

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pernyataan Selesai Penelitian



PONDOK PESANTREN NURUL JADID
BIRO KEPESANTRENAN
WILAYAH AL-HASYIMIYAH
P.O. Box 1 Paton Probolinggo 67291 Telp. (0315) 774582 E-mail: alhasyimiyah.nj@gmail.com

SURAT PERNYATAAN
Nomor : NJ-F/02.03/0064/A.III/05.2025

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Naura Fikroh Sadidah
 NIUP : 11820401977
 Jabatan : Kepala Wilayah Al-Hasyimiyah

Dengan ini menyatakan bahwa:

Nama : Nurriha' Pumama Putri
 NIUP : 11820601637
 Judul Skripsi : Pengaruh Green Marketing Dan Kampanye Pengurangan Penggunaan Kantong Plastik Terhadap Keputusan Pembelian Santri Di Hasyimi Store Pondok Pesantren Nurul Jadid

Dengan ini menyatakan, Saudara yang bersangkutan telah melakukan penelitian di Hasyimi Store Pondok Pesantren Nurul Jadid sejak tanggal 22 April s.d. 30 April 2025

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Paiton, 4 Dzulqa'dah 1446 H
 2 Mei 2025 M

Kepala,



NAURA FIKROH SADIDAH
NIUP. 11820401977

Lampiran 2 Barita Acara Bimbingan



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
T. 0984 1677077
sashum@unuja.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

1. Nama Mahasiswa : Nurifa' Purwana Putri
2. NIM : 2142400055
3. Prodi : Ekonomi
4. Judul Tugas Akhir : Pengaruh Green Marketing Dan Kampanye Pengurangan Penggunaan Kantong Plastik Terhadap Keputusan Pembelian Santri Di Hayimi Store Pondok Pesantren Nurul Jadid
5. Dosen Pembimbing : Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd
6. Konsultasi : -

TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN KONSULTASI/ARAHAN	PARAF
4 Nov 24	Pengajuan Judul	usulan judul sesuai dg tema	
8 Nov 24	ACC	judul sesuai dengan tema	
25 Des 24	Bab 1, 2, 3	Revisi Bab 2 dan 3	
31 Des 24	Bab 1, 2, 3	Revisi Bab 2 dan 3, + soal dan studi kasus di bab 3 dan populasi	
4 Jan 25	Bab 2 dan 3	Revisi bab 2 tentang teori dan bab 3 proses bisnis pemasaran	
10 Jan 25	Bab 2 dan 3	ACC bab 2 dan 3 dan diperbaiki lagi untuk buat kuesioner	
20 Jan 25	Pengajuan kuesioner	Revisi untuk beberapa item soal di variabel X ₂	
22 Jan 25	ACC kuesioner	uji validitas sebelum pengaliran kuesioner	
25 Jan 25	Pengajuan hasil uji validitas	ACC dan di perbaiki kembali	
14 Feb 25	Bab 4	Revisi, gambaran umum responden dan di tambah lagi	
30 April 25	Bab 4	Revisi penarikan sampel uji statistik	
1 Mei 25	Bab 4 dan 5	ACC bab 4 dan revisi bab 5 di bagian kesimpulan	
28 Mei 25	Bab 5 dan Abstrak	ACC bab 5 dan konsultasi abstrak	
11 Juni 25	ACC	Samua bab telah di selesaikan oleh Dosen Pembimbing	

7. Bimbingan telah selesai pada tanggal : ...11... Juni 2025

Dosen Pembimbing:

RIZKI FEBRI EKA P. M. Pd

Lampiran 3 Letak Geografis Hasyimi Store



Lampiran 4 Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Yth. Mahasantri Wliayah al-Hasyimiyah Pondok Pesantren Nurul Jadid

Dalam rangka penyusunan Skripsi, saya sebagai mahasiswa Universitas Nurul Jadid Fakultas Sosial dan Humaniora Program Studi Ekonomi akan melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *Green marketing* dan Kampanye Pengurangan Penggunaan Kantong Plastik Terhadap keputusan Pembelian Santri di Hayimi Store Pondok Peantren Nurul Jadid”. Untuk mendukung penelitian ini, saya membutuhkan data, yang mana untuk mendapatkan data tersebut dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden. Anda merupakan responden yang tepat dan terpilih.

