

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pernyataan Selesai Penelitian



Jln. Mayjen Widodo, Wangkal,
Kecamatan Gading,
Kabupaten Probolinggo
Jawa Timur 67285

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : H. Subairi
Jabatan : Pemilik/ Owner Toko Takasimura

Bersama ini kami menerangkan bahwa :

Nama : Nailul Izzah
NIM : 2142400018
Program Studi : Ekonomi
Fakultas : Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo

Telah selesai melakukan penelitian di Toko Takasimura dari tanggal 01 s.d 31 2025 untuk memperoleh data sebagai syarat penyusunan skripsi yang berjudul “ **Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Pakaian Takasimura di Wangkal Kecamatan Gading Kabupaten Probolinggo** ”.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Gading, 07 April 2025


TOKO TAKASIMURA
Jl. Mayjen Widodo, Wangkal,
Kecamatan Gading, Kabupaten Probolinggo
Jawa Timur 67285

.Pemilik/Owner Toko Takasimura

Lampiran 2 Berita acara Bimbingan



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
☎ 08883077077
soshum@unuja.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Nailul Izzah
2. NIM : 2142400018
3. Prodi : Ekonomi
4. Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Pakaian Takasimura di Wangkal Kecamatan Gading Kabupaten Probolinggo

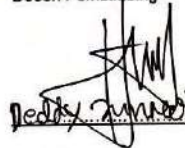
5. Pembimbing : Deddy Junaedi, M.AB

6. Konsultasi :

TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN KONSULTASI/ARAHAN	PARAF
02-11-2024	Konsultasi Judul	Acc Judul	
18-12-24	Konsultasi Bab I	revisi Bab I	
25-12-24	Konsultasi Bab II	Indikator, Penulisan, Bab II	
14-1-25	Konsultasi Bab III	Metode yang digunakan	
18-1-25	Konsultasi Bab I, II, & III	Acc usulan Proposal	
12-2-25	Konsultasi Pernyataan	Kuesioner, Acc Penelitian	
10-3-25	Konsultasi Bab IV	karakteristik responden	
29-3-25	Perbaikan dipenjabaran	penyusunan	
9-4-25	Perbaikan pembahasan	hasil pembahasan	
21-4-25	Konsultasi Bab IV-V		
12-5-25	Perbaikan kesimpulan	- - -	
26-5-25	Perbaikan bab V	Kesimpulan, Saran, daftar pustaka	
04-6-25	Abstrak	Acc usulan skripsi	

8. Bimbingan telah selesai pada tanggal 09 Juni 2025 :

Dosen Pembimbing


Deddy Junaedi, S.Pd. M.AB

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian (Data Diri Responden)

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Pelanggan Toko Pakaian Takasimura

Dalam rangka penyusunan Skripsi, saya Nailul Izzah sebagai mahasiswa Universitas Nurul Jadid Fakultas Sosial dan Humaniora Program Studi Ekonomi akan melakukan penelitian dengan judul “ Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Pakaian Takasimura di Wangkal Kecamatan Gading Kabupaten Probolinggo”. Untuk mendukung penelitian ini saya membutuhkan data, dimana untuk mendapatkan data tersebut dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden.

Oleh karena itu, saya mengharapkan kesediaan anda sebagai responden yang pernah melakukan pembelian di Toko Pakaian Takasimura Wangkal Kecamatan Gading Kabupaten Probolinggo untuk mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan digunakan dalam penelitian ini. Jawaban yang anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan hanya untuk kepentingan akademik. Tidak ada jawaban yang benar atau salah, sehingga kejujuran anda sangat penting untuk mendukung hasil penelitian ini. Atas kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Salam Hormat,

Nailul Izzah

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Mohon Saudara/i mengisi identitas diri dan pilihlah salah satu jawaban dengan menggunakan Check list ($\checkmark$) dari setiap pernyataan berikut sesuai dengan keadaan sebenarnya, setiap pernyataan wajib memilih hanya satu jawaban.

- a. Nama :
- b. Jenis Kelamin :
☐ Laki – Laki ☐ Perempuan
- c. Umur
☐ 20 s/d 30 tahun
☐ 31 s/d 40 tahun
☐ 41 s/d 50 tahun
☐ > 50 tahun
- d. Pekerjaan
☐ Pelajar/ Mahasiswa
☐ PNS
☐ Wirausaha
☐ Karyawan Swasta
☐ Dan Lainnya
- e. Pernah melakukan pembelian minimal 1x di Toko Pakaian Takasimura Wangkal Kecamatan Gading
☐ Pernah
☐ Tidak Pernah

Keterangan :

No	Pernyataan	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (ST)	4
3	Netral (N)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

HARGA (X1)

