

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Ankafia. (2013). “Analisis Kelayakan Usaha Industri Rumah Tangga Bawang Goreng di Kabupaten Kuningan, Jawa Barat”. Skripsi yang Dipublikasikan. Institut Pertanian Bogor.
- Ahmad Hisyam As’ari. (2013). “Peran UKM terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia”. Diambil dari: hisyamjayuz.blogspot.com/2013/05/peran-ukm-terhadap-pertumbuhan-ekonomi.html
- Alwi, Bashari (2022). “Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Word Of Mouth Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Binggo Screen Printing Pajarakan Probolinggo”.
- Husein Umar. (2005). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Husnan S, Muhammad S. (2009). *Studi Kelayakan Proyek*. Yogyakarta (ID): UPP AMP YKPN.
- Iban Sofyan. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Johan, Suwinto, *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011
- Jumingan. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kasmir dan Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi Revisi, Kencana, Jakarta.
- Kasmir dan Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir dan Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nana Syaodih Sukmadinata. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Remaja Rosda Karya.
- Shinta Agustina, *Manajemen Pemasaran* (Cet. 1; Malang: UB Press, 2011).
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Suratiyah Ken. 2015, *Ilmu Usaha Tani*, Edisi Revisi, Jakarta
- Suryana, Rita N., Sarianti T. (2016). *Studi Kelayakan Agribisnis*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.

- Tulus T.H. Tambunan. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Umar H. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif*. Jakarta (ID): PT Gramedia Pustaka Utama.

