

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
☎ 08883077077
soshum@unuja.ac.id

N o m o r : NJ-T06/402/FSH/A.3/12.2022
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan**

Kepada:
Yth. Pimpinan/Manajer Rumah Susu KUD Argopuro Krucil Probolinggo
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wababarakatuhu

Disampaikan dengan hormat, dalam upaya melengkapi Tugas Akhir (Skripsi), kami bermaksud memohon rekomendasi kepada Pimpinan/Manajer KUD Argopuro untuk melakukan penelitian/observasi bagi mahasiswa kami:

Nama : Siti Ayu Fatima
NIM/Prodi : 1942400037 / Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Variasi Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Rumah Susu KUD Argopuro Krucil)

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon Saudara Pimpinan/Manajer berkenan memberikan ijin/rekomendasi untuk kepentingan dimaksud.

Demikian permohonan kami, atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wababarakatuhu

Paiton, 27 Desember 2022

Dekan,



ir m i d i

Dr. TIRMIDI, M.Pd
040068/0711057302

Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian



**RUMAH SUSU
KUD ARGOPURO KRUCIL**
"Olahan Aneka Susu Asli"
Jl. Dewi Rengganis Krucil kab. Probolinggo

SURAT KETERANGAN

Bersama ini kami menerangkan bahwa:

Nama : Siti Ayu fatima
NIM : 1942400037
Jurusan : Ekonomi
Universitas : Nurul Jadid

Telah kami setuju untuk mengadakan penelitian di Rumah Susu KUD Argopuro Krucil dengan permasalahan dan judul :

Pengaruh Variasi Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Rumah Susu KUD Argopuro Krucil)

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerja samanya kami mengucapkan terima kasih.

Probolingo, 12 Mei 2023
Hormat Kami,
**Kepala Divisi Rumah Susu
KUD Argopuro Krucil**


Nicko Satrio



Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan Skripsi



FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

HPP Nørnøt fæddi
Nørnøt fæddi fæddi
fæddi fæddi fæddi
fæddi fæddi fæddi
fæddi fæddi fæddi
fæddi fæddi fæddi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **SITI AYU FATIMA**
2. NIM : **1942400037**
3. Prodi : **Ekonomi**
4. Judul Skripsi : **Pengaruh Variasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen
(Studi Kasus Rumah Susu KUD Argopuro Krucil)**
5. Pembimbing I : **Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd.**
6. Fokus Bimbingan : **Aspek Relevansi Judul, Landasan Teori, Aktualisasi Data,
Dan Ketajaman Analisis**
7. Konsultasi :

[illegible]

8. Bimbingan telah selesai pada tanggal.....10 Mei 2023.....
Dosen Pembimbing I

Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd.



PANITIA PELAKSANA PROGRAM
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
☎ 08883077077
sashum@unuja.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **SITI AYU FATIMA**
2. NIM : 1942400037
3. Prodi : Ekonomi
4. Judul Skripsi : Pengaruh Variasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen
(Studi Kasus Rumah Susu KUD Argopuro Krucil)
5. Pembimbing II : **Deddy Junaedi, M.AB.**
6. Fokus Bimbingan : **Aspek bahasa, metodologi, kesesuaian antar bab, dan sistematika penulisan**
7. Konsultasi : **KETERANGAN**

[illegible]

8. Bimbingan telah selesai pada tanggal 17 Mei 2023
Dosen Pembimbing II


Deddy Junardi, M.AB.

Lampiran 4 Observasi Secara Langsung Bersama Manajer Rumah Susu KUD
Argopuro Krucil



Lampiran 5 Lembar Kuesioner

LEMBARAN KUESIONER

Kepada Yth. Saudara/i
Konsumen Rumah Susu KUD Argopuro
Di Tempat

Assalamu'alaikum wr. wb.,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir di Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo, maka saya ingin mengadakan penelitian dengan judul "Pengaruh Variasi Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen". Sehubungan dengan itu, saya membutuhkan sejumlah data untuk diolah dan kemudian akan dijadikan sebagai bahan penelitian melalui kerjasama dan kesediaan saudara dalam mengisi kuesioner ini. Saya harap saudara/i mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh agar didapatkan data yang valid.

