

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Novi, Liharman Saragih, Johanes. W.P. Purba, 2021 “*Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Minat beli Hijab/Pakaian Muslimah pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun*”, Vol. 3 No. 2 Nov 140 – 141.
- Atmoko, Puji, 2015, “*Pengaruh perkembangan cashless transaction terhadap kebutuhan uang tunai (kartal) masyarakat (studi kasus Indonesia periode 2010-2014)*”, 46.
- Betriza, Vivi Anavisa, 2018, “*Faktor faktor yang mempengaruhi penggunaan Alat pembayaran Non tunai*”, Skripsi.
- Budiarto, Setyo, 2012, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loylitas Pasien Dengan Kepuasan Pelanggan dan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Apotik K-24 Jogjakarta*”, Vol. 3.5.Mei. 106.
- Hanif Muhammad, Astuti Sri Rahayu Tri, 2018, “*Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening*”, Manajemen, Vol 7.4, Juli, 5.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Kusuma, Erwin, 2021, *Uang Indonesia dan Sejarah Perkembangannya*, Jakarta, Penerbit Buku Kompas.
- Meleong, Lexy J., 2010, “*Metodologi Penelitian Kualitatif*”, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Pratama, Andhika Bayu, I Dewa Gede Dharma Suputra, 2019, “*Persepsi manfaat, persepsi kemudahan pengguna dan tingkat kepercayaan pada minat menggunakan uang elektronik*”, Akuntansi Vol. 27.2, Mei, 928-929.

Redaktur Rafsan, *BI Sebut Transaksi Digital Lewat QRIS Capai 7 Triliun Rupiah*, Artikel ini nusa, 2021.

Sugiono, 2018, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, ALFABETA, CV.

Suhaji, Haris Sunandar, 2008, “Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Flexi di Kota Semarang dengan Intervening Kepuasan Pelanggan”, *Kepuasan Pelanggan*, Vol. 12.2, Februari 7-8.

Warjiyo, Perry, 2020, “*Pertemuan Tahunan Bank Indonesia 2020: Bersinergi Membangun Optimisme Pemulihan Ekonomi*”, BI Jakarta.