No	Variabel	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
			STS	TS	N	S	SS
1	X1.1	Harga produk ditoko pakaian Takasimura sesuai dengan kemampuan saya					
2	X1.2	Harga produk ditoko pakaian Takasimura relatif murah dibandingkan toko pakaian lain					
3	X1.3	Harga produk ditoko pakaian Takasimura sebanding dengan kualitas produknya					
4	X1.4	Harga produk ditoko pakaian Takasimura mencerminkan kualitas produk yang baik					
5	X1.5	Saya merasa harga barang yang saya beli ditoko pakaian Takasimura sesuai dengan manfaat yang saya peroleh					
6	X1.6	Harga produk ditoko pakaian takasimura sepadan kebutuhan dan keinginan saya					
7	X1.7	Harga menjadi pertimbangan utama yang mempengaruhi keputusan saya					
8	X1.8	saya lebih cenderung memilih toko pakaian takasimura karena harga yang ditawarkan relatif lebih murah					

KUALITAS PELAYANAN(X2)

No	Variabel	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
			STS	TS	N	S	SS
1	X2.1	Fasilitas ditoko pakaian takasimura bersih, rapi dan nyaman untuk berbelanja					
2	X2.2	saya merasa nyaman berbelanja ditoko takasimura karena suasana toko yang menyenangkan					
3	X2.3	karyawan toko pakaian takasimura mampu memberikan pelayanan sesuai dengan kebutuhan saya					
4	X2.4	pelayanan ditoko pakaian takasimura selalu memberikan pelayanan yang konsisten dan dapat diandalkan					
5	X2.5	karyawan toko pakaian takasimura bersikap responsive (cepat) dan sigap dalam melayani					
6	X2.6	karyawan toko pakaian takasimura bersedia membantu saya untuk menemukan produk yang saya inginkan					
7	X2.7	saya merasa aman dan percaya pada karyawan toko pakaian takasimura dalam memberikan pelayanan					
8	X2.8	karyawan toko takasimura terlihat profesional dan kompeten dalam memberikan informasi produk					

9	X2.9	karyawan toko pakaian takasimura memperhatikan dan memahami kebutuhan saya sebagai pelanggan					
10	X2.10	karyawan toko pakaian takasimura bersikap ramah dan sopan dalam melayani					

KEPUASAN PELANGGAN (Y)

No	Variabel	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
			STS	TS	N	S	SS
1	Y.1	Toko pakaian takasimura memenuhi harapan saya sebagai pelanggan					
2	Y.2	kualitas pelayanan yang saya terima ditoko pakaian takasimura sesuai dengan yang saya harapkan					
3	Y.3	saya berencana untuk kembali berbelanja ditoko pakaian takasimura dikarenakan puas dengan harga dan pelayanannya					
4	Y.4	saya merasa puas dengan toko pakaian takasimura dan akan menjadi pelanggan tetap					
5	Y.5	saya merasa puas dengan toko pakaian takasimura dan akan merekomendasikan sebagai tempat yang nyaman kekeluarga dan teman-teman					
6	Y.6	saya bersedia untuk memberikan testimoniy positif tentang toko pakaian takasimura					

Lampiran 4 Kuesioner berupa Google Form



Kuesioner Penelitian
"Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Pakaian Takasimura di Wangkal Kecamatan Gading Kabupaten Probolinggo"
 Kecamatan Gading Kabupaten Probolinggo
 * Untuk mendukung penelitian ini saya membutuhkan data, dimana untuk mendapatkan data tersebut dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden.

Oleh karena itu, saya mengharap kesediaan anda sebagai responden yang pernah melakukan pembelian di Toko Pakaian Takasimura Wangkal Kecamatan Gading Kabupaten Probolinggo untuk mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan digunakan dalam penelitian ini. Jawaban yang anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan hanya untuk kepentingan akademik. Tidak ada jawaban yang benar atau salah, sehingga jawaban anda sangat penting untuk mendukung hasil penelitian ini. Atas kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih 🙏🏻

Salam Hormat,

Nailul Izzah

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Mohon Saudara/i mengisi identitas diri dan pilihlah salah satu jawaban dari setiap pernyataan berikut sesuai dengan keadaan sebenarnya, setiap pernyataan wajib memilih hanya satu jawaban.

Nama (Panjang) *
 Jawaban Anda

Jenis Kelamin *
☐ Laki-Laki
☐ Perempuan

Umur *
☐ 20 s/d 30 tahun
☐ 31 s/d 40 tahun
☐ 41 s/d 50 tahun
☐ > 50 tahun

Pekerjaan *
☐ Pelajar / Mahasiswa
☐ PNS
☐ Wirasaha
☐ Karyawan swasta
☐ Lainnya

Pernah melakukan pembelian minimal 1 *
 x ditoko pakaian Takasimura Wangkal Kecamatan Gading
☐ Pernah
☐ Tidak pernah

Kembali Berikunya Kosongkan formulir

Variabel X1 Harga

Pernyataan
 Mohon untuk memilih salah satu opsi jawaban yang tersedia

1. Harga produk ditoko pakaian Takasimura sesuai dengan kemampuan saya *

☐ Sangat setuju
☐ Setuju
☐ Netral
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

