

LAMPIRAN



1. Wawancara bersama bapak Nur Hasan Bashori selaku pemilik usaha Binggoscreen



2. Wawancara bersama saudara Muhammad Rofiki selaku karyawan Binggoscreen



3. Wawancara bersama Sholeh Adnan selaku divisi marketing pada usaha Binggoscreen





PEMERINTAH KABUPATEN PROBOLINGGO
KECAMATAN PAJARAKAN
DESA KETOMPEN
 Jalan Raya Ketompen No. 01 Telp. (0336) 842184 Kode Pos : 67281

SURAT KETERANGAN USAHA
 Nomor : 189 / 426.416.03 / 2021

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Desa Ketompen Kecamatan Pajarak Kabupaten Probolinggo :

N a m a : SUGI, S.Ag
 Jabatan : Kepala Desa Ketompen
 Kecamatan Pajarak Kabupaten Probolinggo

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa :


N a m a : NUR HASAN BASHORI
 NIK : 3513160404660001
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Tempat Tgl Lahir : Probolinggo, 04-04-1986
 Alamat : Dusun Kentrung RT 001 / RW 002 Desa Ketompen
 Kecamatan Pajarak Kab. Probolinggo
 Pekerjaan : Wiraswasta

Adalah benar-benar penduduk Desa Ketompen dan memiliki usaha BINGGO SCREEN PRINTING (SABLON), yang terletak di Desa Ketompen Kecamatan Pajarak Kabupaten Probolinggo.

Demikian Surat Keterangan ini kami buat dengan sebenarnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Ketompen, 10 Januari 2021
 Kepala Desa Ketompen
 SUGI, S.Ag

4. Dokumentasi lampiran SIUP milik Binggoscreen



PEMERINTAH KABUPATEN PROBOLINGGO
DINAS PEKERJAAN UMUM DAN PENATAAN RUANG
 Jl. Raya Panglima Sudirman No. 45 Kraksaan
 Telp. (0335) 841202 Kraksaan - Probolinggo 67282

REKOMENDASI TEKNIS PEMANFAATAN TATA RUANG
 DIBERIKAN ATAS PERMOHONAN DARI

NAMA : NUR HASAN BASHORI
ALAMAT : Ketompen, Pajarakan
NO REGISTER : 650/ 011 /426.112/RTPTR/2018
REFERENSI :
 - Peraturan Daerah Kabupaten Probolinggo No. 3 Tahun 2011 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kabupaten Probolinggo;
 - Peraturan Daerah No. 10 Tahun 2015 tentang Perlindungan Lahan Pertanian Pangan Berkelanjutan Kabupaten Probolinggo;
 - Sertifikat Hak Milik No. 719


I. KEGIATAN DIMOHON
 Rumah Tinggal (bukan perumahan)


II. KETERANGAN LOKASI
 Koordinat : -7,795327 113,372033
 Alamat : Ketompen, Pajarakan
 Luas : ± 370 M²
 Status : Kota
 Arah Fungsi Lahan : Sawah Irigasi
 Fungsi Lahan Eksisting : Permukiman dan Tegalan
 Fungsi Jalan : Lokal


III. REKOMENDASI TEKNIS TATA RUANG
 Kegiatan Yang Dimohon : Rumah Tinggal (bukan perumahan)
 Klasifikasi Kegiatan : **DIPERBOLEHKAN**
 Ketentuan Kegiatan : Pemohon harus segera melaporkan/mengajukan/memperbaharui permohonan Rekomendasi Teknis Tata Ruang apabila terjadi perubahan rencana terkait fungsi dan luasan lahan.

Demikian Rekomendasi Teknis Pemanfaatan Tata Ruang ditetapkan agar dipergunakan secara bertanggung jawab dan apabila terjadi perubahan dikemudian hari maka akan dilakukan koordinasi lebih lanjut sesuai dengan peraturan pertindungan yang berlaku.

