



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **ZAHRO ANISA**
2. NIM : 1942400026
3. Prodi : Ekonomi
4. Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJU GAMIS PADA HASYIMIYAH BOUTIQUE STORE (HBS) PONDOK PESANTREN NURUL JADID
5. Pembimbing II : **Muh. Hamzah, MM.**
6. Fokus Bimbingan : **Aspek bahasa, metodologi, kesesuaian antar bab, dan sistematika penulisan**
7. Konsultasi :

TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN KONSULTASI/ARAHAN	PARAF
06-Mar-23	Koesideran	Fixed	<i>[Signature]</i>
11-Mar-2023	Materi Interview	Meretisi Materi Interview	<i>[Signature]</i>
19-Mar-23	BAB I Refisi	Refisi, Bab I, II, III, IV, V - D.P.	<i>[Signature]</i>
25-Mar-23	BAB I - BAB V Refisi	- No BAB dibawah.	<i>[Signature]</i>
		- selain BAB ATS (Koran).	<i>[Signature]</i>
		- lengkapi cover, daftar isi, lamp	<i>[Signature]</i>
26-Mar-23	BAB I - V acc	- Refisi nomor	<i>[Signature]</i>
	PPT presentasi	- Refisi hasil penelitian	<i>[Signature]</i>
28-Mar-23	Refisi BAB I	- poin-poin hasil penelitian	<i>[Signature]</i>

8. Bimbingan telah selesai pada tanggal 16-Mei-2023.
- Dosen Pembimbing II

[Signature]
Muh. Hamzah, MM.

LAMPIRAN X

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

 **PONDOK PESANTREN NURUL JADID**
BADAN USAHA MILIK PESANTREN
KARANGANYAR PAITON PROBOLINGGO
 Box 1 Paiton Probolinggo 67291 Telp/Fax (0335) 774121 E-mail: bumpesnuruljadid@gmail.com

Nomor : NJ-N/046/A.VIII/05.2023
 Lampiran : -
 Perihal : **Surat Balasan**

Kepada:
 Yth. Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora
 di Universitas Nurul Jadid Paiton

Assalamualaikum War. Wab.

Salam silaturahmi untuk kita semua semoga selalu dalam lindunganNya.

Menindaklanjuti surat dari Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo Nomor: NJ-T06/029/P3.FSH/A.3/03.2023 tertanggal 11 Maret 2023 berkaitan dengan Permohonan Penelitian, maka dengan ini kami memberikan ijin untuk melakukan penelitian di Badan Usaha Milik Pesantren (BUMPes) unit Hasyimiyah Boutique Store (HBS) Pondok Pesantren Nurul Jadid kepada:

Nama : Zahro Anisa
 NIM : 1942400026
 Prodi : S1 Ekonomi
 Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Baju Gamis pada Hasyimiyah Boutique Store (HBS) Pondok Pesantren Nurul Jadid.

Demikian surat balasan ini, atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum War. Wab.

Paiton, 27 Syawal 1444 H
 18 Mei 2023 M


SYAIFUL ANAM, M.E.
 NIUP. 31920908254

RIWAYAT HIDUP



Zahro Anisa dilahirkan di Desa Matekan, Kacamatan Besuk, Kabupaten Probolinggo. Lahir di Probolinggo pada tanggal 13 Agustus 2000, anak pertama dari dua bersaudara. Lulusan SDN Matekan tahun 2013, pendidikan

menengah pertama di SMP Islam Banyugglugur Pondok Pesantren Al-Munir tepat pada tahun 2016 telah dinyatakan lulus, serta pendidikan menengah atas di SMA Islam Banyugglugur lulus pada tahun 2019.

Demikian pendidikan berikutnya yang ditempuh di Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo, lulus pada tahun 2023 dengan gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Sosial Humaniora (SOSHUM) Universitas Nurul Jadid.

Dan juga selain menempuh pendidikan formal di Pondok Pesantren Nurul Jadid penulis juga mengabdikan diri sebagai Pengurus di Wilayah Al-Hasyimiyah Pondok Pesantren Nurul Jadid.

LAMPIRAN I

KUESIONER (ANGKET)

Dengan hormat,

Nama saya Zahro Anisa, mahasiswi Jurusan Ekonomi, Fakultas Sosial Humaniora (soshum) Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Kepada para santri selaku konsumen Hasyimiyah Boutique Store Pondok Pesantren Nurul Nurul Jadid. Mohon kesediaannya untuk meluangkan waktunya mengunjungi Hasyimiyah /boutique. Maka dengan ini penelitian yang saya lakukan untuk mendukung persiapan tugas akhir skripsi.