2. Harga produk ditoko pakaian Takasimura relatif murah dibandingkan tokopakaian lain *

☐ Sangat Setuju
☐ Setuju
☐ Netral
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

3. Harga produk ditoko pakaian Takasimura sebanding dengan kualitas produknya *

☐ Sangat Setuju
☐ Setuju
☐ Netral
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

4. Harga produk ditoko pakaian Takasimura mencerminkan kualitas produk yang baik *

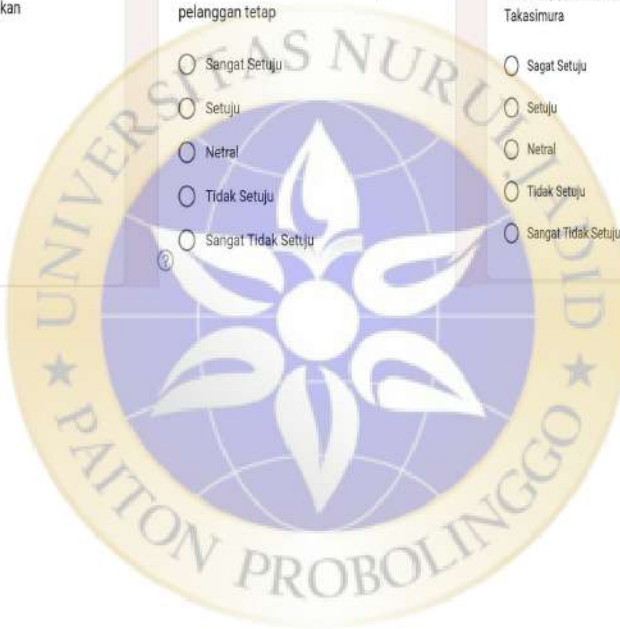
☐ sangat setuju
☐ Setuju
☐ Netral
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

5. Saya rasa harga barang yang saya beli * ditoko pakaian Takasimura sesuai dengan manfaat yang saya peroleh *

☐ Sangat Setuju
☐ Setuju
☐ Netral
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

Variabel X2 Kualitas Pelayanan		
6. Harga produk ditoko pakaian Takasimura sepadan dengan kebutuhan dan keinginan saya * ☐ Sangat Setuju ☐ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju	1. Fasilitas ditoko pakaian Takasimura bersih, rapi, dan nyaman untuk berbelanja * ☐ Sangat Setuju ☐ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju	3. Karyawan toko pakaian Takasimura mampu memberikan pelayanan sesuai dengan kebutuhan saya * ☐ Sangat Setuju ☐ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju
7. Harga menjadi pertimbangan utama yang mempengaruhi keputusan saya untuk berbelanja ditoko pakaian Takasimura * ☐ Sangat setuju ☐ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju	2. Saya merasa nyaman berbelanja ditoko Pakaian Takasimura karena suasana toko yang menyenangkan * ☐ Sangat Setuju ☐ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju	4. pelayan di toko pakaian Takasimura selalu memberikan pelayanan yang konsisten dan dapat diandalkan * ☐ sangat Setuju ☐ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju
5. karyawan toko pakaian Takasimura bersikap responsive (cepat) dan sigap dalam melayani * ☐ Sangat Setuju ☐ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju	7. Saya merasa aman dan percaya pada karyawan toko pakaian Takasimura dalam memberikan pelayanan * ☐ Sangat Setuju ☐ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju	9. Karyawan toko pakaian Takasimura memperhatikan dan memahami kebutuhan saya sebagai pelanggan * ☐ Sangat Setuju ☐ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju
6. Karyawan toko pakaian Takasimura bersedia membantu saya untuk menemukan produk yang saya inginkan * ☐ Sangat Setuju ☐ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju	8. Karyawan toko pakaian Takasimura terlihat profesional dan kompeten dalam memberikan informasi produk * ☐ Sangat Setuju ☐ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju	10. Karyawan toko pakaian Takasimura bersikap ramah dan sopan dalam melayani * ☐ Sangat Setuju ☐ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju

Variabel Y Kepuasan Pelanggan		
1. Toko pakaian Takasimura memenuhi harapan saya sebagai pelanggan * ☐ Sangat Setuju ☐ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju	3. Saya berencana untuk kembali berbelanja ditoko pakaian Takasimura dikarenakan puas dengan harga dan pelayanannya * ☐ Sangat Setuju ☐ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju	5. Saya merasa puas dengan toko pakaian Takasimura dan akan merekomendasikan sebagai tempat belanja yang nyaman keluarga dan teman-teman * ☐ Sangat Setuju ☐ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju
2. Kualitas pelayanan yang saya terima ditoko pakaian Takasimura sesuai dengan yang saya harapkan * ☐ Sangat Setuju ☐ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju	4. Saya merasa puas dengan toko Pakaian Takasimura dan akan menjadi pelanggan tetap * ☐ Sangat Setuju ☐ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju	6. Saya bersedia untuk memberikan testimony positif tentang toko pakaian Takasimura * ☐ Sangat Setuju ☐ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju



Lampiran 5 Google Form yang terisi

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Mohon Saudara/i mengisi identitas diri dan pilihlah salah satu jawaban dari setiap pernyataan berikut sesuai dengan keadaan sebenarnya, setiap pernyataan wajib memilih hanya satu jawaban.