Oleh karena itu, saya mengharapkan kesediaan anda sebagai responden yang pernah Berbelanja di Hasyimi store untuk mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan digunakan dalam penelitian. Peneliti akan menjaga kerahasiaan indentitas responden. Atas kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Nurrifa' Purnama Putri

NIM. 2142400055

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Mohon Saudara/i mengisi identitas diri dan pilihlah salah satu jawaban dengan memberi tanda Check list (✓) dari setiap pernyataan berikut sesuai dengan keadaan sebenarnya, setiap pernyataan wajib memilih hanya satu jawaban.

1. Nama Lengkap :

2. Status :

3. Fakultas :

4. Semester :

Keterangan

No	pernyataan	Skor
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2	Tidak Setuju (TS)	2
3	Setuju (S)	3
4	Sangat Setuju (SS)	4

Green marketing (X₁)

No	Variabel	Pernyataan terkait variabel yang diteliti	Pilihan Jawaban			
			STS	TS	S	SS
1	X1.1	Produk yang dijual di store ini memiliki bahan yang ramah lingkungan dan tidak merusak alam.				

2	X1.2	store ini menjual produk yang mendukung pelestarian lingkungan, seperti kemasan minim plastik, dan juga ada beberapa produk yang berlabel ramah lingkungan.				
3	X1.3	Saya merasa bahwa produk yang saya beli dari store ini membantu menjaga kelestarian alam.				
4	X1.4	Harga produk di store ini sesuai dengan kualitas dan keberlanjutan lingkungan yang ditawarkan.				
5	X1.5	Saya merasa nyaman dengan lokasi store ini yang menyediakan produk ramah lingkungan dan mudah dijangkau oleh para santri.				

Kampanye (X₂)

No	Variabel	Pernyataan terkait variabel yang diteliti	Pilihan Jawaban			
			STS	TS	S	SS
1	X2.1	Sejak kampanye pengurangan penggunaan kantong plastik dimulai, saya merasa jumlah penggunaan kantong plastik di hasyimi store terutama di ilayah al-syimiyyah sendiri sudah berkurang.				

2	X2.2	Di hasyimi store tempat saya berbelanja, sekarang lebih jarang ditemukan penggunaan kantong plastik dibandingkan sebelumnya.				
3	X2.3	Saya melihat lebih banyak orang di sekitar saya yang sekarang membawa kantong belanja sendiri ketika berbelanja di hasyimi store.				
4	X2.4	Kampanye pengurangan penggunaan kantong plastik mendorong saya untuk membawa kantong belanja sendiri lebih sering.				
5	X2.5	Setelah mengikuti kampanye ini, saya menjadi lebih sadar akan dampak negatif plastik terhadap lingkungan.				
6	X2.6	Saya merasa kampanye ini efektif dalam mengedukasi santri tentang pentingnya mengurangi penggunaan plastik demi melindungi alam.				
7	X2.7	Saya merasa bahwa masalah plastik sekali pakai harus segera diatasi dengan cara yang lebih bertanggung jawab terhadap alam.				

Keputusan Pembelian (Y)

No	Variabel	Pernyataan terkait variabel yang diteliti	Pilihan Jawaban			
			STS	TS	S	SS

1	Y.1	Saya mulai memperhatikan label produk ramah lingkungan yang dikampanyekan untuk mengurangi penggunaan plastik sekali pakai.				
2	Y.2	Saya mempertimbangkan manfaat jangka panjang dari membawa kantong belanja sendiri dibandingkan dengan kenyamanan penggunaan kantong plastik sekali pakai.				
3	Y.3	Saya merasa lebih yakin memilih untuk membawa kantong belanja sendiri karena saya tahu itu akan mengurangi dampak negatif plastik terhadap lingkungan.				
4	Y.4	Keputusan saya untuk tidak menggunakan kantong plastik lagi dipengaruhi oleh informasi yang saya peroleh dari kampanye pengurangan penggunaan kantong plastik dan produk ramah lingkungan yang dipromosikan.				
5	Y.5	Saya merasa senang karena telah menjadi bagian dari upaya untuk mengurangi penggunaan kantong plastik, berkat informasi yang diberikan melalui kampanye <i>green marketing</i> .				