Penelitian yang saya lakukan mengenai **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Baju Gamis Pada Hasyimiyah Boutique Store (HBS) Pondok Pesantren Nurul Jadid”**

Kuesioner ini semata-mata diajukan untuk kepentingan ilmiah. Semua informasi dan data yang terkumpul melalui kuesioner ini akan dijaga kerahasiaannya dan hanya dipergunakan dengan tujuan penelitian.

Saya ucapkan terimakasih atas kerjasama dan parsitipasinya.

Hormat saya,

Zahro Anisa (1942400026)

Mahasiswi Program Sarjana

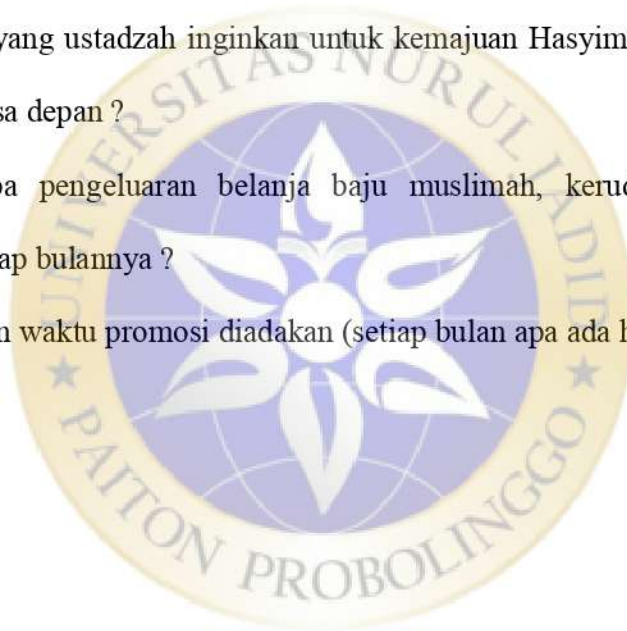
Universitas Nurul Jadid, Paiton Probolinggo

LAMPIRAN II

PEDOMAN WAWANCARA UNTUK KARYAWAN

Hasyimiyah Boutique Store Pondok Pesantren Nurul Jadid

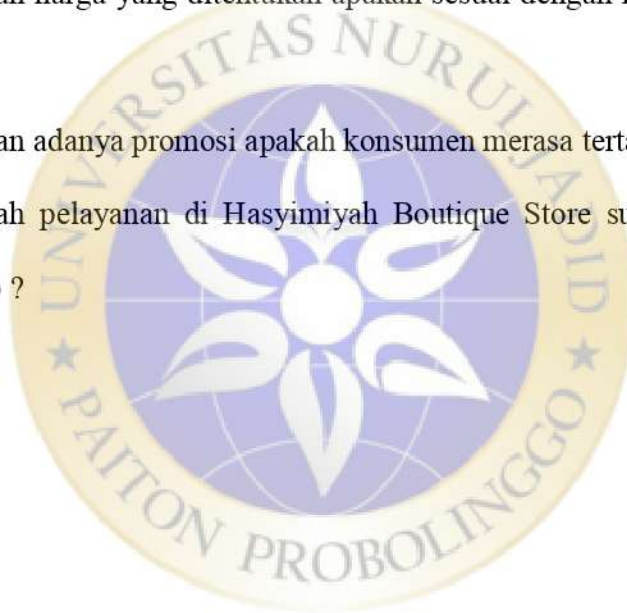
1. Apa saja langkah-langkah yang dilakukan Hasyimiyah Boutique Store untuk menarik minat beli konsumen ?
2. Bagaimana metode pembayaran pada Hasyimiyah Boutirue Store ?
3. Apa yang ustadzah inginkan untuk kemajuan Hasyimiyah Boutique Store dimasa depan ?
4. Berapa pengeluaran belanja baju muslimah, kerudung, dan lain-lain disetiap bulannya ?
5. Kapan waktu promosi diadakan (setiap bulan apa ada hari tertentu)?



LAMPIRAN III

PEDOMAN WAWANCARA UNTUK KONSUMEN

1. Apa konsumen merasa cukup puas mengenai kualitas produk pada baju gamis di Hasyimiyah Boutique Store ?
2. Hal apa saja yang membuat konsumen tertarik Pada Hasyimiyah Botique Sture ?
3. Dengan harga yang ditentukan apakah sesuai dengan kualitas barang yang jual ?
4. Dengan adanya promosi apakah konsumen merasa tertarik ?
5. Apakah pelayanan di Hasyimiyah Boutique Store sudah sesuai harapan (baik) ?