Nama (Panjang) *

Yuliatin

Jenis Kelamin *

☐ Laki-Laki
☒ Perempuan

Umur *

☐ 20 s/d 30 tahun
☐ 31 s/d 40 tahun
☒ 41 s/d 50 tahun
☐ > 50 tahun

Pekerjaan *

☐ Pelajar / Mahasiswa
☐ PNS
☒ Wirausaha
☐ Karyawan swasta
☐ Lainnya

Pernah melakukan pembelian minimal 1 x ditoko pakaian Takasimura Wangkel Kecamatan Gading *

☒ Pernah
☐ Tidak pernah

1. Harga produk ditoko pakaian Takasimura sesuai dengan kemampuan saya *

☐ Sangat setuju
☒ Setuju
☐ Netral
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

2. Harga produk ditoko pakaian Takasimura relatif murah dibandingkan tokopakaian lain *

☐ Sangat Setuju
☐ Setuju
☒ Netral
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

3. Harga produk ditoko pakaian Takasimura sebanding dengan kualitas produknya *

☐ Sangat Setuju
☒ Setuju
☐ Netral
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

4. Harga produk ditoko pakaian Takasimura mencerminkan kualitas produk yang baik *

☐ sangat setuju
☐ Setuju
☒ Netral
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

5. Saya rasa harga barang yang saya beli ditoko pakaian Takasimura sesuai dengan manfaat yang saya peroleh *

☐ Sangat Setuju
☒ Setuju
☐ Netral
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

6. Harga produk ditoko pakaian Takasimura sepadan dengan kebutuhan dan keinginan saya *

☐ Sangat Setuju
☐ Setuju
☐ Netral
☒ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

7. Harga menjadi pertimbangan utama yang mempengaruhi keputusan saya untuk berbelanja ditoko pakaian Takasimura *

☐ Sangat setuju
☒ Setuju
☐ Netral
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

8. Saya lebih cenderung memilih toko pakaian Takasimura karena harga yang ditawarkan relatif lebih murah *

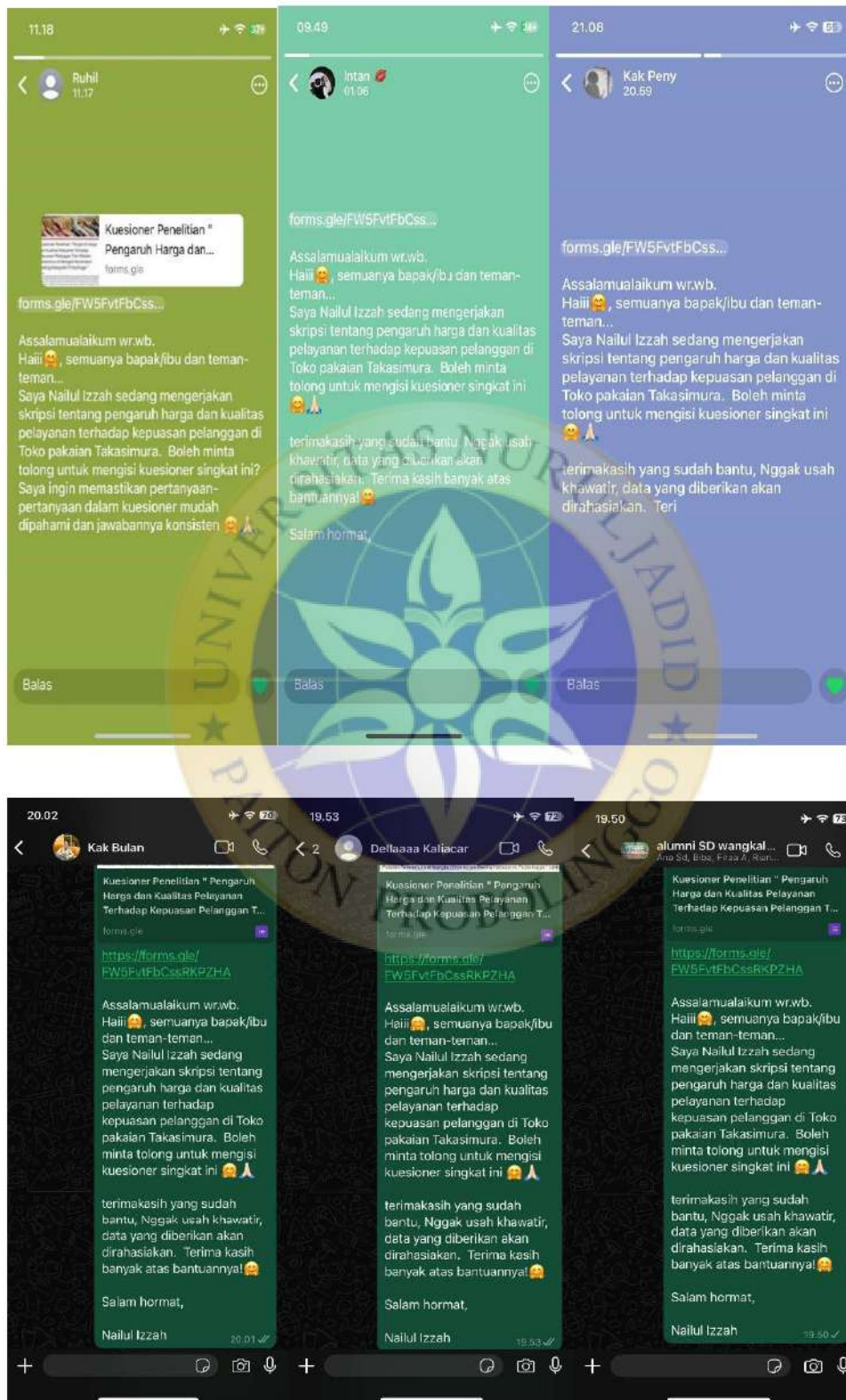
☐ Sangat Setuju
☐ Setuju
☒ Netral
☐ Tidak Setuju
☐ Sangat Tidak Setuju

