

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, Segala puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat dan Hidayahnya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “**Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Perusahaan NU Body Shopdi Paiton Probolinggo**” ini sebagai salah satu pesyaratan kelulusan program S-1 Prodi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.

Skripsi ini memuat segala komponen yang berkaitan dengan proses perencanaan, pengerjaan, dan hasil dari skripsi yang sudah dikerjakan. Skripsi ini telah dikerjakan dengan mengerahkan seluruh konsentrasi dan kemampuan dari penulis untuk memastikan bahwa antinya skripsi ini mampu menjadi referensi maupun bahan evaluasi daripada penelitian serupa kedepannya.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak luput dari adanya kesalahan dan juga kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya umpan balik berupa kritik ataupun saran dari para pembaca. Penulis juga berharap bahwa skripsi ini tidak hanya akan berakhir di rak sebagai dokumen pesyaratan saja, namun benar-benar mampu memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya kelak. Akhir kata, penulis

Mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu selama proses pengerjaan proyek akhir ini.

Halaman ini didedikasikan seutuhnya untuk menyampaikan rasa terimakasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam seluruh rangkaian pengerjaan tugas akhir penulis. Adapun secara khusus, penulis ingin mengungkapkan rasa terimakasih penulis kepada:

1. Orang tua saya yang selalu mendoakan saya dimanapun berada dan memberikan dukungan serta motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak KH. Hamid Wahid, M.Ags selaku Rektor Universitas Nurul Jadid Probolinggo.
3. Bapak Dr. Tirmidi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Probolinggo
4. Bapak Dedy Junaidi, M.Ab, selaku Ketua Prodi Ekonomi, Fakultas SOSHUM, Universitas Nurul Jadid.
5. Bapak MohIdil Ghufon, M.Ei dan Fahrudin, M.M, selaku dosen pembimbing Tugas Akhir saya yang selalu sabar memberikan ilmu pengetahuan baru, petunjuk, arahan dan saran-saran sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Seluruh Dosen Penguji yang member kritik dan saran untuk kemajuan Tugas Akhir saya.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang telah membekali ilmu kepada penulis selama menempuh pendidikan dikampus tercinta ini, Universitas Nurul Jadid.
8. Teman-teman Prodi Ekonomi angkatan 2018 atas segala pengalaman dan waktu yang berharga, serta dukungannya. Terimakasih sudah menjadi anggota keluarga terbaik saya di Paiton Probolinggo ini.

Demikian skripsi ini penulis susun. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagai penambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca pada umumnya dan penulis padakhususnya

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	Error! Bookmark not defined.
NOTA PEMBIMBING.....	i
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	iviii
DAFTAR TABEL	ixi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Definisi Konsep.....	8
G. Penelitian Terdahulu.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Strategi <i>Marketing</i>	14
1. Pengertian Strategi <i>Marketing</i>	14
2. Langkah-langkah Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
3. Bauran Pemasaran.....	19
B. Strategi Digital Marketing	21
1. Pengertian Strategi	21
2. Pengertian <i>Digital</i>	21
3. <i>Digital Marketing</i>	22
C. Meningkatkan Penjualan	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
2. Tujuan Penjualan	Error! Bookmark not defined.
3. Strategi Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.