LAMPIRAN IV

ANGKET

A. Pengaruh Kualitas Produk (X_1)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Produk nyaman saat digunakan dan tahan lama					
2	Produk Hasyimiyah Boutique Store lebih memprioritaskan merek					
3	Pada Hasyimiyah Boutique Store Model yang tersedia selalu mengikuti zaman					

B. Pengaruh Harga (X_2)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Harga produk yang ditawarkan di Hasyimiyah Boutoque Store terjangkau					
2	Harga sesuai dengan kualitas produk					
3	Harga yang ditawarkan Hasyimiyah Boutique Store sesuai dengan manfaat yang dirasakan					

C. Pengaruh Promosi (X_3)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Iklan promosi penjualan mampu memberikan informasi keunggulan					
2	Melakukan promosi diskon besar-besaran					
3	Iklan promosi penjualan disebar ke seluruh wilayah, daerah dan kamar di Nurul Jadid					

D. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Pembelian produk hanya memprioritaskan merek dan model yang menarik					
2	Hasyimiyah Boutique Store mampu bersaing dengan koperasi lainnya					
3	Produk yang ditawarkan Hasyimiyah Boutique Store selalu diinginkan oleh konsumen					

LAMPIRAN V

HASIL ANGKET PENELITIAN

A. Hasil Angket Penelitian Pengaruh Kualitas Produk (X1)

No Responden	Jawaban Responden untuk Item Nomor			Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	
1	5	4	3	12
2	5	4	3	12
3	5	4	3	12
4	5	4	3	12
5	5	5	5	15
6	5	5	5	15
7	4	5	5	14
8	5	4	4	13
9	5	4	4	13
10	5	4	4	13
11	4	4	5	13
12	4	4	5	13
13	4	5	4	13
14	4	4	4	12
15	4	4	4	12
16	4	4	5	13
17	5	4	4	13
18	4	4	5	13
19	4	4	5	13
20	5	4	5	14
21	4	2	3	9
22	4	2	4	10
23	4	2	3	9
24	4	2	3	9
25	4	2	3	9
26	4	2	2	8
27	4	2	3	9
28	4	2	3	9
29	4	2	3	9
30	4	2	2	8
31	5	4	3	12
32	4	4	5	13
33	4	3	4	11

34	3	5	4	12
35	4	5	5	14
36	4	4	4	12
37	4	5	5	14
38	4	3	4	11
39	4	2	5	11
40	4	2	5	11
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	4	4	4	12
44	4	4	4	12
45	4	4	4	12
46	4	4	4	12
47	4	4	4	12
48	4	4	4	12
49	4	4	4	12
50	4	4	4	12
51	5	4	3	12
52	5	4	3	12
53	5	4	3	12
54	5	4	3	12
55	5	5	5	15
56	5	5	5	15
57	4	5	5	14
58	5	4	4	13
59	5	4	4	13
60	5	4	4	13
61	4	4	5	13
62	4	4	5	13
63	4	5	4	13
64	4	4	4	12
65	4	4	4	12
66	4	4	5	13
67	5	4	4	13
68	4	4	5	13
69	4	4	5	13
70	5	4	5	14
71	4	2	3	9
72	4	2	4	10
73	4	2	3	9
74	4	2	3	9

75	4	2	3	9
76	4	2	2	8
77	4	2	3	9
78	4	2	3	9
79	4	2	3	9
80	4	2	2	8
81	5	4	3	12
82	4	4	5	13
83	4	3	4	11
84	3	5	4	12
85	4	5	5	14
86	4	4	4	12
87	4	5	5	14
88	4	3	4	11
89	4	2	5	11
90	4	2	5	11
91	4	4	4	12
92	4	4	4	12
93	4	4	4	12
94	4	4	4	12
95	4	4	4	12
96	4	4	4	12
97	4	4	4	12
Jumlah				1144

Sumber : Data Primer diolah Tahun 2023

B. Hasil Angket Penelitian Pengaruh Harga (X2)

No Responden	Jawaban Responden untuk Item Nomor			Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	
1	5	4	3	12
2	5	4	3	12
3	5	4	3	12
4	5	4	3	12
5	5	5	5	15
6	5	5	5	15
7	4	5	5	14
8	5	4	4	13
9	5	4	4	13
10	5	4	4	13
11	4	4	5	13