Variabel X2 Kualitas Pelayanan		
1. Fasilitas ditoko pakaian Takasimura bersih, rapi, dan nyaman untuk berbelanja * ☒ Sangat Setuju ☐ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju	3. Karyawan toko pakaian Takasimura mampu memberikan pelayanan sesuai dengan kebutuhan saya * ☐ Sangat Setuju ☒ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju	5. karyawan toko pakaian Takasimura bersikap responsive (cepat) dan sigap dalam melayani * ☐ Sangat Setuju ☒ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju
2. Saya merasa nyaman berbelanja ditoko Pakaian Takasimura karena suasana toko yang menyenangkan * ☐ Sangat Setuju ☐ Setuju ☒ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju	4. pelayan di toko pakaian Takasimura selalu memberikan pelayanan yang konsisten dan dapat diandalkan * ☒ sangat Setuju ☐ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju	6. Karyawan toko pakaian Takasimura bersedia membantu saya untuk menemukan produk yang saya inginkan * ☐ Sangat Setuju ☐ Setuju ☒ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju
7. Saya merasa aman dan percaya pada karyawan toko pakaian Takasimura dalam memberikan pelayanan * ☒ Sangat Setuju ☐ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju	9. Karyawan toko pakaian Takasimura memperhatikan dan memahami kebutuhan saya sebagai pelanggan * ☒ Sangat Setuju ☐ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju	Variabel Y Kepuasan Pelanggan 1. Toko pakaian Takasimura memenuhi harapan saya sebagai pelanggan * ☒ Sangat Setuju ☐ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju
8. Karyawan toko pakaian Takasimura terlihat profesional dan kompeten dalam memberikan informasi produk * ☐ Sangat Setuju ☒ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju	10. Karyawan toko pakaian Takasimura bersikap ramah dan sopan dalam melayani * ☐ Sangat Setuju ☒ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju	2. Kualitas pelayanan yang saya terima ditoko pakaian Takasimura sesuai dengan yang saya harapkan * ☐ Sangat Setuju ☐ Setuju ☒ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju

3. Saya berencana untuk kembali berbelanja ditoko pakaian Takasimura dikarenakan puas dengan harga dan pelayanannya * ☐ Sangat Setuju ☒ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju	5. Saya merasa puas dengan toko pakaian Takasimura dan akan merekomendasikan sebagai tempat belanja yang nyaman kekeluarga dan teman-teman * ☐ Sangat Setuju ☒ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju
4. Saya merasa puas dengan toko Pakaian Takasimura dan akan mejadi pelanggan tetap * ☐ Sangat Setuju ☒ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju	6. Saya bersedia untuk memberikan testimony positif tentang toko pakaian Takasimura * ☐ Sagat Setuju ☐ Setuju ☒ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju



Lampiran 6 Bukti Penyebaran Kuesioner



Lampiran 7 Data Tabulasi Hasil jawaban Responden

Tabulasi Variabel Harga (X1)

[illegible]