6	Y.6	Store ini mengedukasi pengunjungnya mengenai pentingnya memilih produk ramah lingkungan melalui sosialisasi di setiap daerah yang ada di wilayah al-hasyimiyah..				
---	-----	--	--	--	--	--



Lampiran 5 Kuesioner Berupa Google Form

Produk yang dijual di butik ini memiliki bahan yang ramah lingkungan dan tidak merusak alam. 1 2 3 4 Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☒ Sangat Setuju	Harga produk di hasyimi store ini sesuai dengan kualitas dan keberlanjutan lingkungan yang ditawarkan. 1 2 3 4 Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☒ ☐ Sangat Setuju
Butik ini menjual produk yang mendukung pelestarian lingkungan, seperti kemasan minim plastik, dan juga ada beberapa produk yang berlabel ramah lingkungan. 1 2 3 4 Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☒ ☐ Sangat Setuju	Saya merasa nyaman dengan lokasi hasyimi store ini yang menyediakan produk ramah lingkungan dan mudah dijangkau oleh para santri. 1 2 3 4 Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☒ ☐ Sangat Setuju
Saya merasa bahwa produk yang saya beli dari butik ini membantu menjaga kelestarian alam. 1 2 3 4 Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☒ ☐ Sangat Setuju	Butik ini mengedukasi pengunjungnya mengenai pentingnya memilih produk ramah lingkungan melalui sosialisasi di setiap daerah yang ada di wilayah al-hasyimiyah.. 1 2 3 4 Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☒ ☐ Sangat Setuju
Butik ini mengedukasi pengunjungnya mengenai pentingnya memilih produk ramah lingkungan melalui sosialisasi di setiap daerah yang ada di wilayah al-hasyimiyah.. 1 2 3 4 Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☒ ☐ Sangat Setuju	Butik ini mengedukasi pengunjungnya mengenai pentingnya memilih produk ramah lingkungan melalui sosialisasi di setiap daerah yang ada di wilayah al-hasyimiyah.. 1 2 3 4 Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☒ ☐ Sangat Setuju
Sejak kampanye pengurangan penggunaan kantong plastik dimulai, saya merasa jumlah penggunaan kantong plastik di hasyimi store terutama di ilayah al-hasyimiyah sendiri sudah berkurang. 1 2 3 4 Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☒ Sangat Setuju	Sejak kampanye pengurangan penggunaan kantong plastik dimulai, saya merasa jumlah penggunaan kantong plastik di hasyimi store terutama di ilayah al-hasyimiyah sendiri sudah berkurang. 1 2 3 4 Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☒ Sangat Setuju
Di hasyimi store tempat saya berbelanja, sekarang lebih jarang ditemukan penggunaan kantong plastik dibandingkan sebelumnya 1 2 3 4 Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☒ Sangat Setuju	Di hasyimi store tempat saya berbelanja, sekarang lebih jarang ditemukan penggunaan kantong plastik dibandingkan sebelumnya 1 2 3 4 Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☒ Sangat Setuju

Saya merasa bahwa produk yang saya beli dari butik ini membantu menjaga kelestarian alam.

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Harga produk di hasyimi store ini sesuai dengan kualitas dan keberlanjutan lingkungan yang ditawarkan.

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya melihat lebih banyak orang di sekitar saya yang sekarang membawa kantong belanja sendiri ketika berbelanja di hasyimi store.

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Kampanye pengurangan penggunaan kantong plastik mendorong saya untuk membawa kantong belanja sendiri lebih sering.

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya merasa nyaman dengan lokasi hasyimi store ini yang menyediakan produk ramah lingkungan dan mudah dijangkau oleh para santri.

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Produk yang dijual di butik ini memiliki bahan yang ramah lingkungan dan tidak merusak alam.

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Butik ini mengedukasi pengunjungnya mengenai pentingnya memilih produk ramah lingkungan melalui sosialisasi di setiap daerah yang ada di wilayah al-hasyimiyah.

