

LAMPIRAN
BERITA ACARA



PANITIA PELAKSANA PROGRAM
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
T 08883077077
soshum@unuja.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **SINTA BELLA**
2. NIM : **1942400023**
3. Prodi : **Ekonomi**
4. Judul Skripsi : **Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Ronggo Mukti di Desa Sidomukti Kecamatan Kraksaan**
5. Pembimbing I : **Moh. Rasidi, MM.**
6. Fokus Bimbingan : **Aspek Relevansi Judul, Landasan Teori, Aktualisasi Data, Dan Ketajaman Analisis**
7. Konsultasi :

TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN KONSULTASI/ARAHAN	PARAF
	Bab I, II, III	ke lanjut penelitian	<i>[Signature]</i>
	Revisi Bab I	Revisi	<i>[Signature]</i>
	Revisi Bab II	Revisi	<i>[Signature]</i>
	Revisi Bab III	Revisi	<i>[Signature]</i>
	Bab IV	Revisi - Kesimpulan	<i>[Signature]</i>
	Bab IV	Acc	<i>[Signature]</i>
	Bab V	Revisi	<i>[Signature]</i>
	Bab V	Acc	<i>[Signature]</i>

8. Bimbingan telah selesai pada tanggal.....
Dosen Pembimbing I

[Signature]
Moh. Rasidi, MM.

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
☎ 08883077077
soshum@unuja.ac.id

1. Nama Mahasiswa : **SINTA BELLA**
2. NIM : 1942400023
3. Prodi : Ekonomi
4. Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Ronggo Mukti di Desa Sidomukti Kecamatan Kraksaan
5. Pembimbing II : **Muh. Hamzah, MM.**
6. Fokus Bimbingan : **Aspek bahasa, metodologi, kesesuaian antar bab, dan sistematika penulisan**
7. Konsultasi :

[illegible]

Muh. Hamzah, MM.



BATIK RONGGO MUKTI

Jl. Kranggan, RT.03, Sarangan, Sidomukti, Kec. Kraksaan,
Kabupaten Probolinggo, Jawa Timur 67282

SURAT KETERANGAN

Nomor :

Perihal : Surat Balasan Permohonan

Kepada Yth :

Izin Penelitian

Dekan Fakultas Sosial Dan

Humaniora Universitas Nurul
Jadid. -Di Tempat

Dengan Hormat

Sehubungan dengan surat masuk tanggal 1 April 2023 perihal surat permohonan izin melakukan penelitian untuk menyusun skripsi mahasiswa yang bernama **Sinta Bella** dengan judul “Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Betik Ronggo Mukti Desa Sidomukti Kecamatan Kraksaan”

Kami sampaikan beberapa hal:

1. Pada dasarnya kami tidak keberatan, maka kami dapat mengizinkan pelaksanaan penelitian tersebut di tempat kami.
2. Izin melakukan penelitian diberikan untuk keperluan akademik.
3. Waktu pengambilan data harus dilakukan di waktu hari kerja.

Demikian surat balasan dari kami, atas perhatian kami ucapka terimakasih

Kraksaan, 20 Mei 2023

Pemilik Batik Ronggo Mukti



Muhlis Ali, S. pd

PENGESAHAN TIM PEMGUJI SKRIPSI



**PANITIA PELAKSANA PROGRAM
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PAITON PROBOLINGGO JAWA TIMUR**

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
☎ 08883077077
soshum@unuja.ac.id

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi yang ditulis oleh mahasiswa :

Nama : **SINTA BELLA**
 NIM : 1942400023
 Prodi : Ekonomi
 Judul : Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Batik Ronggo Mukti Desa Sidomukti Kecamatan Kraksaan.

Telah dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo pada hari Kamis, 22 Juni 2023 dan dinyatakan lulus serta telah direvisi sesuai dengan saran Tim Penguji.

Paiton,
 Tim Penguji:

1. Ketua Tim : Moh. Rasidi, MM.	1. (.....)
2. Penguji I : Deddy Junaidi, M.AB	2. (.....)
3. Penguji II : Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd.	3. (.....)