35	4	4	5	4	4	4	5	4	34
36	5	5	4	4	4	5	5	5	37
37	4	4	5	3	5	4	4	3	32
38	4	4	4	4	4	4	4	5	33
39	3	4	4	4	4	4	4	4	31
40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
41	4	3	4	5	4	5	5	5	35
42	4	4	4	4	4	4	4	4	32
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	4	5	4	4	5	4	4	5	35
45	4	4	3	5	3	5	4	4	32
46	4	4	4	4	4	4	4	3	31
47	4	4	4	4	5	4	5	4	34
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	3	3	4	4	4	4	3	2	27
50	5	5	4	4	3	4	4	4	33
51	4	3	4	4	3	3	4	3	28
52	4	3	4	3	4	4	4	3	29
53	5	3	4	4	4	4	4	4	32
54	4	4	4	4	4	5	3	4	32
55	4	3	4	4	4	4	4	5	32
56	5	5	4	4	5	4	4	4	35
57	4	4	5	5	3	4	5	4	34
58	5	5	4	4	5	5	5	4	37
59	5	5	4	4	5	5	4	4	36
60	4	4	4	4	3	4	4	4	31
61	3	3	3	3	3	3	3	3	24
62	3	3	3	4	4	3	4	3	27
63	4	3	3	4	4	4	4	3	29
64	4	3	4	3	4	4	3	4	29
65	4	5	4	5	5	4	4	5	36
66	4	4	4	4	4	4	4	4	32
67	5	4	4	3	5	3	4	3	31
68	4	4	3	4	3	4	3	5	30
69	4	4	4	4	4	4	4	4	32
70	4	4	3	5	4	4	4	3	31
71	5	4	4	5	4	5	4	5	36
72	5	5	4	3	3	3	4	3	30
73	4	5	4	3	5	5	4	4	34

74	4	5	4	5	4	4	5	4	35
75	4	5	4	4	5	4	5	4	35
76	5	5	5	5	5	5	5	5	40
77	5	5	5	4	4	5	4	4	36
78	4	4	4	4	4	4	4	4	32
79	5	5	5	5	5	5	5	5	40
80	5	5	5	5	5	5	5	5	40
81	5	4	4	4	4	4	4	4	33
82	3	5	4	3	2	4	2	4	27
83	3	4	4	4	4	4	4	5	32
84	4	5	3	4	5	3	5	5	34
85	5	4	5	4	5	4	5	4	36
86	5	5	4	4	4	4	4	5	35
87	4	3	4	4	4	4	4	3	30
88	4	3	4	4	4	4	5	3	31
89	4	4	4	4	4	4	4	3	31
90	4	4	5	5	5	3	3	4	33
91	5	4	4	3	4	4	4	4	32
92	5	4	5	4	5	4	5	4	36
93	5	5	5	4	5	5	5	5	39
94	4	4	4	4	4	4	5	3	32
95	4	5	4	3	4	4	4	4	32
96	5	4	5	5	4	4	5	5	37

Tabulasi Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

Variabel X2 Kualitas Pelanggan										Total
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
5	3	4	5	4	3	5	4	5	4	42
4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	38

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	3	5	4	4	5	5	3	5	43
3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	32
4	3	4	5	4	3	4	5	3	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
5	3	5	3	3	5	3	4	5	5	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
5	4	3	5	5	4	4	3	4	5	42
5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	47
4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	45
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	35
3	3	5	5	5	5	5	4	3	4	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	3	5	3	4	4	5	5	5	44
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	5	3	4	3	4	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	33
3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
5	5	3	4	4	5	5	4	5	4	44
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	39
4	4	3	5	3	4	5	3	3	4	38
4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	33
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
4	3	2	2	4	3	3	3	3	4	31
3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	33

4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	37
3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	33
4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	37
5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	45
4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	45
4	5	3	5	4	5	4	4	5	5	44
5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	47
4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	46
3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	35
4	5	4	4	3	3	3	4	4	3	37
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	46
5	3	3	4	4	3	3	4	4	4	37
5	4	3	5	4	4	5	3	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	5	5	3	4	5	4	5	3	3	40
4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	35
3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	35
4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	37
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	35
5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	44
5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	45
5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	47
4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	41
2	4	4	4	3	3	4	3	3	3	33
4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	34
5	4	3	4	3	4	4	3	5	4	39
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	5	5	5	5	5	3	5	4	43
3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	34

4	4	3	3	5	5	5	4	4	5	42
4	5	4	3	4	3	3	4	5	4	39
4	5	4	5	4	3	4	3	4	3	39
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
4	4	3	3	4	4	2	2	3	3	32
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	46

Tabulasi Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

Variabel Y Kepuasan Pelanggan						Total
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
5	3	4	4	4	3	23
5	4	4	5	3	4	25
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	5	3	24
4	3	3	3	4	4	21
3	3	3	3	3	4	19
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	3	3	4	21
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	3	3	5	25
4	3	4	4	4	5	24
4	4	5	3	4	5	25
4	4	4	4	4	5	25
5	5	5	4	4	4	27
4	5	3	5	3	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	5	4	3	26
3	5	5	4	5	4	26
4	4	3	3	3	4	21
4	4	4	5	5	5	27
4	5	5	4	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24

