

KATA PENGANTAR

Segenap puji syukur penulis sampaikan kepada Allah karena dengan Rahmat dan HidayahNya, perencanaan, pelaksanaan, dan penyelesaian skripsi, sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana di Fakultas Sosial Dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo dapat terselesaikan dengan lancar. Seiring dengan itu, penulis sangat berterima kasih kepada kedua orang tua karena selalu memberikan doa dan suport kepada penulis.

Kesuksesan ini dapat penulis raih karena dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, penulis menyadari dan menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah ikut andil dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada :

1. KH. Moh. Zuhri Zaini, BA selaku Pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
2. Dr. K.H. Najiburrahman, M.A. selaku Rektor Universitas Nurul Jadid Probolinggo.
3. Bapak Dr. Chusnul Mauli, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Sosial Dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
4. Bapak Moh. Fakhri Siddiqi, M.Akun. selaku Ketua Program Studi Ekonomi
5. Bapak Muh Hamzah M.M selaku pembimbing dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Pemilik toko, sudah bersedia memberikan izin menrima penulis untuk penelitian di kediaman toko beliau.
7. Terimakasih kepada teman seperjuangan telah turut membantu dan sering menasehati untuk mengsucceskan selesainya penulisan skripsi

Semoga karya ini memberi manfaat khususnya kepada peneliti, kepada civitas akademik, mahasiswa/i kepada pejuang ekonomi yang ingin memajukan peningkatan perekonomiannya.

Paiton, 25 Januari 2025

Ghufron Shodiqin



DAFTAR ISI

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO & PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat penelitian	7
F. Definisi Konsep	8
G. Peneliti Terdahulu	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Pemasaran	16
B. Strategi Pemasaran	17
C. Penjualan	22
D. Hubungan antara Strategi Pemasaran dengan Peningkatan Penjualan	25
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	29
B. Tahap -Tahap Penelitian	30
C. Tahap Pra Lapangan	30
D. Tahap Pelaksanaan	31
E. Tahap pasca penelitian	31
F. Analisis Data	38
G. Pengecekan Keabsahan Data	35
H. Teknik pengumpulan data	37

I. Analisis data.....	38
j. pengecekan keabsahan data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN	42
A. Paparan Data	42
B. Analisis data.....	46
C. Pembahasan	59
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71