12	4	4	5	13
13	4	5	4	13
14	4	4	4	12
15	4	4	4	12
16	4	4	5	13
17	5	4	4	13
18	4	4	5	13
19	4	4	5	13
20	5	4	5	14
21	4	2	3	9
22	4	2	4	10
23	4	2	3	9
24	4	2	3	9
25	4	2	3	9
26	4	2	2	8
27	4	2	3	9
28	4	2	3	9
29	4	2	3	9
30	4	2	2	8
31	5	4	3	12
32	4	4	5	13
33	4	3	4	11
34	3	5	4	12
35	4	5	5	14
36	4	4	4	12
37	4	5	5	14
38	4	3	4	11
39	4	2	5	11
40	4	2	5	11
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	4	4	4	12
44	4	4	4	12
45	4	4	4	12
46	4	4	4	12
47	4	4	4	12
48	4	4	4	12
49	4	4	4	12
50	4	4	4	12
51	5	4	3	12
52	5	4	3	12

53	5	4	3	12
54	5	4	3	12
55	5	5	5	15
56	5	5	5	15
57	4	5	5	14
58	5	4	4	13
59	5	4	4	13
60	5	4	4	13
61	4	4	5	13
62	4	4	5	13
63	4	5	4	13
64	4	4	4	12
65	4	4	4	12
66	4	4	5	13
67	5	4	4	13
68	4	4	5	13
69	4	4	5	13
70	5	4	5	14
71	4	2	3	9
72	4	2	4	10
73	4	2	3	9
74	4	2	3	9
75	4	2	3	9
76	4	2	2	8
77	4	2	3	9
78	4	2	3	9
79	4	2	3	9
80	4	2	2	8
81	5	4	3	12
82	4	4	5	13
83	4	3	4	11
84	3	5	4	12
85	4	5	5	14
86	4	4	4	12
87	4	5	5	14
88	4	3	4	11
89	4	2	5	11
90	4	2	5	11
91	4	4	4	12
92	4	4	4	12
93	4	4	4	12

94	4	4	4	12
95	4	4	4	12
96	4	4	4	12
97	4	4	4	12
Jumlah				1144

Sumber : Data Primer diolah Tahun 2023

C. Hasil Angket Penelitian Pengaruh Promosi (X3)

No Responden	Jawaban Responden untuk Item Nomor			Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	
1	5	4	3	12
2	5	4	3	12
3	5	4	3	12
4	5	4	3	12
5	5	5	5	15
6	5	5	5	15
7	4	5	5	14
8	5	4	4	13
9	5	4	4	13
10	5	4	4	13
11	4	4	5	13
12	4	4	5	13
13	4	5	4	13
14	4	4	4	12
15	4	4	4	12
16	4	4	5	13
17	5	4	4	13
18	4	4	5	13
19	4	4	5	13
20	5	4	5	14
21	4	2	3	9
22	4	2	4	10
23	4	2	3	9
24	4	2	3	9
25	4	2	3	9
26	4	2	2	8
27	4	2	3	9
28	4	2	3	9
29	4	2	3	9
30	4	2	2	8

31	5	4	3	12
32	4	4	5	13
33	4	3	4	11
34	3	5	4	12
35	4	5	5	14
36	4	4	4	12
37	4	5	5	14
38	4	3	4	11
39	4	2	5	11
40	4	2	5	11
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	4	4	4	12
44	4	4	4	12
45	4	4	4	12
46	4	4	4	12
47	4	4	4	12
48	4	4	4	12
49	4	4	4	12
50	4	4	4	12
51	5	4	3	12
52	5	4	3	12
53	5	4	3	12
54	5	4	3	12
55	5	5	5	15
56	5	5	5	15
57	4	5	5	14
58	5	4	4	13
59	5	4	4	13
60	5	4	4	13
61	4	4	5	13
62	4	4	5	13
63	4	5	4	13
64	4	4	4	12
65	4	4	4	12
66	4	4	5	13
67	5	4	4	13
68	4	4	5	13
69	4	4	5	13
70	5	4	5	14
71	4	2	3	9