DITETAPKAN DI : Probolinggo
 PADA TANGGAL : 26 Januari 2018

KEPALA DINAS
 PUDAN PENATAAN RUANG

Ir. PRUONO, MUM
 Pembina Utama Muda
 NIP. 19610520 199003 1 006





5. Dokumentasi lampiran IMB milik Binggoscreen



6. Contoh salah satu produk dari Binggoscreen.



7. Dokumentasi dampak dari aspek lingkungan sejak adanya usaha Binggoscreen.

Transkrip Wawancara

Wawancara 1

Nama Informan : Nur Hasan Bashori

Tanggal : 15 Juni 2022

Pelaksanaan : 12 : 30 sampai 13 : 00

Tempat : Rumah Pemilik Usaha Binggoscreen

Topik Wawancara : Kondisi Aspek Non Finansial di Usaha Binggoscreen

Peneliti	Mengapa bapak tertarik untuk mendirikan usaha percetakan dan Binggoscreen?
Informan	Saya tertarik untuk mendirikan usaha ini karena saya memprediksi bahwa zaman yang serba modern ini keperluan dibidang percetakan akan semakin banyak dibutuhkan.
Peneliti	Sudah berapa lama bapak lama mendirikan sebuah usaha Binggoscreen ini?
Informan	Usaha ini sudah berjalan 4 tahun, mulai dari 13 oktober 2018
Peneliti	Dalam mendirikan usaha selama 4 tahun berjalan. Apakah bapak sebagai pemilik memiliki badan hukum yang dapat melindungi usaha yang bapak bangun?
Informasi	Kami memiliki badan hukum yang mampu melindungi usaha kami, salahsatunya kami telah mengantongi SIUP/surat izin usaha perdagangan

	dalam menjalankan usaha ini
Peneliti	Selain SIUP badan hukum apalagi yang bapak kantongi dalam mendirikan usaha ini?
Informan	Selain SIUP kami juga memiliki IMB sebagai salahsatu legalitas pendirian usaha Binggoscreen kami
Peneliti	Sejak usaha ini didirikan apakah usaha bapak berdampak pada lingkungan sekitar?
Informan	Ya tentu ada, Ada2 hal pengaruh lingkungan sosial saat sejak usaha binggoscreen berdiri. Menurut saya Pengaruh gaya hidup yang terhadap lingkungan skitar usaha Binggoscreen. karena sejak berdirinya usaha konveksi dan percetakan Binggoscreen warga desa ketompen antusias untuk menggunakan jasa percetakan sablon dan produk kami, karena banyaknya ormas bahkan kominutas diskitar secara bersamaan sangat kompak untuk menggunakan jasa kami dalam hal membuat kaos komintas, membuat sticker, bahkan bendera. Hal ini tentunya pengaruh lingkungan terhadap adanya usaha konveksi dan percetakan Binggoscreen ini. Dan pengaruh lingkungan fisik dan ekologi adalah pengaruh buruk terhadap lingkungan adalah sedikit mencemari lingkungan karena limbah perusahaan hasil pencucian alat percetakan berupa tinta, tinner dan solar yang menyebabkan air diselokan lingkungan perusahaan sedikit kumuh dan berbau

Peneliti	<p>Bicara soal lingkungan, ditempat usaha bapak yang berdiri saat ini berdekatan dengan pondok pesantren. Apakah pondok pesantren yang berdekatan dengan usaha bapak juga merupakan salah satu target pasar Binggosrceen? Jika iya, bagaimana kondisi potensi pasarnya?</p>
Informan	<p>Potensi pasar disekitar lokasi perusahaan terbilang baik karena perusahaan berdiri didekat pondok pesantren jadi target pasar utamanya yaitu santri dari pondok pesantren didekat usaha binggoscreen dengan menerapkan strategi pemasaran tradisional yaitu strategi pemasaran <i>Word of mouth</i> dengan melibatkan konsumen tetap yang bersedia menyampaikan informasi terkait jasa dan produk Binggoscreen. Salah satu contoh produknya adalah kaos, jaket dan kemeja kami memilih produksi dibidang sandang yang harganya relatif murah dengan mencocokkan perekonomian sekitar. Sarana promosi kami yaitu menggunakan pemasaran tradisional <i>word of mouth</i> tadi sedangkan pendistribusian kita menggunakan marketing <i>freelance</i> atau mitra usaha. Kami mematok harga stabil mengikuti harga pasaran tiap produk yang telah disepakati oleh komunitas konveksi dan percetakan probolinggo. Karena Binggoscreen terikat dengan komunitas jadi kami tidak berkenan untuk merusak harga pasaran, jadi keunggulan kita adalah kualitas produk yang kami.</p>

