

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Rajawali Press.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT Raja Grafindo
- Basu Swastha dan Irawan, 2005. *Manajemen Pemasara Modern*. Yogyakarta . Liberti.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta. Penerbit BPFE UGM.
- Buchori, Achmad, dan Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Bandung . CV Linda Karya
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi Dan Program Pemasaran*. Edisi I. Andi. Yogyakarta
- David . 2002. *Manajemen strategi: Konsep*. Jakarta.
- Husain, Umar. 2003. *Riset Pemasaran dan perilaku Konsumen*. Jakarta . Gramedia Pustaka Utama
- Idris, Umiyati. 2008. *Marketing Environment and Marketing Mix The basic Faktors in Increasing Sales Performance (Survey on Agribusinness Small and Medium Enterpreses*, (Jurnal of Economi and Businnes.
- Kotler, Philip & Keller K Lane. 2012. 14 Edition. *Marketing Management*. New
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kurtz. 2008. *Principle Of Cantemporary Marketing*. Monson. International Student Ed. Thomson Higher education

- Laksana, Fajar.2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, Edisi Pertama, cetakan pertama. Yogyakarta . Graha Ilmu
- Lexy J Moelong.2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT Rosdakarya
- Mulyani. 2019. *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Makan Bakmi Witosari 2 Purwokerto Timur*. (Skripsi Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2019).
- Philip Kotler dan Armstrong,.2010. *Manajemen Pemasran*. Jakarata. Indeks
- Philip, Kotler. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jilid 2. PT. Prenhallindo. Jakarta
- Philp, Kotler & Keller K Lane. 2012. *Marketing Managemen*, new edition 14.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta . PT Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy.(2006). *Riset Pemasaran*.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rangkuti, Freddy.2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto.2010, *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*, Edisi ke 5.Yogyakarta .Liberty.
- Sunarti,Dkk. 2005. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Study pada Batik Di Ajeng Solo)*, Jurnal Administrasi Bisnis Vol.29.
- Sunyoto, Danang.2013. *Manajemen Pemasaran*,Yogyakarta, CAPS.
- Swastha, Basu dan Irawan.2005. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta. Liberti.

Tjiptono,F.2009. *Pemasaran jasa*. Yogyakarta CV Andi.

Tjiptono. 2008. Strategi pemasaran, Cetakan ke 3. Yogyakarta . Andi.

