

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana di Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid, dengan baik. Skripsi ini disusun dengan harapan dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis maupun bagi para pembacanya.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini, terdapat dukungan, bantuan, dan kontribusi dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah memberikan bantuan dan dukungan, terutama kepada:

1. KH. Zuhri Zaini, BA. sebagai pengasuh pondok pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
2. Dr. KH. Najiburrohman, M. Ag., M. Pd. sebagai Rektor Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
3. Bapak Dr. Chusnul Muali, M.Pd. sebagai Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
4. Bapak Moh. Fakhri Siddiqi, M.Akun sebagai Ketua Program Studi Ekonomi Univeristas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
5. Bapak Muh. Hamzah, SE., M.M. sebagai dosen pembimbing, yang telah memberikan arahan, dukungan, dan pengetahuan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu dan Bapak saya, yang mempunyai posisi sangat penting dalam proses penyelesaian program studi saya. Meskipun mereka tidak sempat merasakan

pendidikan hingga tingkat perkuliahan, semangat, motivasi, dan doa yang selalu mereka berikan telah mendorong saya untuk menyelesaikan pendidikan hingga meraih gelar sarjana.

7. Kakak saya Nurul Jannah, beliau juga tidak memiliki kesempatan untuk menempuh pendidikan hingga tingkat perkuliahan. Namun, beliau senantiasa memberikan dukungan, motivasi, dan doa agar saya dapat merasakan pengalaman kuliah, meraih cita-cita, dan membahagiakan keluarga.
8. Teman - teman saya, yang senantiasa hadir dan memberikan semangat sepanjang proses ini.
9. Kepada diri sendiri, Indah Karima Febriana, yang telah bertahan hingga mencapai tahap ini. Terima kasih atas kemampuan mengendalikan diri di tengah berbagai tekanan dan ketekunan yang tidak pernah pudar meskipun menghadapi berbagai tantangan selama masa perkuliahan dan proses penyusunan skripsi.
10. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Semoga semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan pahala dan keberkahan terbaik dari Allah SWT. Aamiin.

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Hipotesis.....	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Definisi Operasional	9
G. Penelitian Terdahulu	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	24
A. Bauran Pemasaran (<i>Marketing mix</i>).....	24
B. Keputusan Pembelian.....	36
C. Pengaruh <i>Marketing mix</i> Dengan Keputusan Pembelian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	42

A. Rancangan Penelitian.....	42
B. Populasi Dan Sampel	42
C. Instrumen Penelitian.....	45
D. Pengumpulan Data	47
E. Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	55
A.Paparan Data	55
B.Analisis Data	74
C.Pengujian Hipotesis.....	89
D.Pembahasan.....	91
BAB V PENUTUP.....	107
A.Kesimpulan	107
B.Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	117
RIWAYAT HIDUP	118

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Operasional Variabel.....	10
Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Rumus Cochran.....	45
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	47
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	60
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban Responden Untuk Variabel Produk (X1)	61
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Responden Untuk Variabel Harga (X2)	63
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden Untuk Variabel Tempat (X3).....	65
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden Untuk Variabel Promosi (X4).....	67
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Responden Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)	69
Tabel 4. 9 Skor Rata – Rata <i>Marketing mix</i> (X)	72
Tabel 4. 10 Skor Rata – Rata Keputusan Pembelian (Y)	72
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Marketing mix</i> (X).....	75
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	76
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Marketing mix</i> (X) dan Keputusan Pembelian (Y)	77
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	82

Tabel 4. 16 Hasil Pengolahan Data Uji t Secara Parsial	85
Tabel 4. 17 Hasil Pengolahan Data Uji F Secara Simultan	87
Tabel 4. 18 Hasil Output Koefisien Determinasi	89
Tabel 4. 19 Hasil Pengujian Hipotesis Uji t.....	90
Tabel 4. 20 Hasil Pengujian Hipotesis Uji F	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran	6
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Perusahaan	56
Gambar 4. 2 Hasil uji Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual.....	79
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Surat Keterangan Penelitian	117
Lampiran 1. 2 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	118
Lampiran 1. 3 Kuesioner Penelitian.....	119
Lampiran 1. 4 Hasil Kuesioner	123
Lampiran 1. 5 Hasil Uji SPSS	129
Lampiran 1. 6 Keterangan Hasil Cek Plagiasi.....	134