Peneliti	Apakah faktor lingkungan juga mempengaruhi faktor ekonomi dan sosial yang berada di dekat usaha bapak berdiri?
Informan	Untuk perekrutan karyawan kita prioritaskan wilayah perusahaan kami berdiri karena pemuda pemudi disini banyak pengangguran sedangkan mindset yang ditanamkan oleh warga sekitar yaitu untuk menjadi petani atau berdagang karena didesa ketompen, pajaranan mayoritasnya bertani dan berdagang. Akhirnya kami rekrut untuk membangun mindset mereka supaya para pemuda-pemudi mampu berkarya dan meningkatkan ide kreatif mereka sesuai kemampuan individu. dengan tujuan mencerdaskan sumberdaya manusia dan dapat membantu perekonomian dilingkungan perusahaan jika dilihat dari sisi positifnya
Peneliti	Kira-kira penggunaan teknis seperti apa yang dilakukan oleh Binggoscreen saat memproduksi barang? Dan bagaimana kesiapan Binggoscreen dalam menanggapi kebutuhan tentang stock bahan?
Informan	Penggunaan teknis yang kami gunakan yaitu menggunakan sistem manual dengan tenaga kerja manusia terutama dalam bidang percetakan sablon kaos, dan sticker, kami juga menyediakan stock bahan sebagai stock darurat terutama stock kain kaos yang paling banyak diminati oleh konsumen. Alasan kami menyediakan stock bahan Karena bahan kaos yang biasa kami gunakan untuk memproduksi kaos berasal dari

	<p>pabriknya langsung di Bandung yaitu PT. Knitto Textile Indo dan biasanya kami membelinya via online dengan estimasi tiba di probolinggo saat pengiriman sekitar 3-4 harian menggunakan jasa ekspedisi Kereta Api, akantetapi terganggu ekspedisinya juga. Agar tidak memakan waktu yang lama dalam kegiatan produksi dikarenakan menunggu bahan jadi demikian alasan kami untuk stock bahan yang bertujuan untuk tetap memenuhi permintaan pasar.</p>
Peneliti	<p>Untuk saat ini bagaimana kondisi manajemen perusahaan yang bapak buat untuk menjalankan usaha yang bapak jalani?</p>
Informan	<p>Aspek manajemen yang berkaitan dengan struktur organisasi pada Binggoscreen terdapat susunan organisasi yang jelas, dimana saya sebagai pemilik usaha Binggoscreen, saat ini kami memiliki 8 karyawan dengan pembagian struktur yakni manajer, bendahara, marketing, kepala produksi, designer dan anggota atau pekerja, masing-masing bidang melakukan pekerjaannya secara individu kecuali marketing dan anggota atau pekerja, karena anggot atau pekerja ini memerlukan team untuk melakukan pekerjaannya.</p>

Wawancara 2

Nama Informan : Moh Rofiqi

Tanggal : 16 Juni 2022

Pelaksanaan : 12 : 30 sampai 13 : 00

Tempat : Ruangan Produksi Binggoscreen

Topik Wawancara : Aspek Pasar dan pemasaran di Usaha Binggoscreen tentang teknik pemasaran yang digunakan.