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

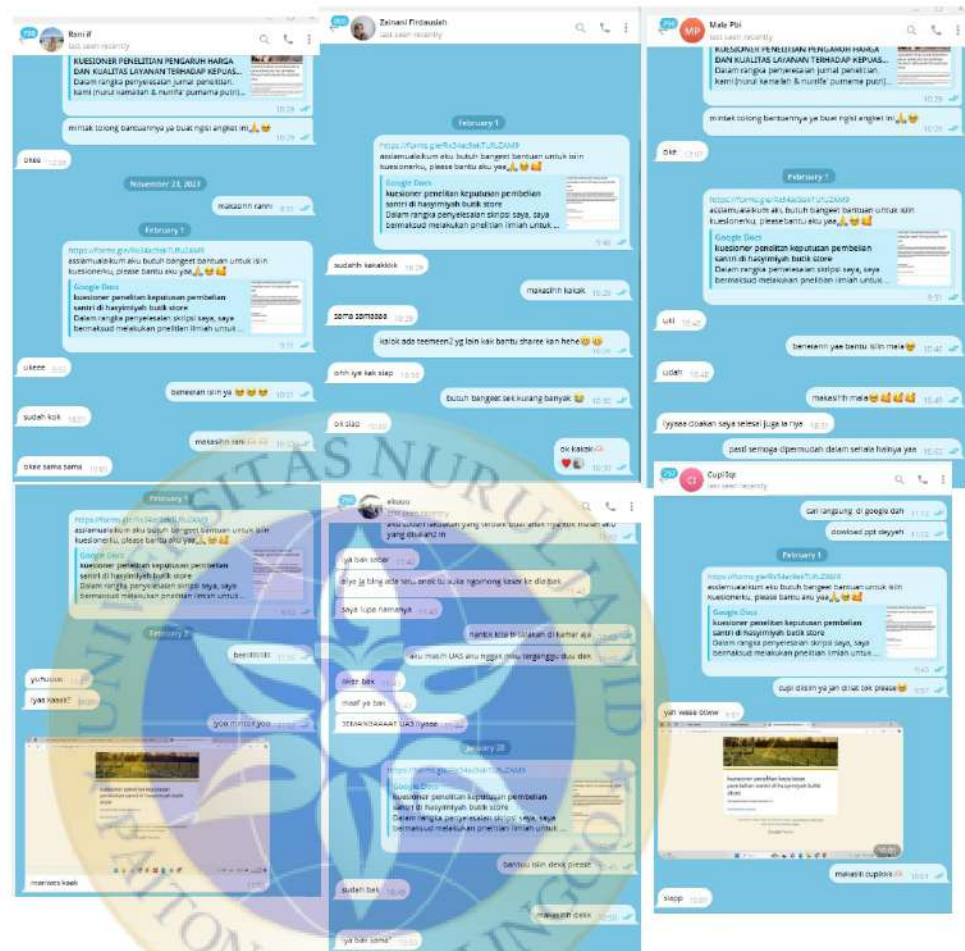
kokuesioner penelitian keputusan pembelian s: di hasyimi store

Dalam rangka penyelesaian skripsi saya, saya bermaksud melakukan pnelitian ilmiah untuk penyusi skripsi dengan judul " pengaruh green markoting dan kampanye pengurangan penggunaan kantong terhadap keputusan pembelian santri di Hasyimi Store" sehubung dengan hal tersebut saya sangat mengharapkan kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktu sejenak untuk mengisi beberapa pert kuesioner ini.

Atas perhatiannya saya sampaikan terimakasih.



Lampiran 6 Bukti Penyebaran Kuesioner



Lampiran 7 Data Hasil Jawaban Responden

no	variabel <i>green marketing</i> (X1)						variabel kampanye (X2)								vriabel keputusan pembelian (Y)							
	1	2	3	4	5	total	1	2	3	4	5	6	7	Total	1	2	3	4	5	6	Total	
1	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	
2	3	3	4	3	4	17	4	4	3	3	4	4	4	26	3	3	3	4	4	3	20	
3	3	3	3	3	3	15	3	1	3	2	3	1	3	16	2	3	3	3	3	3	17	
4	3	4	4	3	3	17	3	3	3	4	2	2	3	20	3	3	2	4	3	3	18	
5	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18	
6	3	1	3	3	3	13	3	3	3	3	1	1	1	15	1	1	1	1	1	1	6	
7	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	4	4	23	3	3	4	3	3	3	19	
8	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18	
9	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	4	22	3	3	3	3	3	4	19	
10	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	
11	3	4	3	3	4	17	4	3	3	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	3	18	
12	2	1	2	3	2	10	1	2	3	3	3	3	4	19	3	3	3	4	4	4	21	
13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	
14	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18	
15	3	3	4	4	4	18	3	4	3	3	4	4	3	24	4	4	3	3	4	4	22	
16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18	
17	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	4	3	3	23	3	3	3	3	3	3	18	
18	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	3	18	
19	4	3	3	3	3	16	4	3	3	4	3	3	3	23	4	4	4	4	3	3	22	
20	3	3	3	2	3	14	2	2	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	18	
21	3	2	3	2	2	12	3	3	3	4	4	4	4	25	4	4	3	4	4	4	23	
22	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	4	3	4	4	4	4	23	
23	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18	
24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	
25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	