LAMPIRAN

KUESIONER

PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK RONGGO MUKTI DESA SIDOMUKTI KECAMATAN KRAKSAAN

Petunjuk Pengisian

Pada pertanyaan yang ada di bawah ini, Bapak/Ibu/Saudara/I dimohon untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan memberikan centang (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

DATA PRIBADI :

1. Nama :

2. Jenis Kelamin

☐. Laki-laki

☐. Perempuan

Petunjuk Pengisian

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

Alternatif Jawaban	Kode	Skor
Sangat Setuju	SS	5
Setuju	S	4
Ragu-ragu	R	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

Desain Produk (X)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	R	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Produk batik ronggo mukti memiliki motif yang menarik dan beraneka ragam					
2.	Produk batik ronggo mukti mempunyai motif yang beraneka ragam warna dan corak					
3.	Batik ronggo mukti mempunyai ciri khas yang berbeda dengan produk pesaing lainnya					
4.	Produk batik ronggo mukti memiliki jenis bahan yang berkualitas					
5.	Produk batik ronggo mukti memiliki daya tahan pakai yang sangat lama/ awet pada ketahanan warna yang tidak mudah lentur					
6.	Produk batik ronggo mukti merupakan produk yang handal					
7.	Produk batik ronggo mukti mudah diperbaiki dengan kreatifitas produsen.					
8.	Produk batik ronggo mukti memiliki gaya yang kekinian/modern baik jika diaplikasikan pada fasion dan kraf					

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	R	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya membeli produk batik ronggo mukti karena banyak pilihannya					
2.	Saya yakin merek produk batik ronggo mukti memiliki kualitas dan motif yang bagus					
3.	Di batik ronggo mukti memiliki pelayanan yang ramah stok barang yang cukup membuat saya nyaman berbelanja disini					
4.	Dengan pilihan model, gaya serta harga yang beragam membuat saya ingin membeli jumlah yang banyak					
5.	Saya suka produk batik ronggo mukti karena dengan waktu cepat mengeluarkan edisi yang baru-baru/terbaru					
6.	Saya merasa nyama berbelanja di batik ronggo mukti karena bisa melakukan metode pembayaran dengan cara apapun					

LAMPIRAN
TABULASI HASIL PENELITIAN

No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	Total X	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total Y
1	5	5	5	4	4	4	4	4	35	5	4	4	4	4	4	25
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	5	4	5	5	28
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	4	4	4	5	37	5	4	4	4	5	5	27
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24
7	5	5	4	4	5	5	5	5	38	5	5	5	5	4	5	29
8	5	5	4	4	4	4	5	5	36	4	4	4	4	4	4	24
9	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	4	4	3	3	5	4	31	4	4	3	2	3	4	20
12	5	5	4	5	5	5	5	4	38	5	4	5	5	4	4	27
13	4	4	5	4	4	4	4	5	34	4	4	5	4	5	5	27
14	4	5	5	5	4	4	4	5	36	5	4	5	3	5	5	27
15	4	4	3	4	4	4	2	4	29	4	4	4	3	4	4	23
16	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24
18	4	4	5	4	3	4	4	3	31	4	4	4	4	4	4	24
19	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18
20	4	4	4	4	3	3	4	4	30	4	4	4	4	4	4	24
21	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24
23	4	5	4	4	4	5	5	4	35	4	4	5	4	4	4	25
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
25	4	4	3	4	4	3	3	4	29	3	4	5	4	3	4	23
26	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	24
27	5	5	5	4	5	4	4	5	37	4	5	5	4	4	5	27
28	5	5	5	5	5	5	3	4	37	4	5	5	5	4	5	28
29	4	4	4	4	3	3	4	4	30	4	4	4	4	4	4	24
30	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24
33	5	4	5	4	4	4	4	4	34	5	4	5	3	5	4	26
34	5	4	5	5	3	3	4	5	34	5	5	5	5	5	5	30
35	4	5	5	4	4	4	3	4	33	4	4	4	4	5	5	26
36	5	5	4	5	4	5	4	4	36	5	5	4	5	4	4	27
37	5	4	5	4	4	5	4	5	36	5	5	4	4	4	5	27
38	5	4	4	4	4	4	2	5	32	5	5	5	4	4	4	27