Peneliti	Kira-kira sudah berapa lama anda menjadi karyawan di usaha Binggoscreen ini?
Informan	Mulai dari berdirinya usaha ini, saya menjadi karyawan disini sekitar 4 tahun berjalan.
Peneliti	Menurut pemilik usaha karyawan juga berpartisipasi dalam melakukan pemasaran? Jika benar mengapa demikian?
Informan	Iya benar sekali, kami sebagai karyawan memiliki target penjualan product kaos dengan minimal output yaitu 300 pcs kaos tiap bulanya. Jadi kami memanfaatkan kesempatan pemasaran tradisional untuk membantu mencapai target bulanan kami.
Peneliti	Apakah dengan membantu untuk menyampaikan informasi tentang produk di Binggoscreen dapat membantu tercapainya target bulanan di Binggoscreen?

Informan	Iya tentu tercapai, apalagi promosi yang kita informasikan sangatlah sederhana dan mudah yaitu dengan cara memberi informasi melalui mulut ke mulut atau <i>word of mouth</i> .
----------	---



Wawancara 3

Nama Informan : Sholeh Adnan
 Tanggal : 17 Juni 2022
 Pelaksanaan : 15 : 30 sampai 16 : 00
 Tempat : Galery Binggoscreen
 Topik Wawancara : Aspek Pasar dan Pemasaran di Usaha Binggoscreen tentang pendistribusian produk dari usaha Binggoscreen.

Peneliti	Bagaimana bauran pemasaran yang diterapkan oleh anda sebagai divisi marketing di usaha Binggoscreen?
Informan	<p>Kami menggunakan bauran pemasaran dengan memperhatikan 4P yang terdiri dari <i>Place</i> atau tempat, Promosi, <i>Price</i> atau harga, dan Produk.</p> <p>Kita memperhatikan <i>Place</i> untuk tempat pendistribusian kepada mitra yang mengikat kerjasama dengan pihak kami, Promosi sebagai media pemasaran, <i>Price</i> sebagai patokan harga yang disesuaikan dengan perekonomian dilingkungan usaha ini berdiri, dan Produk sebagai barang yang kita tawarkan untuk mencukupi permintaan konsumen.</p>
Peneliti	Mengenai <i>Place</i> atau tempat pemasaran yang saudara bicarakan apakah Binggoscreen juga memiliki tempat pendistribusian selain ditempat Binggoscreen ini sendiri?
Informan	Tentu kami memiliki tempat

	pendistribusian selain ditempat kami.
Peneliti	Kiranya dimana tempat pendistribusian produk Binggoscreen selain di tempat usaha?
Informan	Selain ditempat kami, kami memanfaatkan lembaga mitra seperti toko percetakan yang bekerjasama dengan Binggoscreen sebagai tempat pendistribusian dan marketing freelance juga.



RIWAYAT HIDUP

MUH DZIKRI IZZABILLAH dilahirkan di Desa Sumor Penang Kecamatan Polagan Galis, Kabupaten Pamekasan Madura pada tanggal 13 Oktober 1999. Putra dari pasangan Bapa Nur Hasan Bashori dan Ibu Nur Asiyah Jamil serta merupakan putra pertama dari tiga bersaudara. Pendidikan dasar yang ditempuh di SD Zainul Hasan pada tahun 2012 kemudian melanjutkan pendidikan selanjutnya di Pondok Pesantren Darut Tauhid Zainul Hasan Genggong, Karangbong Pajajaran Probolinggo dan mulai memasuki Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMP Zainul Hasan 1 Genggong hingga 2015. Tamat SMP kemudian melanjutkan pendidikannya di SMA Zainul Hasan Genggong. Tamat pada dan keluar Pondok pada tahun 2018. Semasa dipondok pesantren aktif dalam mengikuti kegiatan ekstrakurikuler Hadrah dan Sholawat.

Pendidikan berikutnya yang ditempuh yaitu di Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo pada tahun 2018 hingga saat ini dengan memilih jurusan Ekonomi di Fakultas Sosial dan Humaniora. Semasa dikampus cukup aktif dalam organisasi ekstrakurikuler Multimedia di Universitas Nurul Jadid.