

## ABSTRAK

Arisandi, M.Iqbal.2025, *Strategi Desain Kemasan Dan Label Sebagai Upaya Peningkatan Daya Jual Produk (Studi Kasus UMKM Bak Mus Kedung Rejoso Probolinggo)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi. Fakultas Sosial Dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid. Pembimbing Muh Hamzah M.M

Kata kunci : Desain Kemasan, Label, Daya Jual Produk.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menggambarkan strategi penerapan desain kemasan dan label dalam meningkatkan daya jual produk pada UMKM Bak Mus yang berlokasi di Kedung Rejoso, Probolinggo. Latar belakang penelitian ini dilandasi oleh pentingnya kemasan dan label sebagai bagian dari strategi pemasaran yang mampu memengaruhi minat beli konsumen, terutama di tengah kompetisi pasar yang semakin ketat. Selama ini, UMKM Bak Mus masih menggunakan kemasan sederhana dan belum seragam pada seluruh produk, sehingga diperlukan perancangan kemasan dan label yang lebih menarik dan informatif.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Narasumber dalam penelitian ini mencakup pemilik usaha serta karyawan di bidang produksi dan pemasaran. Data dianalisis melalui tahap pemeriksaan, pengelompokan, dan validasi, serta diuji keabsahannya dengan metode triangulasi data, teknik, dan waktu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi desain kemasan dan label yang berhasil diterapkan meliputi pemanfaatan kemasan model *standing pouch*, penggunaan elemen visual yang menarik seperti warna dan logo, serta pencantuman informasi penting seperti komposisi bahan, tanggal kedaluwarsa, nomor izin edar, dan kontak produsen pada label. Faktor-faktor penentu keberhasilan strategi ini antara lain kualitas tampilan visual, penyesuaian harga dengan segmen pasar yang dituju, serta pemanfaatan media digital dalam pemasaran. Penerapan strategi ini terbukti dapat meningkatkan citra produk dan mendorong peningkatan angka penjualan.