26	3	3	3	2	3	14	2	4	3	3	4	3	4	23	3	3	3	3	2	3	17
27	1	2	1	2	1	7	2	1	2	1	2	1	2	11	1	2	1	2	1	2	9
28	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	4	3	3	23	3	3	3	3	3	3	18
29	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	3	3	3	21	4	3	4	4	3	4	22
30	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
31	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
32	3	4	3	3	3	16	3	4	3	3	4	4	4	25	3	3	4	4	3	3	20
33	3	3	3	3	4	16	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	3	3	3	3	20
34	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
35	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
36	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	2	3	17
37	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
38	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
39	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	4	4	4	23
40	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
41	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	3	3	20	3	3	3	3	4	4	20
42	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
43	3	3	3	4	4	17	4	4	3	4	3	3	3	24	4	4	4	4	4	4	24
44	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
45	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	3	3	3	22	3	3	4	4	4	4	22
46	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
47	2	3	2	3	3	13	2	4	4	4	4	4	4	26	4	3	4	4	3	4	22
48	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
49	2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	3	3	3	21	2	2	2	2	2	2	12
50	2	3	2	2	3	12	2	4	3	3	4	3	3	22	3	3	3	3	3	3	18
51	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
52	4	3	3	3	4	17	4	3	4	4	4	4	4	27	3	4	3	4	4	3	21
53	3	4	3	3	3	16	3	4	4	4	4	4	4	27	4	3	3	4	3	4	21
54	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	4	4	4	4	22
55	3	3	3	2	3	14	3	3	4	3	4	3	4	24	4	4	4	4	4	4	24

56	3	4	3	3	3	16	3	4	4	4	4	4	3	26	3	3	3	3	3	3	18
57	4	4	4	2	3	17	3	3	4	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	3	23
58	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
59	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	4	4	20
60	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
61	4	4	3	2	3	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
62	2	2	2	3	2	11	2	3	3	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	3	18
63	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
64	3	3	3	2	3	14	3	4	3	3	3	3	3	22	3	3	3	4	3	3	19
65	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
66	2	2	2	3	3	12	2	3	3	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	3	18
67	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
68	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	4	24
69	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	2	2	2	2	12
70	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
71	4	4	4	2	4	18	2	2	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
72	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
73	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
74	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
75	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
76	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
77	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
78	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	4	3	4	25	3	4	3	4	3	4	21
79	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	4	3	27	3	4	4	3	4	4	22
80	1	2	3	4	4	14	3	3	2	3	4	3	2	20	3	4	4	4	4	4	23
81	4	4	4	4	3	19	2	3	3	3	4	3	4	22	3	3	3	4	2	3	18
82	4	4	4	3	3	18	3	4	4	3	4	3	4	25	3	3	3	3	3	3	18
83	2	3	3	3	2	13	3	2	3	2	3	2	3	18	2	3	3	3	4	4	19
84	3	3	4	4	2	16	2	3	3	2	3	2	3	18	3	3	3	3	4	4	20
85	3	3	4	2	2	14	4	2	3	3	2	2	4	20	3	3	2	3	3	4	18