Atas perhatian dan kesediaan saudara/i sekalian mengisi kuesioner ini, kami mengucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Hormat saya,

Siti Ayu Fatima

A. Data Demografi

1. Nama (Inisial) :
2. Usia :

B. Petunjuk Pengisian Kuisioner

1. Jawablah masing-masing pernyataan dibawah ini
2. Pilihlah salah satu jawaban dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada salah satu kolom jawaban yang telah tersedia
3. Keterangan jawaban sebagai berikut:

Pilihan jawaban	Keterangan	Skor
SS	Sangat setuju	4
S	Setuju	3
TS	Tidak setuju	2
STS	Sangat tidak setuju	1

C. Pernyataan

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
A	VARIASI PRODUK (X1)				
1	Produk rumah susu memiliki berbagai variasi ukuran				
2	Tersedia berbagai jenis variasi harga pada produk rumah susu				
3	Tampilan kemasan produk rumah susu sangat menarik				

4	Rumah susu mempunyai bermacam-macam jenis produk				
B	HARGA (X2)				
1	Harga produk di rumah susu sangat Terjangkau				
2	Harga yang ditawarkan rumah susu sesuai dengan kualitas produk				
3	Harga produk rumah susu mampu bersaing dan sesuai dengan kemampuan atau daya beli masyarakat				
4	Harga produk rumah susu sesuai dengan manfaat yang dirasakan				
C	MINAT BELI KONSUMEN (Y)				
1	Saya tertarik untuk membeli susu karena tersedia banyak produk				
2	Saya bersedia merekomendasikan produk rumah susu kepada teman, orang lain, dan kerabat				
3	Saya memilih produk rumah susu karena memenuhi kebutuhan saya				
4	Saya tertarik untuk membeli produk rumah susu setelah mendapat informasi dari teman, orang lain, dan kerabat				

Lampiran 6 Rekap kuesioner responden berdasarkan usia

No	Inisial	Usia	No	Inisial	Usia	No	Inisial	Usia
1	A	26	33	R	28	65	R	21
2	D	19	34	E	33	66	Y	29
3	F	27	35	R	37	67	N	19
4	R	40	36	F	38	68	U	17
5	T	48	37	Y	52	69	H	18
6	M	46	38	U	49	70	S	18
7	K	33	39	P	39	71	E	22
8	S	40	40	B	36	72	W	24
9	L	17	41	A	28	73	D	21
10	P	29	42	Z	28	74	F	19
11	U	32	43	A	27	75	V	30
12	T	30	44	R	19	76	V	23
13	R	38	45	T	17	77	S	19
14	F	36	46	U	19	78	L	17
15	G	39	47	K	17	79	H	29
16	H	18	48	M	25	80	L	26
17	C	29	49	T	22	81	A	17
18	S	28	50	C	20	82	K	18
19	Z	19	51	S	18	83	U	26
20	N	39	52	O	17	84	R	39
21	F	37	53	L	18	85	S	17
22	M	24	54	K	19	86	M	18
23	J	38	55	J	25	87	I	22
24	K	48	56	N	23	88	Y	24
25	I	47	57	K	20	89	T	25
26	I	39	58	S	25	90	G	17
27	S	49	59	E	22	91	S	18
28	D	47	60	Y	30	92	L	28
29	W	38	61	T	28	93	W	19
30	S	28	62	R	26	94	E	28
31	U	47	63	R	29	95	I	32
32	U	49	64	D	18	96	E	35

Lampiran 7 Hasil Pengolahan SPSS Versi 20 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
17-25	38	39.6	39.6	39.6
26-35	32	33.3	33.3	72.9
Valid 36-45	17	17.7	17.7	90.6
46-50	9	9.4	9.4	100.0
Total	96	100.0	100.0	



Lampiran 8 Data Hasil Kuesioner

VARIASI PRODUK (X1), HARGA (X2), DAN MINAT BELI KONSUMEN (Y)

1. Variasi Produk (X1)

No	soal 1	soal 2	soal 3	soal 4	Jumlah	No	soal 1	soal 2	soal 3	soal 4	Jumlah	No	soal 1	soal 2	soal 3	soal 4	Jumlah
1	3	4	4	4	15	33	3	1	3	4	11	65	2	2	3	4	11
2	2	1	4	2	9	34	2	2	3	4	11	66	3	2	4	2	11
3	2	4	4	4	14	35	1	3	3	4	11	67	4	4	4	4	16
4	1	2	4	1	8	36	4	4	4	3	15	68	2	2	3	4	11
5	1	1	4	4	10	37	4	4	4	4	16	69	4	4	4	4	16
6	4	3	4	3	14	38	3	4	2	2	11	70	2	2	3	2	9
7	3	4	4	4	15	39	4	4	4	4	16	71	4	4	4	4	16
8	4	3	1	1	9	40	4	4	4	4	16	72	2	3	2	2	9
9	1	1	2	4	8	41	4	4	4	4	15	73	2	2	3	4	11
10	4	1	3	1	9	42	1	3	4	3	11	74	4	4	1	1	10

