

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrahim.....

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik. Serta tidak lupa sholawat dan salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Adapun judul proposal skripsi yang akan dibahas oleh penulis adalah “Pengaruh *Green marketing* Dan Kampanye Pengurangan Penggunaan Kantong Plastik Terhadap Keputusan Pembelian Santri Di Hasyimi Store Pondok Pesantren Nurul Jadid”. Penyusunan laporan penelitian ini dilaksanakan sebagai pemenuhan kewajiban menyelesaikan tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi di Universitas Nurul Jadid.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. KH. Zuhri Zaini, BA selaku Pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
2. Dr. KH. Hamid Wahid, M.Ag selaku Kepala Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
3. KH. Najiburrahman Wahid M.Ag selaku Rektor Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
4. Bapak Dr. H Chulnul Muali, M.Pd selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.

5. Bapak Fakhri Siddiqi, M.Akun selaku Kepala Prodi Ekonomi Fakultas Sosial dan Humaniora Unuversitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
6. Ibu Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah banyak memeberikan masukan serta sran-saran yang bermanfaat, memotivasi, memberikan semangat dan selalu meluangkan waktu disela kesibukan. Terima kasih atas ilmu dan pengetahuannya yang telah diberikan.
7. Seluruh dosen program studi Ekonomi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan serta mendidik penulis selama masa kuliah di Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
8. Teristimewa untuk ayah, ibu, dan adik tercinta yang telah memberikan dukungan baik moril, materi maupun doa yang senantiasa mengiringi langkah penulis selama menyelesaikan laporan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi motivasi dan penguat bagi penulis selama ini.
9. Terkasih yang senantiasa memberikan dukungan semangat dan doa untuk kesuksesan dan kelancaran selama menyelesaikan laporan skripsi ini.
10. Teman-teman Ekonomi angkatan 21 yang juga menjadi teman seperjuangan dari maba, semoga di kelulusan tahun ini tidak satupun yang tersisa dan lulus bersama.
11. Teman-temen angkatan 21 i'dadiyah yang selalu bersama-sama dari semester 7 hingga tiba di penyusunan skripsi. Terimakasih sudah menjadi temen suka maupun duka yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan saling menguatkan satu sama lain.

12. Teman-teman kepengurusan I'dadiyah yang senantiasa memberikan dorongan dan doa demi lancarnya penulisan skripsi ini.



DAFTAR ISI

COVER DEPAN	i
SAMPUL DALAAM	ii
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
NOTA PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Masalah	5
D. Hipotesis Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Definisi Operasional	7
G. Penelitian Terdahulu	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Perilaku Konsumen	15
B. <i>Green marketing</i>	16
C. Kampanye Pengurangan Penggunaan Kantong Plastik	19
D. Keputusan Pembelian (Y)	23

E. Peran Pesantren Dalam Pengetahuan Lingkungan.....	26
F. Teori Tentang Korelasi	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Rencana Penelitian.....	30
B. Populasi dan Sampel	30
C. Instrumen Penelitian	34
D. Pengumpulan Data	37
E. Analisis Data	38
1. Uji Validitas	38
2. Uji Reliabilitas	39
3. Analisis Asumsi Klasik.....	40
4. Analisis Regresi Linier Berganda	42
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
2. Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	45
A. Penyajian Data	45
B. Analisis Data.....	55
A. Pengujian Hipotesis	65
B. Pembahasan.....	69
BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	82
RIWAYAT HIDUP	109

DAFATAR TABEL

Tabel 1. 1 Definisi Oprasional	7
Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3 2 Skala Likert	36
Tabel 3 3 Kisi-Kisi Kuesioner.....	36
Tabel 3 4 Klasifikasi Interpretasi Koefisien Determinasi	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.4 Deskripsi Jawaban Variabel <i>Green marketing</i>	51
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Variabel Kampanye	52
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Green marketing</i>	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kampanye.....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Green marketing</i>	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kampanye.....	59
Tabel 4 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinier	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65
Tabel 4.16 Hasil Uji T.....	66
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Hipotesis	6
Gambar 2.1 Tahapan Proses pembelian Konsumen.....	26
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	60
Gambar 4.3 Hasil Uji heterosdestisitas (scatterplot).....	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pernyataan Selesai Penelitian.....	82
Lampiran 2 Barita Acara Bimbingan	82
Lampiran 3 Letak Geografis Hasyimi Store	84
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 5 Kuesioner Berupa Google Form.....	91
Lampiran 6 Bukti Penyebaran Kuesioner	93
Lampiran 7 Data Hasil Jawaban Responden.....	94
Lampiran 8 Hasil Output SPSS.....	98
Lampiran 9 Keterangan Hasil Cek Plagiasi	108

