

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*. (Yogyakarta : Teras, 2009). 160
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung.
- Basu Swastha, *Manajemen Penjualan* Edisi 3, (Yogyakarta: BPFE, 2002).
- Basu Swastha, 2003 *Manajemen Penjualan* Edisi 3, 8.
- Basu Swasta dan Irwan, *Manajemen Pemasaran Modern edisi kedua*, (Yogyakarta) Liberty, 2008), 410.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2005, 48-49.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* Edisi Revisi, (Bandung: Alfabeta, 2002), 157.
- Cynthia Dely, I. 2017. *Sistem Akuntansi Penjualan Kredit Pada CV. Tri Manunggal Sakato*. Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas. Volume 19 Nomor 2.
- Good dan Scates, *Media Pendidikan* (Jakarta : PT Citra Aditya Bakti, 2006), 43.
- Haraswati, *Jenis-Jenis Penelitian Berdasarkan Masalahnya*, 2020
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran Persepektif Asia*, Terjemahan Tjiptono, SE. Penerbit, PT, Abdi, Yogyakarta.
- Kotler & keller, (2009). *Manajemen Pemasaran* Edisi 12. Indeks, Jakarta
- Mursid, "Manajemen Pemasaran" Bumi Aksara. 2012: Jakarta. Hlm. 4.
- Muliana, Parida. 2012. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Produk Pada Mini Market Colours Mart Pekan Baru*.

- Peterson, Robin T, 2019, "What Makes Sales Training Programs Successful?", *Training and Development Journal*, Agustus.
- Pettijohn, Linda S and Pettijohn, Charles E, 2016, "Retail Sales Training Practices and Prescriptions", *Journal of Services Marketing*, Vol. 8, no. 3, pp. 17-26.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas Jilid 1, Erlangga, 2008.
- Ratih hurriyati(2010,42).
- Rangkuti, (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Setiadi Nugroho J, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: Kencana, 2015), 2.
- Sugiyono. "*Metode Penelitian Bisnis*". Penerbit Alfabeta, Bandung, 2008.
- Swasta, Basu, 2008, *Manajemen penjualan*, BPFE, Yogyakarta.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2008), cet. ke-5, 80.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006), 134.
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, 2006...., 101 .
- UMAR, Husein, 2002, *Metode Riset Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Yani, Ahmad, 2009, *Analisi Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Produk Spring Bed Pada PT. Anugrah Karya Aslindo diKecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar*, Skripsi UIN Suska Riau Tidak di Publikasikan.