86	2	4	3	3	4	16	2	4	3	4	2	2	1	18	4	3	3	4	3	3	20
87	2	3	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
88	3	3	2	3	4	15	3	4	3	2	2	2	3	19	4	4	4	4	3	3	22
89	2	3	2	3	3	13	1	3	1	3	2	2	4	16	4	4	3	3	4	3	21
90	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
91	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
92	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
93	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
94	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	3	3	20	3	3	3	3	4	4	20
95	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
96	3	3	3	4	4	17	4	4	3	4	3	3	3	24	4	4	4	4	4	4	24
97	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
98	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	3	3	3	22	3	3	4	4	4	4	22
99	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
100	2	3	2	3	3	13	2	4	4	4	4	4	4	26	4	3	4	4	3	4	22
101	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
102	2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	3	3	3	21	2	2	2	2	2	2	12
103	2	3	2	2	3	12	2	4	3	3	4	3	3	22	3	3	3	3	3	3	18
104	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
105	4	3	3	3	4	17	4	3	4	4	4	4	4	27	3	4	3	4	4	3	21
106	3	4	3	3	3	16	3	4	4	4	4	4	4	27	4	3	3	4	3	4	21
107	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	4	4	4	4	22
108	3	3	3	2	3	14	3	3	4	3	4	3	4	24	4	4	4	4	4	4	24
109	3	4	3	3	3	16	3	4	4	4	4	4	3	26	3	3	3	3	3	3	18
110	4	4	4	2	3	17	3	3	4	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	3	23
111	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
112	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	4	4	20
113	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
114	4	4	3	2	3	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24

Lampiran 8 Hasil Output SPSS

A. Hasil uji validitas

1. Variabel *green marketing*

Frequency Table

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	3.3	3.3	3.3
	TS	1	3.3	3.3	6.7
	S	23	76.7	76.7	83.3
	SS	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	6.7	6.7	6.7
	TS	2	6.7	6.7	13.3
	S	19	63.3	63.3	76.7
	SS	7	23.3	23.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	3.3	3.3	3.3
	TS	1	3.3	3.3	6.7

S	21	70.0	70.0	76.7
SS	7	23.3	23.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	5	16.7	16.7	16.7
S	20	66.7	66.7	83.3
SS	5	16.7	16.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

X1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	3.3	3.3	3.3
TS	2	6.7	6.7	10.0
S	19	63.3	63.3	73.3
SS	8	26.7	26.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

2. Variabel kampanye

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	3.3	3.3	3.3
TS	3	10.0	10.0	13.3

S	18	60.0	60.0	73.3
SS	8	26.7	26.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	2	6.7	6.7	6.7
TS	3	10.0	10.0	16.7
S	16	53.3	53.3	70.0
SS	9	30.0	30.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	3.3	3.3	3.3
S	23	76.7	76.7	80.0
SS	6	20.0	20.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	3.3	3.3	3.3
	TS	1	3.3	3.3	6.7
	S	20	66.7	66.7	73.3
	SS	8	26.7	26.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	3.3	3.3	3.3
	TS	2	6.7	6.7	10.0
	S	16	53.3	53.3	63.3
	SS	11	36.7	36.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	10.0	10.0	10.0
	TS	1	3.3	3.3	13.3
	S	17	56.7	56.7	70.0
	SS	9	30.0	30.0	100.0

Total	30	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

X2.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	3.3	3.3	3.3
TS	1	3.3	3.3	6.7
S	17	56.7	56.7	63.3
SS	11	36.7	36.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

3. Variabel keputusan pembelian

Y1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	2	6.7	6.7	6.7
TS	1	3.3	3.3	10.0
S	17	56.7	56.7	66.7
SS	10	33.3	33.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Y1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	3.3	3.3	3.3
TS	1	3.3	3.3	6.7
S	20	66.7	66.7	73.3

SS	8	26.7	26.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Y1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	2	6.7	6.7	6.7
TS	1	3.3	3.3	10.0
S	18	60.0	60.0	70.0
SS	9	30.0	30.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Y1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	3.3	3.3	3.3
TS	1	3.3	3.3	6.7
S	16	53.3	53.3	60.0
SS	12	40.0	40.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Y1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	2	6.7	6.7	6.7
TS	1	3.3	3.3	10.0
S	17	56.7	56.7	66.7

SS	10	33.3	33.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Y1.6

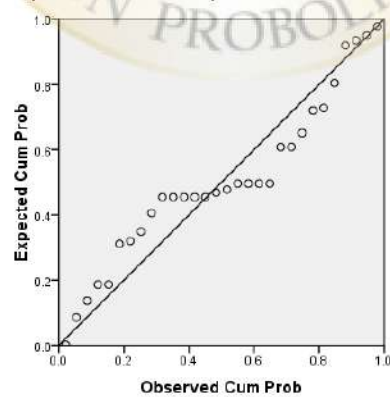
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	3.3	3.3	3.3
	TS	1	3.3	3.3	6.7
	S	17	56.7	56.7	63.3
	SS	11	36.7	36.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