11	1	4	1	3	9	43	4	4	4	4	16	75	1	2	4	4	11
12	1	1	4	1	7	44	4	3	4	4	15	76	4	3	2	1	10
13	4	4	4	4	16	45	4	4	4	4	16	77	2	1	1	2	6
14	4	4	4	4	16	46	1	3	2	4	10	78	2	2	2	2	8
15	1	3	3	4	11	47	4	3	3	1	11	79	4	4	4	4	16
16	4	1	3	3	11	48	3	4	4	4	15	80	2	2	3	4	11
17	3	2	1	4	10	49	1	4	3	3	11	81	3	4	4	4	15
18	4	3	4	4	15	50	4	3	4	4	15	82	2	2	2	2	8
19	4	2	1	4	11	51	4	4	4	4	16	83	4	4	4	4	16
20	3	1	3	3	10	52	4	4	4	4	16	84	2	2	2	2	8
21	4	4	1	2	11	53	4	3	3	1	11	85	4	2	3	2	11
22	2	1	3	4	10	54	4	4	4	4	16	86	2	1	2	2	7
23	1	3	4	1	9	55	4	4	4	4	16	87	2	2	2	1	7
24	4	1	4	2	11	56	4	4	3	4	15	88	2	2	3	4	11
25	4	1	2	1	8	57	4	3	2	2	11	89	3	4	4	4	15
26	1	2	4	4	11	58	4	4	4	4	16	90	2	3	2	3	11
27	4	4	4	3	15	59	3	4	1	1	9	91	2	3	2	2	9

28	4	1	2	4	11	60	3	2	2	4	11	92	1	2	3	4	10
29	1	1	4	4	10	61	4	4	4	4	16	93	4	4	4	4	16
30	3	4	2	1	11	62	2	3	2	1	8	94	1	2	2	2	7
31	1	2	3	4	10	63	4	4	4	4	16	95	4	3	4	4	15
32	4	4	1	1	10	64	4	4	4	3	15	96	1	1	3	4	9

2. Harga (X2)

No	soal 1	soal 2	soal 3	soal 4	Jumlah	No	soal 1	soal 2	soal 3	soal 4	Jumlah	no	soal 1	soal 2	soal 3	soal 4	Jumlah
1	4	4	4	4	16	33	1	4	3	2	10	65	4	4	1	1	10
2	3	3	2	3	11	34	4	4	4	3	15	66	4	4	4	4	16
3	1	2	3	4	10	35	1	4	2	3	10	67	1	1	4	4	10
4	4	3	4	3	14	36	4	4	4	4	16	68	4	4	4	4	16
5	3	4	4	4	15	37	4	4	4	4	16	69	4	4	3	3	14
6	3	2	3	3	11	38	4	4	4	4	16	70	2	1	4	4	11
7	4	4	4	3	14	39	1	2	4	3	10	71	4	4	2	2	12
8	2	3	3	3	11	40	4	4	4	4	16	72	1	2	4	4	11

9	4	4	4	4	16	41	3	4	4	4	15	73	4	1	1	4	10
10	4	4	4	3	15	42	4	4	4	4	16	74	1	4	3	1	9
11	4	4	4	4	16	43	4	3	4	4	15	75	4	4	1	1	10
12	4	3	3	3	13	44	4	4	2	4	14	76	2	3	3	2	10
13	3	4	4	4	14	45	2	4	1	4	11	77	4	4	2	2	12
14	3	4	4	4	15	46	1	3	2	3	9	78	2	2	4	4	12
15	4	4	2	4	14	47	1	3	3	3	10	79	4	4	4	4	16
16	3	3	2	3	11	48	4	4	4	3	15	80	4	4	4	4	16
17	4	4	4	4	16	49	4	4	4	4	16	81	4	4	4	4	16
18	4	4	4	4	16	50	3	3	4	4	14	82	4	3	1	1	9
19	3	3	2	3	11	51	3	3	3	3	12	83	4	4	4	4	16
20	3	3	3	2	11	52	3	3	3	3	12	84	2	1	4	2	8
21	4	4	3	4	15	53	4	2	1	3	10	85	4	1	2	4	11
22	4	3	4	4	15	54	3	4	4	3	14	86	4	4	4	4	16
23	3	4	4	3	14	55	4	1	2	4	11	87	2	4	4	2	12
24	4	3	3	4	14	56	3	4	4	4	15	88	4	4	4	4	16
25	2	3	3	3	11	57	4	4	2	2	12	89	4	2	2	3	11

