

DAFTAR PUSTAKA

- Alyssa Milano dkk, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko "Florensia" Kota Sawahlunto", *Matua*, 1 (Maret, 2021)
- Ari Setiayanningrum, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2015)
- Christy Jacklin Gerung dkk, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado", *EMBA*, 2 (Juni, 2017)
- Donald R. Cooper Dan C. William Emory, *Metode Penelitian Bisnis*. Jilid 1, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta, 1997
- Dhalem timur* adalah kata yang di ambil dari bahasa madura yang berarti kediaman pengasuh yang berada di bagian timur dari lokasi pusat Pondok Pesantren Nurul Jadid
- Diperoleh dari dokumentasi Hasyimiyah Boutique Store Wilayah Al-Hasyimiyah Pondok Pesantren Nurul Jadid pada tanggal 11 Maret 2023
- Dheany Arumsari, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua*, (Skripsi: Universitas Diponegoro, 2012)
- Darwis Suluh Islam, *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Cair Amina Di Mojokerto*, (Skripsi: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2020)
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran* (Kudus: Nora Media Interprisse, 2008)
- Faizal Ari Restiandi, *Pengaruh Marketing, Persepsi Harga Dan Ongkos Kirim Terhadap Volume Penjualan Gamis Afashionpants Di Kecamatan Adiwerna*, (Skripsi: Universitas Pascasakti Tegal, 2020)
- Fandi Tjptono, *Strategi Pemasaran*, (Andu, Yogyakarta, 2008)
- Hasil Dokumentasi Transkip Data, *Hasyimiyah Boutique Store*, pada tanggal 11 Maret 2023.
- Hildha Aprilia Prastiwi, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Traveloka Di Yogyakarta*, (Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta, 2018)

- Hasrawati, *Jenis-Jenis Penelitian Berdasarkan Masalahnya*. [Http://Hasrawati-Hasrawati.Blogspot.Com/2011/03/Jenis-Jenis-Penelitian-Berdasarkan](http://Hasrawati-Hasrawati.Blogspot.Com/2011/03/Jenis-Jenis-Penelitian-Berdasarkan) 20. Hal Di Akses Pada Tanggal 20 Februari 2022 (10.30 WIB).
- Hendara Noky Andrianto, *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang*, (Universitas Diponegoro, 2013)
- Iin Farah Fu'adayati, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pakaian Thrifting Di Toko Thriftshop Sidoarjo", *Cendekia Ilmiah*, 3 (April, 2022)
- Imam Gunawan, *Pengantar Statistika Inferensial* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016)
- Lenggang Kurnia Intan Devi, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee*, (Skripsi: Universitas Islam Negri Sunan Ampel Surabaya, 2019)
- Mayani Kurnianty Muchlisin, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee*, (Skripsi: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2021)
- Marwan Asri, *Marketing* (Yogyakarta: UPP-AMP YKPN, 1996)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Pt. Prenhallindo, 2012)
- Philip Kotler Dan Keller, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi 12* (Jakarta: PT Indeks, 2007), 272 Munadia Istiqomah, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening*, (Tesis: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan, 2020)
- Rambat Lupiyadi, *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori Dan Praktek)* (Depok: Salemba Empat, 2013), 58 Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 2* (Jakarta: Indeks, 2013)
- Salsawa Anisa Rian Dewi, *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Gaya Hidup, Promosi Sosial Dan Media Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Busana Muslimah Merek Deenay Di Kecamatan Muntilan, Kabupaten Magelang*, (Skripsi: Universitas Islam Indonesia, 2021)
- Setiadi Nugroho J, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: Kencana, 2015).
- Siti Sakinah, *Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*, (Skripsi: Universitas Magelang, 2019),

Sugiyono, 2012

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif R&D*, Bandung: Alfabeta, 2012

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: PenerbitAlfabeta, 2019)

Salsawa Anisa Rian Dewi, *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Gaya Hidup, Promosi Sosial Media Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Busana Muslimah Merek Deenay Di Kecamatan Muntilan, Kabupaten Magelang*, (Skripsi: Universitas Islam Indonesia, 2021)

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Al-Fatihah, 2007)

Tjiptono, 2008

Uji Validitas menggunakan Aplikasi SPSS 16

Wildatul Aluf, *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Penjualan Pada Hasyimiyah Boutique Store (HBS) Pondok Pesantren Nurul Jadid* (Skripsi: Universitas Nurul Jadid, 2021)