B. Hasil uji asumsi klasik

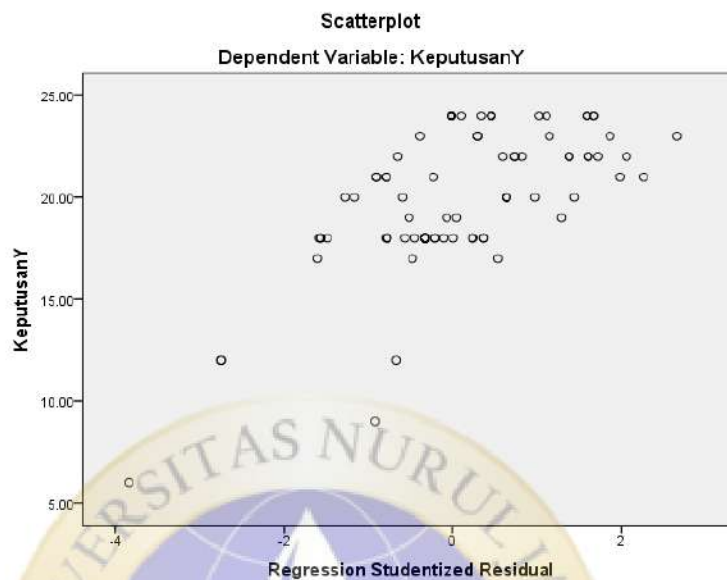
1. Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



2. Hasil Uji Heterosdestisitas (Scatterplot)



3. Hasil Uji Multi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
						Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta				
1 (Constant)	2.643	1.380		1.915	.058		
GreenX1	.240	.115	.180	2.084	.039	.308	2.823
KampanyeX2	.461	.063	.631	7.310	.000	.308	2.823

a. Dependent Variable: KeputusanY

C. Hasil Uji Reliabilitas

1. Variabel *Green marketing* (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.907	5

2. Variabel Kampanye (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.928	9

3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.963	6

Lampiran 9 Keterangan Hasil Cek Plagiasi



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP: Nurul Jadid
 Karanganyar Paiton
 Probolinggo 67291
 T. 0800 337 7077
 web@unpajid.ac.id

KETERANGAN HASIL CHECK PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini, tim check plagiasi Fakultas Sosial dan Humaniora menerangkan dengan sebenarnya, bahwa telah dilakukan check plagiasi dengan persentase 20% (Exclude Quotes dan Exclude Bibliography) pada tugas akhir/skripsi mahasiswa berikut:

Nama : NUR RIFA' PURNAMA PUTRI

NIM : 2142400055

Judul Skripsi : Pengaruh Green Marketing dan Kampanye Pengurangan Penggunaan Kantong Plastik Terhadap Keputusan Pembelian Santri di Hasyimi Store Pondok Pesantren Nurul Jadid

Demikian keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dijadikan persyaratan kelayakan mengikuti sidang tugas akhir/skripsi.

Paiton, 31 Mei 2025
 Ketua Tim,

 RM. FARUQ, S.H.I

RIWAYAT HIDUP



Nurrida' Purnama Puutri, lahir di Probolinggo Jawa Timur pada tanggal 30 Juni 2003, sebagai anak pertama dari pasangan bapak Nurul dan ibu Siti Latipa.

Penulis menempuh pe

ndidikan dimulai dari tahun 2009 di SDN Sambirampak Lor, kemudian pada tahun 2015 penulis melanjutkan pendidikannya di SMP Islam Paiton, dan pada tahun 2018 Penulis melanjutkan sekolah menengah atas di MAN 1 Probolinggo dan lulus pada tahun 2021. Pada tahun 2021 penulis menjadi mahasiswi jurusan Program Studi S1 Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid (UNUJA).

Dengan ketekunan dan motivasi yang tinggi untuk terus belajar dan berusaha, akhirnya pada tahun 2025 penulis dapat menyelesaikan kuliah di program studi dengan gelar Sarjana Ekonomi. Akhi kata, penulis mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas terselesainya skripsi yang berjudul “Pengaruh *Green marketing* dan Kampanye Pengurangan Penggunaan Kantong Plastik Terhadap Keputusan Pembelian Santri di Hasyimi Store Pondok Pesantren Nurul Jadid”. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang positif bagi dunia pendidikan.