types and methods of training applied to improve employee performance, analyze the most effective training evaluations used in bridal makeup businesses, and evaluate the process and impact of training programs on employee performance. The research method used is descriptive qualitative, with data collection techniques including observation, interviews, and documentation.

The results of the study showed that regular makeup skills training and soft skills development have improved service quality and customer satisfaction.. Evaluation through observation, customer feedback, and group discussions have been shown to identify areas for improvement and increase employee motivation.

The conclusion of this study is that structured and continuous training and development are very important in improving employee performance in bridal makeup businesses. Varied training programs and systematic evaluations not only improve technical skills, but also employee soft skills, thus having a positive impact on customer satisfaction and business competitiveness. Commitment to continuously updating training programs according to industry trends and customer needs is the key to the success of the “Mandiri” bridal makeup business.