

## ABSTRAK

Pratiwi, Vany Indo, 2022. Analisis Pembayaran *E-Payment* terhadap Minat Beli Masyarakat dalam Minuman morimori.id Cabang paiton Kabupaten Probolinggo. Skripsi, Prodi Ekonomi, Fakultas Sosial Dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Pembimbing: (I) Moh Idil Ghufron, M.EI, (II) Fahrudin, M.M.

**Kata Kunci:** *E-Payment*, Minat Beli

Morimori.id merupakan sebuah usaha Kuliner Minuman yang berdiri pada tahun 2018. Terletak di Jl. Pahlawan No. 29 Probolinggo Jawa Timur. Tidak menutup kemungkinan morimori.id hadir disetiap kota di Indonesia. Morimori.id saat ini sudah memiliki 18 Cabang disetiap kotanya seperti Probolinggo, Sidoarjo, Mojokerto, Malang, Kraksaan, Paiton, Lumajang, Pasuruan, dan Situbondo.

Beberapa target marketnya yang tergolong dari kalangan wanita dan pemilihan bahan baku premium, morimori.id hadir dengan menawarkan minuman berkualitas dengan harga yang terjangkau, maka penulis ada ketertarikan untuk melakukan penelitian untuk mengetahui pembayaran *E-Payment* terhadap minat beli masyarakat dalam minuman morimori.id Cabang Paiton Kabupaten Probolinggo.

Dalam hal ini penulis menggunakan metode Deskriptif Kualitatif dengan Teknik pengumpulan data melalui Observasi, Wawancara atau *Interview* dan Dokumentasi.

Maka dapat disimpulkan bahwa masyarakat atau pembeli minuman morimori.id sudah mengetahui adanya sistem pembayaran *E-Payment* di morimori.id tersebut, akan tetapi sebagian masyarakat lebih memilih untuk membayar menggunakan tunai (*cash*) karena kepuasan tersendiri dalam pembayaran tersebut, akan tetapi Sebagian minoritas masyarakat atau konsumen morimori.id tetap menggunakan *E-Payment* karena banyaknya event yang dipromosikan oleh sistem pembayaran tersebut.