

ABSTRAK

Dzikri, Muh. Izzabillah.2022. *Analisis Kelayaan Bisnis Berdasarkan Aspek Finansial dan Aspek Non Finansial Pada Usaha Binggoscreen.* Program Studi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid. Pembimbing (I) Deddy Juanedi, M.AB, Pembimbing (II) Riski Febri Eka Pradani, M.Pd

Kata Kunci : Aspek Non Finansial, UMKM, Binggoscreen

Bisnis atau niaga adalah kegiatan memperjualbelikan barang atau jasa dengan tujuan memperoleh laba. Dalam ilmu ekonomi, bisnis adalah suatu organisasi yang menjual barang atau jasa kepada konsumen atau pebisnis lainnya untuk mendapatkan laba. Skripsi ini membahas tentang UMKM Binggoscreen yang dimiliki oleh Bapak Nur Hasan Bashori. Ditinjau dari Studi Kelayakan Bisnis berdasarkan aspek-aspek non finansialnya yang meliputi, aspek hukum, aspek teknis dan teknologi, aspek pasar dan pemasaran, aspek lingkungan, aspek ekonomi dan sosial, juga aspek manajemen dan organisasi.

Penelitian ini merupakan penelitian diskriptif kualitatif. Subjek penelitian ini adalah Usaha Binggoscreen yang bergerak dibidang konveksi yang memproduksi pakaian atau persandangan dan obyek penelitiannya adalah kelayakan bisnis berdasarkan aspek-aspek non finansial dalam Usaha Binggoscreen. Teknik pemilihan sample melalui metode *purposive sampling* dan diperoleh dari 4 orang sebagai sample penelitian. Metode pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara dan dokumentasi. Teknik analisi data penelitian ini adalah kualitatif untuk menilai aspek hukum, aspek teknis dan teknologi, aspek pasar dan pemasaran, aspek lingkungan, aspek aspek ekonomi dan sosial, juga aspek manajemen dan organisasi.

Hasil penelitian menunjukan bahwa : (1) Ditinjau dari aspek hukum Usaha Binggoscreen dinyatakan cukup layak untuk tetap dijalankan dikarenakan telah memiliki beberapa lampiran surat izin usaha, (2) Ditinjau dari aspek lingkungan Usaha Binggoscreen dapat dinyatakan tidak layak sebab dapat merusak ekologi atau pencemaran lingkungan akibat limbah yang dihasilkan, (3) Ditinjau dari aspek pasar dan pemasaran Usaha Binggoscreen dapat dinyatakan layak karena harga yang ditawarkan relatif murah untuk dijangkau konsumen dari pondok pesantren yang berdiri didekat tempat usaha, (4) Ditinjau dari aspek teknis dan teknologi Usaha Binggoscreen dapat dinyatakan layak dikarenakan ramah lingkungan, (5) Ditinjau dari aspek ekonomi dan sosial Usaha Binggoscreen dapat dikatakan layak dikarenakan dapat menyerap tenaga kerja sumber daya manusia, (6) Ditinjau dari aspek manajemen dan organisasi UMKM Binggoscreen dapat dinyatakan layak sebab organisasi internal telah tersusun.