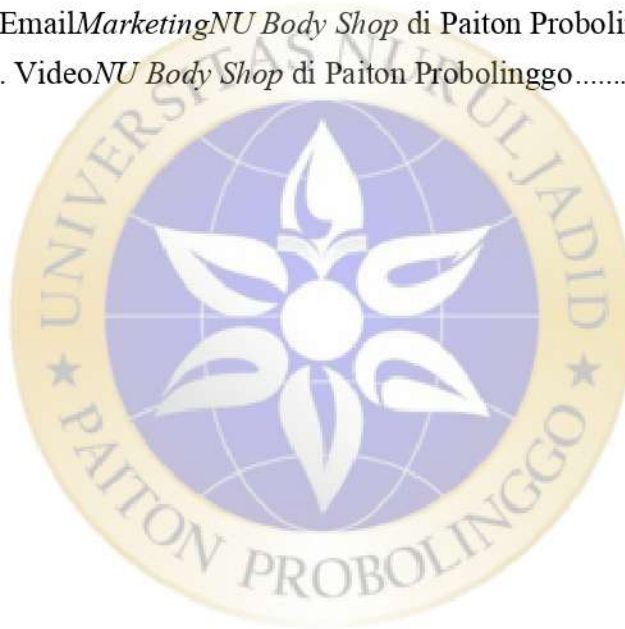
BAB III Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis Dan Pendekatan Ilmiah	Error! Bookmark not defined.
B. Tahap – Tahap Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Intrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Analisa Data	Error! Bookmark not defined.
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN	38
A. Pemaparan Data Dan Temuan Penelitian	38
1. Sejarah <i>NU Body Shop</i> di Paiton Probolinggo	38
2. Visi Dan Misi <i>NU Body Shop</i> di Paiton Probolinggo.....	Error! Bookmark not defined.
3. Struktur Organisasi <i>NU Body Shop</i> di Paiton Probolinggo.....	39
4. Tugas Pokok Organisasi <i>NU Body Shop</i> di Paiton Probolinggo.....	Error! Bookmark not defined.
5. Kegiatan Perusahaan <i>NU Body Shop</i> di Paiton Probolinggo.....	Error! Bookmark not defined.
6. Karakteristik Informan Penelitian <i>NU Body Shop</i> di Paiton Probolinggo.....	42
B. Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Strategi <i>Marketing</i> Pada <i>NU Body Shop</i> di Paiton Probolinggo.....	Error! Bookmark not defined.
2. <i>Digital Marketing</i> Pada <i>NU Body Shop</i> di Paiton Probolinggo	47
3. Bentuk-bentuk <i>Digital Marketing</i> Pada <i>NU Body Shop</i> di Paiton Probolinggo.....	49
4. Strategi Penjualan Pada Perusahaan <i>NU Body Shop</i> di Paiton Probolinggo.....	54
5. Hambatan <i>Digital Marketing</i> Pada <i>NU Body Shop</i> di Paiton Probolinggo	55
D. Pembahasan	60
1. Strategi <i>Digital Marketing</i> yang digunakan Pada <i>NU Body Shop</i> di Paiton Probolinggo.....	60
2. Hambatan Dalam Penggunaan <i>Digital Marketing</i> Pada <i>NU Body Shop</i> di Paiton Probolinggo.	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN.....	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	79
Daftar Pustaka	80
LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 D ata Penjualan <i>Online NU Body Shop</i> di Paiton Probolinggo.....	6
Tabel 1.2 Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang.....	12
Tabel 1.3 Daftar Informan Berdasarkan Pekerjaan.....	42
Tabel 1.4 Data Penjualan <i>Offline NU Body Shop</i>	63
Tabel 1.5 Data Penjualan <i>Online NU Body Shop</i>	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Struktur Organisasi <i>NU Body Shop</i> di Paiton Probolinggo	39
Gambar 1.2. Packing Produk <i>NU Body Shop</i> di Paiton Probolinggo.....	42
Gambar 1.3. Grafik penjualan <i>NU Body Shop</i> di Paiton Probolinggo.....	65
Gambar 1.4. Tiktok <i>NU Body Shop</i> di Paiton Probolinggo	67
Gambar 1.5. Facebook <i>NU Body Shop</i> di Paiton Probolinggo	67
Gambar 1.6. Youtube <i>NU Body Shop</i> di Paiton Probolinggo.....	67
Gambar 1.7. Whatsapp <i>NU Body Shop</i> di Paiton Probolinggo	67
Gambar 1.8. Instagram <i>NU Body Shop</i> di Paiton Probolinggo.....	68
Gambar 1.9. EmailMarketing <i>NU Body Shop</i> di Paiton Probolinggo	79
Gambar 1.10. Video <i>NU Body Shop</i> di Paiton Probolinggo.....	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Surat	80
Lampiran Dokumentasi	83
Lampiran Wawancara	81