26	4	4	4	4	16	58	2	2	4	4	12	90	4	4	4	4	16
27	3	1	3	3	10	59	4	4	3	3	14	91	4	4	4	4	16
28	2	3	3	3	11	60	1	2	3	4	10	92	2	3	3	3	11
29	2	4	3	2	11	61	2	2	4	3	11	93	4	4	3	4	15
30	3	4	4	4	15	62	4	4	3	3	14	94	4	4	4	4	16
31	2	4	3	2	11	63	4	4	4	4	16	95	4	2	2	3	11
32	4	4	4	3	15	64	2	2	4	4	12	96	2	2	4	2	10

3. Minat Beli Konsumen (Y)

No	soal 1	soal 2	soal 3	soal 4	Jumlah	No	soal 1	soal 2	soal 3	soal 4	Jumlah	no	soal 1	soal 2	soal 3	soal 4	Jumlah
1	4	4	4	3	15	33	2	2	3	4	11	65	4	2	2	3	11
2	2	4	4	4	14	34	4	4	2	3	11	66	4	4	4	4	16
3	4	4	2	4	14	35	2	2	4	3	11	67	4	4	4	4	16
4	4	2	4	2	12	36	4	4	3	4	15	68	4	4	4	4	16
5	1	4	2	3	10	37	4	4	4	4	16	69	4	4	4	4	16

6	4	2	4	4	14	38	2	4	3	2	11	70	3	4	4	4	15
7	4	4	4	3	15	39	4	4	4	4	16	71	4	4	4	4	16
8	1	2	3	4	10	40	4	4	4	4	16	72	4	4	4	2	14
9	2	4	4	2	12	41	4	4	4	3	15	73	3	2	2	4	11
10	4	2	2	4	12	42	4	4	4	3	15	74	4	3	2	1	10
11	3	2	4	4	13	43	4	4	4	4	16	75	2	2	4	3	11
12	4	3	3	4	14	44	3	4	4	4	15	76	2	4	1	3	10
13	4	4	4	4	16	45	4	4	4	4	16	77	2	2	3	4	11
14	4	4	4	4	16	46	4	2	3	1	10	78	4	2	4	2	12
15	1	4	4	2	11	47	2	4	2	3	11	79	4	4	4	4	16
16	4	4	2	1	11	48	4	4	4	3	15	80	2	3	2	4	11
17	1	3	4	2	10	49	3	4	4	4	15	81	4	4	4	3	15
18	4	4	3	4	15	50	4	3	4	4	15	82	2	2	2	2	8
19	3	2	4	2	11	51	4	4	4	4	16	83	4	4	4	4	16
20	2	4	1	3	10	52	4	4	4	4	16	84	2	2	2	2	8
21	4	4	3	2	13	53	3	4	2	2	11	85	2	2	3	4	11
22	1	2	4	3	10	54	4	4	4	4	16	86	4	4	4	3	15

23	4	4	2	3	13	55	4	4	4	4	16	87	2	3	2	4	11
24	4	2	4	1	11	56	4	3	4	4	15	88	4	2	3	2	11
25	4	3	3	4	14	57	2	4	2	3	11	89	3	4	4	4	15
26	3	4	4	4	15	58	4	4	4	4	16	90	4	2	2	3	11
27	4	4	4	3	15	59	4	4	4	4	16	91	3	4	3	3	13
28	3	4	2	4	11	60	4	2	3	2	11	92	2	1	4	3	10
29	4	1	3	2	10	61	4	4	4	4	16	93	4	4	4	4	16
30	2	3	4	2	11	62	4	4	4	4	16	94	2	3	4	1	10
31	3	2	1	4	10	63	4	4	4	4	16	95	4	4	4	3	15
32	3	4	2	1	10	64	3	4	4	4	15	96	4	3	4	4	15