3	4	4	3	3	3	20
5	5	5	5	5	5	30
5	4	3	4	5	5	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	3	5	4	25
4	4	4	4	5	5	26
4	4	3	4	4	3	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	4	3	5	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	4	5	26
5	5	5	3	4	4	26
3	3	4	3	3	4	20
4	3	5	5	5	4	26
4	4	4	5	4	5	26
4	4	3	3	3	4	21
4	3	4	4	4	4	23
3	3	4	3	3	4	20
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	3	3	4	22
4	5	5	4	4	4	26
4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	4	4	4	27
5	5	4	4	4	3	25
5	4	5	5	5	5	29
4	5	4	5	4	5	27
4	5	5	5	5	4	28
3	4	3	3	4	4	21
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	3	3	22
3	4	4	3	4	3	21
4	4	5	5	3	3	24
3	4	3	3	3	3	19
5	5	4	3	5	3	25
4	3	4	4	5	4	24

4	3	4	3	3	4	21
4	3	4	3	4	4	22
4	4	4	3	4	5	24
4	4	3	3	3	3	20
4	4	4	3	4	4	23
5	4	5	4	3	4	25
5	5	4	3	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	4	5	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	4	5	3	26
4	4	3	3	3	3	20
4	4	4	4	4	5	25
4	4	5	4	5	4	26
5	4	5	5	5	4	28
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	3	3	3	19
4	4	4	3	3	5	23
4	2	3	3	4	4	20
5	5	4	4	5	5	28
4	3	5	4	4	3	23
4	3	4	5	4	3	23
4	5	5	5	5	5	29
4	4	5	4	2	5	24
4	3	4	4	3	4	22
4	5	5	3	5	3	25

Lampiran 8 Karakteristik Responden

A. Karakteristik Jenis Kelamin Responden

JenisKelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	37	38.5	38.5	38.5
	Perempuan	59	61.5	61.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

B. Karakteristik Usia Responden

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 s/d 30 tahun	59	61.5	61.5	61.5
	31 s/d 40 tahun	16	16.7	16.7	78.1
	41 s/d 50 tahun	21	21.9	21.9	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

C. Karakteristik Pekerjaan Responden

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Karyawan swasta	15	15.6	15.6	15.6
	Lainnya	34	35.4	35.4	51.0
	Pelajar / Mahasiswa	13	13.5	13.5	64.6
	PNS	3	3.1	3.1	67.7
	Wirausaha	31	32.3	32.3	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Lampiran 9 Hasil Output SPSS

A. Hasil Uji Validitas

1. Hasil Uji Validitas Variabel Harga

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.416**	.458**	.329**	.420**	.400**	.469**	.372**	.698**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.416**	1	.224	.369**	.361**	.459**	.249	.474**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.000		.028	.000	.000	.000	.015	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.458**	.224	1	.408**	.349**	.373**	.369**	.423**	.655**
	Sig. (2-tailed)	.000	.028		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	.329**	.369**	.408**	1	.345**	.544**	.342**	.507**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.001	.000	.001	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.5	Pearson Correlation	.420**	.361**	.349**	.345**	1	.327**	.321**	.279**	.628**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001		.001	.001	.006	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.6	Pearson Correlation	.400**	.459**	.373**	.544**	.327**	1	.264**	.547**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001		.009	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.7	Pearson Correlation	.469**	.249	.369**	.342**	.321**	.264**	1	.295**	.601**
	Sig. (2-tailed)	.000	.015	.000	.001	.001	.009		.004	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.8	Pearson Correlation	.372**	.474**	.423**	.507**	.279**	.547**	.295**	1	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.006	.000	.004		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Total	Pearson Correlation	.698**	.670**	.655**	.713**	.628**	.719**	.601**	.734**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.548**	.295**	.513**	.390**	.362**	.432**	.458**	.545**	.579**	.711**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.548**	1	.409**	.459**	.306**	.440**	.433**	.461**	.405**	.420**	.576**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.295**	.409**	1	.491**	.475**	.564**	.534**	.574**	.514**	.455**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	.513**	.453**	.491**	1	.410**	.428**	.640**	.439**	.435**	.514**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.5	Pearson Correlation	.390**	.306**	.475**	.410**	1	.437**	.498**	.296**	.403**	.449**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000		.000	.000	.003	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.6	Pearson Correlation	.362**	.440**	.564**	.428**	.437**	1	.511**	.529**	.443**	.506**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.7	Pearson Correlation	.432**	.433**	.534**	.640**	.498**	.511**	1	.575**	.464**	.511**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.8	Pearson Correlation	.458**	.461**	.574**	.439**	.296**	.529**	.575**	1	.505**	.551**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.9	Pearson Correlation	.545**	.405**	.514**	.435**	.403**	.443**	.454**	.505**	1	.566**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.10	Pearson Correlation	.579**	.420**	.455**	.514**	.449**	.506**	.511**	.551**	.566**	1	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Total	Pearson Correlation	.711**	.676**	.735**	.736**	.635**	.717**	.772**	.749**	.731**	.769**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan

		Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total
Y.1	Pearson Correlation	1	.488**	.451**	.466**	.418**	.325**	.708**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y.2	Pearson Correlation	.488**	1	.476**	.378**	.444**	.266**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.009	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y.3	Pearson Correlation	.451**	.476**	1	.511**	.489**	.318**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.002	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y.4	Pearson Correlation	.466**	.378**	.511**	1	.483**	.367**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y.5	Pearson Correlation	.418**	.444**	.489**	.483**	1	.331**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y.6	Pearson Correlation	.325**	.266**	.318**	.367**	.331**	1	.614**
	Sig. (2-tailed)	.001	.009	.002	.000	.001		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Total	Pearson Correlation	.708**	.707**	.754**	.755**	.751**	.614**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Hasil Uji Reabilitas

1. Hasil Uji Reabilitas Variabel Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.830	.832	8

2. Hasil Uji Reabilitas Variabel Kualitas Pelayanan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items

.899	.899	10
------	------	----

3. Hasil Uji Reabilitas Variabel Kepuasan Pelanggan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.806	.809	6

C. Hasil Uji Asumsik Klasik

1. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.66507892
Most Extreme Differences	Absolute	.066
	Positive	.061
	Negative	-.066
Test Statistic		.066
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

2. Hasil Uji Multikolineritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1.269	1.625		.781	.437		
Harga	.394	.068	.469	5.755	.000	.486	2.059
Kualitas Pelayanan	.252	.047	.435	5.339	.000	.486	2.059

a. Dependent Variable: KepuasanPelanggan

3. Hasil Uji Heteroskedasitas

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.667	.982		3.734	.000
Harga	-.045	.041	-.157	-1.092	.278
Kualitas Pelayanan	-.021	.029	-.108	-.746	.458

a. Dependent Variable: ABS

D. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Pelayanan, Harga ^b		Enter

a. Dependent Variable: KepuasanPelanggan

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.837 ^a	.701	.694	1.68289

a. Predictors: (Constant), KualitasPelayanan, Harga

b. Dependent Variable: KepuasanPelanggan

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	616.270	2	308.135	108.800	.000 ^b
Residual	263.386	93	2.832		
Total	879.656	95			

a. Dependent Variable: KepuasanPelanggan

b. Predictors: (Constant), KualitasPelayanan, Harga

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.269	1.625		.781	.437		
Harga	.394	.068	.469	5.755	.000	.486	2.059
KualitasPelayanan	.252	.047	.435	5.339	.000	.486	2.059

a. Dependent Variable: KepuasanPelanggan

Lampiran 10 Hasil Cek Plagiasi



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
 PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
 Karanganyar Paiton
 Probolinggo 67291
 ☎ 08883077077
 soshum@unuja.ac.id

KETERANGAN HASIL CHECK PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini, tim check plagiasi Fakultas Sosial dan Humaniora menerangkan dengan sebenarnya, bahwa telah dilakukan check plagiasi dengan persentase 17% (Exclude Quotes dan Exclude Bibliography) pada tugas akhir/skripsi mahasiswa berikut:

Nama : 2142400018

NIM : NAILUL IZZAH

Judul Skripsi : PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN TOKO PAKAIAN TAKASIMURA DI WANGKAL KECAMATAN GADING KABUPATEN PROBOLINGGO

Demikian keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dijadikan persyaratan kelayakan mengikuti sidang tugas akhir/skripsi.

Paiton, 13 Juni 2025
 Ketua Tim,

 RM. FARUQ, S.H.I.

Lampiran 11 Dokumentasi Penelitian



Gambar 1 Lokasi Toko Pakaian Takasimura



Gambar 2 Foto Bersama Salah Satu Karyawan



RIWAYAT HIDUP



Nailul Izzah, lahir di Probolinggo, Provinsi Jawa Timur pada tanggal 04 agustus 2002, sebagai anak perempuan pertama dari pasangan Ahmad Sholeh dan Heni Purwa Negari.

Penulis menempuh pendidik dimulai pada tahun 2009 di SDN Wangkal 1, kemudian pada tahun 2015 penulis melanjutkan pendidikan sekolah tingkatan pertama di Smp Darul Lughah Wal Karomah, dan pada tahun 2018 penulis melanjutkan sekolah tingkat menengah ke atas di Smk Syekh Abdul Qodir Al- Jailani dan lulus pada tahun 2021. Pada tahun 2021 penulis menjadi Mahasiswi Jurusan Program Studi S1 Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid.

Penulis aktif di organisasi internal kampus yaitu Himpunan Mahasiswa Prodi Ekonomi di bagian keilmuan 2022-2024, Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul “PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN TOKO PAKAIAN TAKASIMURA DI WANGKAL KECAMATAN GADING KABUPATEN PROBOLINGGO”. Akhir kata, penulis mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas terselesaikannya skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi yang positif bagi pembaca.