

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN PADA PERUSAHAAN NU BODYSHOP PAITON
PROBOLINGGO**

SKRIPSI



OLEH :

ZAENORI
NIM: 1842400009

UNIVERSITAS NURUL JADID
PAITON PROBOLINGGO
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI EKONOMI

JUNI 2022

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN PADA PERUSAHAAN NU BODYSHOP PAITON
PROBOLINGGO**

SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA UNIVERSITAS NURUL JADID PAITON
PROBOLINGGO UNTUK MENYELESAIKAN SALAH SATU
PERSYARATAN DALAM MENYELESAIKAN PROGRAM SARJANA

EKONOMI

OLEH :

ZAENORI

NIM: 1842400009

UNIVERSITAS NURUL JADID
PAITON PROBOLINGGO
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI EKONOMI

JUNI 2022

NOTA PEMBIMBING

Hal: Persetujuan Ujian Skripsi

Kepada:

Yth. Bapak Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora

Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Setelah secara cermat kami baca, dan koreksi kembali serta setelah diadakan perbaikan/penyempurnaan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi mahasiswa:

Nama : Zaenori

NIM : 1842400009

Prodi : Ekonomi

Judul skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan NU Bodyshop Paiton Probolinggo

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam Sidang Ujian Skripsi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.

Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

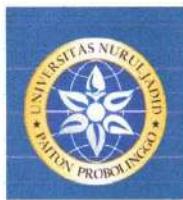
Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Pembimbing I,

Moh. Rasidi, MM

Pembimbing II,

Muham. Hamzah, MM



PANITIA PELAKSANA PROGRAM SKRIPSI
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
① 08883077077
soshum@unuja.ac.id

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi yang ditulis oleh mahasiswa :

Nama : **ZAENORI**
NIM : 1842400009
Prodi : EKONOMI
Judul* : Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan pada Perusahaan NU Body Shop Paiton Probolinggo

Telah dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo pada hari Kamis tanggal 30 bulan Juni tahun 2022 dan dinyatakan lulus serta telah direvisi sesuai dengan saran Tim Penguji.

Paiton,
Tim Penguji:

1. Ketua Tim : **Moh. Rasidi, MM.**

1. (.....)

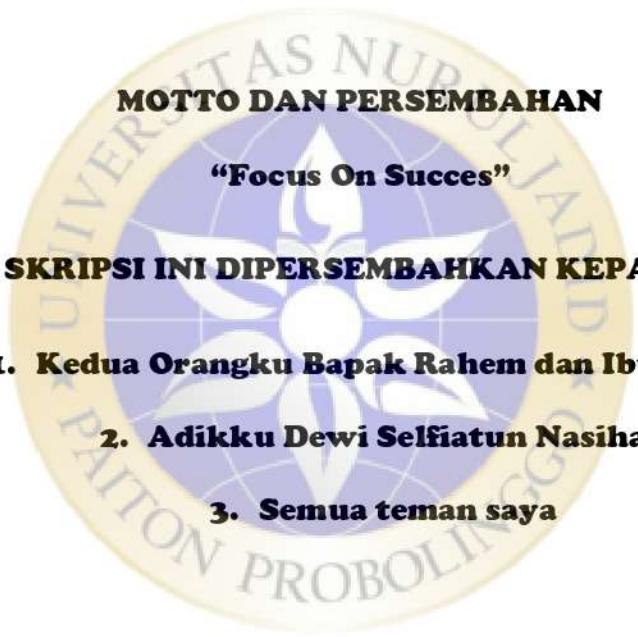
2. Penguji I : **Deddy Junaedi, M.AB.**

2. (.....)

3. Penguji II : **Fahrudin, MM.**

3. (.....)

*dengan adanya kemungkinan perubahan Judul setelah ujian, maka ditulis tangan,



MOTTO DAN PERSEMAHAN

“Focus On Succes”

SKRIPSIINI DIPERSEMAHKAN KEPADA:

- 1. Kedua Orangku Bapak Rahem dan Ibu Niwati**
- 2. Adikku Dewi Selfiatun Nasihah**
- 3. Semua teman saya**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Bismillahirrohmanirrohim

Dengan ini, saya:

Nama : Zaenori

NIM : 1842400009

Program Studi : Ekonomi

Alamat : Kp.poloh, RT.001, RW.001, Desa Patemon , Kecamatan Jatibanteng Kabupaten Situbondo Jawa Timur Indonesia
Kode Pos 68357

Menyatakan bahwa :

1. Naskah skripsi ini secara keseluruhan merupakan hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan sepanjang pengetahuan saya. Penelitian tentang “Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan pada Perusahaan NU Bodyshop Paiton Probolinggo”. Sebagaimana judul skripsi ini belum pernah dilakukan dan ataupun ada kemungkinan hanya sebatas akan tetapi berbeda masalahnya.
2. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya merupakan hasil plagiat (menjiplak/tidak asli), maka saya bersedia menerima sanksi yang akan dikenakan kepada saya.

Paiton,



NIM 1842400009