

ABSTRAK

Shodiqin, Ghufron.2025, Analisis Strategi pemasaran dan dampaknya terhadap penjualan toko metro store Klenang Kidul Skripsi, Program Studi Ekonomi. Fakultas Sosial Dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid.

Kata kunci : strategi pemasaran, meningkatkan penjualan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran yang diterapkan di Toko Metro Store Klenang Kidul Banyuanyar guna meningkatkan penjualan. Dengan mengidentifikasi faktor-faktor kunci dalam strategi pemasaran, diharapkan dapat memberikan rekomendasi yang efektif untuk meningkatkan daya saing dan volume penjualan toko.

Tujuan Penelitian Menganalisis strategi pemasaran yang digunakan oleh Toko Metro Store Klenang Kidul Banyuanyar untuk meningkatkan penjualan. Metodologi Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi langsung dan wawancara dengan pemilik serta pelanggan.

Faktor Strategi Penelitian mengidentifikasi beberapa strategi promosi yang efektif, termasuk penggunaan media sosial seperti WhatsApp dan Instagram, serta promosi langsung di lapangan. Hasil Ditemukan bahwa penerapan strategi pemasaran yang tepat dapat meningkatkan kesadaran pelanggan terhadap produk, memperkuat hubungan dengan pelanggan, dan mendorong peningkatan penjualan. Rekomendasi Penelitian ini merekomendasikan agar Toko Metro Store terus mengembangkan strategi pemasaran yang inovatif dan responsif terhadap kebutuhan pasar untuk mempertahankan dan meningkatkan pangsa pasar. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan strategi pemasaran yang lebih efektif di Toko Metro Store Klenang Kidul Banyuanyar.