Lampiran 9 Tabel r

Tabel r Product Moment											
Pada Sig.0,05 (Two Tail)											
N	R	N	R	N	R	N	R	N	r	N	r
1	0,997	41	0,301	81	0,216	121	0,177	161	0,154	201	0,138
2	0,95	42	0,297	82	0,215	122	0,176	162	0,153	202	0,137
3	0,878	43	0,294	83	0,213	123	0,176	163	0,153	203	0,137
4	0,811	44	0,291	84	0,212	124	0,175	164	0,152	204	0,137
5	0,754	45	0,288	85	0,211	125	0,174	165	0,152	205	0,136
6	0,707	46	0,285	86	0,21	126	0,174	166	0,151	206	0,136
7	0,666	47	0,282	87	0,208	127	0,173	167	0,151	207	0,136
8	0,632	48	0,279	88	0,207	128	0,172	168	0,151	208	0,135
9	0,602	49	0,276	89	0,206	129	0,172	169	0,15	209	0,135
10	0,576	50	0,273	90	0,205	130	0,171	170	0,15	210	0,135
11	0,553	51	0,271	91	0,204	131	0,17	171	0,149	211	0,134
12	0,532	52	0,268	92	0,203	132	0,17	172	0,149	212	0,134
13	0,514	53	0,266	93	0,202	133	0,169	173	0,148	213	0,134
14	0,497	54	0,263	94	0,201	134	0,168	174	0,148	214	0,134
15	0,482	55	0,261	95	0,2	135	0,168	175	0,148	215	0,133
16	0,468	56	0,259	96	0,199	136	0,167	176	0,147	216	0,133
17	0,456	57	0,256	97	0,198	137	0,167	177	0,147	217	0,133
18	0,444	58	0,254	98	0,197	138	0,166	178	0,146	218	0,132
19	0,433	59	0,252	99	0,196	139	0,165	179	0,146	219	0,132
20	0,423	60	0,25	100	0,195	140	0,165	180	0,146	220	0,132
21	0,413	61	0,248	101	0,194	141	0,164	181	0,145	221	0,131
22	0,404	62	0,246	102	0,193	142	0,164	182	0,145	222	0,131
23	0,396	63	0,244	103	0,192	143	0,163	183	0,144	223	0,131
24	0,388	64	0,242	104	0,191	144	0,163	184	0,144	224	0,131
25	0,381	65	0,24	105	0,19	145	0,162	185	0,144	225	0,13
26	0,374	66	0,239	106	0,189	146	0,161	186	0,143	226	0,13
27	0,367	67	0,237	107	0,188	147	0,161	187	0,143	227	0,13
28	0,361	68	0,235	108	0,187	148	0,16	188	0,142	228	0,129
29	0,355	69	0,234	109	0,187	149	0,16	189	0,142	229	0,129
30	0,349	70	0,232	110	0,186	150	0,159	190	0,142	230	0,129
31	0,344	71	0,23	111	0,185	151	0,159	191	0,141	231	0,129
32	0,339	72	0,229	112	0,184	152	0,158	192	0,141	232	0,128
33	0,334	73	0,227	113	0,183	153	0,158	193	0,141	233	0,128
34	0,329	74	0,226	114	0,182	154	0,157	194	0,14	234	0,128
35	0,325	75	0,224	115	0,182	155	0,157	195	0,14	235	0,127
36	0,32	76	0,223	116	0,181	156	0,156	196	0,139	236	0,127
37	0,316	77	0,221	117	0,18	157	0,156	197	0,139	237	0,127
38	0,312	78	0,22	118	0,179	158	0,155	198	0,139	238	0,127
39	0,308	79	0,219	119	0,179	159	0,155	199	0,138	239	0,126
40	0,304	80	0,217	120	0,178	160	0,154	200	0,138	240	0,126

Lampiran 10 Lampiran Analisis Data menggunakan SPSS Versi 20

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS**1. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS VARIASI PRODUK****a. Uji validitas****Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	9,03	5,967	,311	,566
X1.2	9,07	5,584	,436	,465
X1.3	8,82	5,979	,434	,474
X1.4	8,82	6,042	,313	,563

b. Uji reliabilitas**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,589	4

2. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS HARGA**a. Uji Validitas****Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	9,90	3,589	,299	,452
X2.2	9,77	3,821	,305	,442
X2.3	9,80	3,929	,296	,450
X2.4	9,75	4,084	,327	,428

b. Uji Reliabilitas**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,515	4

3. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS MINAT BELI KONSUMEN

a. Uji Validitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	9,94	3,659	,330	,451
Y.2	9,90	3,779	,334	,448
Y.3	9,89	3,871	,312	,466
Y.4	10,00	3,789	,302	,476

b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,532	4

