

DAFTAR PUSTAKA

Amartha 2024. 7 contoh strategi promosi yang tepat untuk bisnis kamu.
<https://amartha.com/en/blog/work-smart/tujuh-contoh-strategi-promosi-yang-tepat-untuk-bisnis>

Ardianto, E. *Komunikasi Pariwisata Dan Branding Daerah*. 2020. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Cresswell. (2023) *Resourch Desaign-International Student Edition : Qualitative*. (USA : SAGE PUBLICATION, INC) 01-30020

Eticeon 2022 Promosi Pariwisata, <https://Eticon.Co.Id/Cara-Promosi-Pariwisata/>

Idebiz. (2024). *Pelayanan Pelanggan*. Dipetik 2024, dari idebiz.id:
<https://idebiz.id/Pentingnya-Pelayanan-untuk-menarik-wistawan/>

Idebiz. (2024). *pentingnya pelayanan*. Dipetik 2024, dari <https://idebiz.id/pentingnya-pelayanan-untuk-menarik-wisatawan/>

Kotler, P., Bowen, J. T., Dan Makens. J. C. *Marketing For Hospitality And Tourisn (7th-Ed)*. Pearson. 2016.

M. Rasidi, M. A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas nasabah dengan kepuasan sebagai variabel intervening pada BMT kampoeng syariah. *KEADABAN jurnal sosial dan humaniora*.

Madani, A. (2021). *Pengertian ekonomi kreatif*. Dipetik 2021, dari gramedia.com:
<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-ekonomi-kreatif>.

Maksum Rangkui 2023 ekonomi kreatif, <https://feb.umsu.ac.id/ekonomi-kreatif-pengertian-ciri-ciri-manfaat-dan-contohnya/>

Middleton, V. T. C. *Marketing In Travel And Tourism*. 2001. Oxford : Butterworth-Heinemann.

Natalia. (2023). *pengertian analisis SOAR*. Dipetik 2023, dari accurate.id:
https://accurate.id/bisnis-ukm/pengertian-analisis-soar/#pengertian_Analisis_SOAR

olahraga, d. p. (2023). *RAPERBUP SOTK DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN OLAH RAGA peraturan bupati situbondo nomer.23* . situbondo: dinas pariwisata.

Riko, A (2024) *Strategi Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan Ekonomi Kreatif di Kabupaten Rejang Lebong Provinsi Bengkulu*. Other thesis, IPDN

Roni Pilo. 2023. *Kualitas Pelayanan, Mitracomm Ekasara*
<Https://Mitracomm.Com/Kualitas-Pelayanan>

Sugiyono. (2020). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* . Bandung: alfabeta cv.

Suparmoko. (1982). *Asas-asas Ilmu Keuangan Negara. Ekonomi Universitas Gajah Mada*, 12-14.

Supriyanto, B. E. (2024). *Efesiensi Pengelolaan Anggaran*. Dipetik 2024, dari <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/watampone/iddata-publikasi/berita-terbaru/3686-efesiensi-pengelolaan-anggara-mengurangi-pemborosan-dan-meningkatkan-l>

UCNTAD. (2010). *Kreative Economi Report. Kreative Economi- A Feasible Development Option*. 2010. Geneva: United Nation.

Zamroni Abdussamad, Mohamad Hidayat Muhtar 2022 Etika Penggunaan Media Sosial Dalam Promosi Destinasi Wisata Didesa Patoameme, <https://Journalkeberlanjutan.Com/Index.Php/Ahjpm/Article/View/339/294>