72	4	2	4	10
73	4	2	3	9
74	4	2	3	9
75	4	2	3	9
76	4	2	2	8
77	4	2	3	9
78	4	2	3	9
79	4	2	3	9
80	4	2	2	8
81	5	4	3	12
82	4	4	5	13
83	4	3	4	11
84	3	5	4	12
85	4	5	5	14
86	4	4	4	12
87	4	5	5	14
88	4	3	4	11
89	4	2	5	11
90	4	2	5	11
91	4	4	4	12
92	4	4	4	12
93	4	4	4	12
94	4	4	4	12
95	4	4	4	12
96	4	4	4	12
97	4	4	4	12
Jumlah				1144

Sumber : Data Primer diolah Tahun 2023

D. Hasil Angket Penelitian Keputusan Pembelian (Y)

No Responden	Jawaban Responden untuk Item Nomor			Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	
1	4	4	4	12
2	4	4	4	12
3	4	4	4	12
4	4	4	4	12
5	3	5	4	12
6	4	3	3	10
7	4	2	2	8

8	4	4	4	12
9	5	5	5	15
10	5	5	5	15
11	4	4	5	13
12	4	5	4	13
13	4	2	4	10
14	4	4	4	12
15	4	4	4	12
16	5	4	4	13
17	4	5	5	14
18	4	4	4	12
19	4	4	5	13
20	4	4	4	12
21	2	2	4	8
22	2	2	4	8
23	2	2	4	8
24	2	2	4	8
25	2	2	4	8
26	2	2	4	8
27	2	2	4	8
28	1	2	4	7
29	2	2	4	8
30	2	2	4	8
31	3	4	4	11
32	5	5	5	15
33	2	4	4	10
34	4	4	3	11
35	5	5	4	14
36	4	4	4	12
37	4	5	4	13
38	4	4	4	12
39	2	2	4	8
40	2	2	4	8
41	3	3	3	9
42	4	3	3	10
43	4	4	4	12
44	3	2	3	8
45	4	4	3	11
46	4	3	2	9
47	3	2	3	8
48	3	4	3	10

49	4	3	4	11
50	4	4	3	11
51	4	4	4	12
52	4	4	4	12
53	4	4	4	12
54	4	4	4	12
55	3	5	4	12
56	4	3	3	10
57	4	2	2	8
58	4	4	4	12
59	5	5	5	15
60	5	5	5	15
61	4	4	5	13
62	4	5	4	13
63	4	2	4	10
64	4	4	4	12
65	4	4	4	12
66	5	4	4	13
67	4	5	5	14
68	4	4	4	12
69	4	4	5	13
70	4	4	4	12
71	2	2	4	8
72	2	2	4	8
73	2	2	4	8
74	2	2	4	8
75	2	2	4	8
76	2	2	4	8
77	2	2	4	8
78	1	2	4	7
79	2	2	4	8
80	2	2	4	8
81	3	4	4	11
82	5	5	5	15
83	2	4	4	10
84	4	4	3	11
85	5	5	4	14
86	4	4	4	12
87	4	5	4	13
88	4	4	4	12
89	2	2	4	8

90	2	2	4	8
91	3	3	3	9
92	4	3	3	10
93	4	4	4	12
94	3	2	3	8
95	4	4	3	11
96	4	3	2	9
97	3	2	3	8
Jumlah				1060

Sumber : Data Primer diolah Tahun 2023



LAMPIRAN VI**FOTO HASYIMIYAH BOUTIQUE STORE**

LAMPIRAN VII**FOTO WAWANCARA**

LAMPIRAN VIII**FOTO KONSUMEN**

LAMPIRAN IX

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



PROBOLINGGO JAWA TIMUR

soshum@unuja.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **ZAHRO ANISA**
2. NIM : 1942400026
3. Prodi : Ekonomi
4. Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJU GAMIS PADA HASYIMIYAH BOUTIQUE STORE (HBS) PONDOK PESANTREN NURUL JADID
5. Pembimbing I : **Moh. Rasidi, MM.**
6. Fokus Bimbingan : **Aspek Relevansi Judul, Landasan Teori, Aktualisasi Data, Dan Ketajaman Analisis**
7. Konsultasi :

TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN KONSULTASI/ARAHAN	PARAF
28-Feb-2023	- Bab I, II, III	Acc	[Signature]
07-Maret-2023	- Konsep, Teori Metode	Revisi	[Signature]
14-Maret-23	- 1 -	Fixasi	[Signature]
21-Maret-23	Bab IV	- perbaiki produk & harga	[Signature]
02-Mei-23	Bab IV	Acc	[Signature]
16-Mei-2023	Bab X	Acc	[Signature]

8. Bimbingan telah selesai pada tanggal 16 Mei 2023
- Dosen Pembimbing I

Moh. Rasidi, MM.