

ABSTRAK

Yasin, Muhammad, 2022. Analisis Minat Beli Konsumen dalam memilih Produk Tape Pisang di Kecamatan Pakuniran Kabupaten Probolinggo, Skripsi, Prodi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Pembimbing: (I) Moh. Rasidi, M.M, (II) Muh Hamzah, M.M.

Kata kunci: Minat Beli, Produk

Minat beli merupakan bagian dari komponen perilaku konsumen dalam sikap mengkonsumsi, kecenderungan konsumen untuk bertindak sebelum keputusan membeli benar-benar dilakukan.

Tape Pisang merupakan suatu olahan yang terbuat dari fermentasi Pisang yang proses pembuatannya dengan ditaburi Ragi. Tape Pisang muncul pada tahun 2020 di Dusun Kletek Desa Gondosuli Kecamatan Pakuniran Kabupaten Probolinggo Jawa Timur. Awal mula terjadi inisiatif Produk Tape Pisang bermula dari banyaknya pisang yang merupakan bahan baku dari pengolahan Tape Pisang tersebut, kemudian muncul inovasi untuk memanfaatkan potensi pisang, sehingga muncul produk Tape Pisang tersebut. Beberapa target marketnya terdiri dari masyarakat sekitar Dusun Kletek Desa Gondosuli, termasuk teman dan keluarga Owner tersebut. maka penulis ada ketertarikan melakukan penelitian untuk mengetahui Minat Beli konsumen dalam memilih produk Tape Pisang, dalam hal ini penulis menggunakan Metode Deskriptif Kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa Observasi, Wawancara (*Interview*) dan Dokumentasi.

Maka dapat disimpulkan bahwa minat beli konsumen dalam memilih produk Tape Pisang bisa dilihat dari Transaksi Penjualan produk dan Penjualan Produk Tape Pisang Ini sudah sampai di berbagai kota besar dan banyaknya masyarakat yang tertarik terhadap Tape Pisang, baik dari segi Rasa yang unik, harga yang terjangkau, dan pengemasannya yang membuat tekstur Tape Pisang ini tahan lama, sehingga membuat Tape Pisang menjadi salah satu Makanan Khas di Kabupaten Probolinggo.