39	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
41	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
42	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
43	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
44	5	4	4	5	4	5	5	5	37	5	5	5	4	5	4	28
45	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
46	5	5	4	4	5	5	4	5	37	5	5	5	4	5	5	29
47	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	30
48	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
49	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
50	5	5	5	4	4	3	5	5	36	5	4	5	5	5	4	28
51	5	5	5	4	5	4	4	5	37	4	5	5	5	5	4	28
52	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
53	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
54	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
55	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
56	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
57	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
58	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
59	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
60	4	5	5	4	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	4	29
61	5	5	5	4	5	5	5	5	39	4	5	5	5	5	5	29
62	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	4	5	4	5	5	28
63	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
64	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
65	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	30
66	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4	5	5	5	5	5	29
67	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	5	5	5	5	28
68	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	4	5	5	5	4	28
69	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	5	5	5	5	4	29
70	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
71	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	5	5	4	5	5	29
72	5	5	5	4	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	30
73	5	4	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	4	4	28
74	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	5	5	5	5	4	29
75	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	4	5	29
76	4	4	5	4	5	5	5	5	37	5	5	5	5	4	5	29
77	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
78	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	30
79	4	5	5	5	5	5	5	5	39	3	4	5	5	5	5	27
80	5	5	5	5	5	4	5	5	39	5	5	5	5	5	5	30
81	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
82	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	30
83	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	4	29

84	3	4	5	5	5	5	5	5	37	5	5	5	5	5	5	30
85	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	4	5	5	5	5	29
86	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
87	3	5	5	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	30
88	4	5	5	5	4	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	30
89	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	30
90	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	5	5	5	5	29
91	3	5	5	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	30
92	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	30
93	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
94	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	30
95	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
96	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	4	5	5	5	5	29



LAMPIRAN

HASIL UJI ANALISIS DATA

UJI VALIDITAS

		Correlations								
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TOTAL_X
X1	Pearson Correlation	1	.485**	.372**	.379**	.366**	.345**	.280**	.352**	.568**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001	.006	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2	Pearson Correlation	.485**	1	.654**	.660**	.704**	.660**	.601**	.556**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3	Pearson Correlation	.372**	.654**	1	.646**	.578**	.572**	.612**	.591**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X4	Pearson Correlation	.379**	.660**	.646**	1	.613**	.685**	.622**	.548**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X5	Pearson Correlation	.366**	.704**	.578**	.613**	1	.808**	.581**	.597**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X6	Pearson Correlation	.345**	.660**	.572**	.685**	.808**	1	.636**	.526**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X7	Pearson Correlation	.280**	.601**	.612**	.622**	.581**	.636**	1	.539**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X8	Pearson Correlation	.352**	.556**	.591**	.548**	.597**	.526**	.539**	1	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL_X	Pearson Correlation	.568**	.842**	.795**	.818**	.845**	.846**	.792**	.745**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.629**	.550**	.514**	.598**	.472**	.764**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y2	Pearson Correlation	.629**	1	.669**	.674**	.551**	.620**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y3	Pearson Correlation	.550**	.669**	1	.706**	.715**	.625**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y4	Pearson Correlation	.514**	.674**	.706**	1	.608**	.539**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y5	Pearson Correlation	.598**	.551**	.715**	.608**	1	.669**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y6	Pearson Correlation	.472**	.620**	.625**	.539**	.669**	1	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.764**	.838**	.861**	.833**	.840**	.789**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

UJI RELIABILITAS

Variabel X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.906	8

Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	6

UJI KOEFISIEN KORELASI

Correlations

		Desain Produk	Keputusan Pembelian
Desain Produk	Pearson Correlation	1	.912**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	96	96
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.912**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

INTERPRESTASI KORELASI

interval koefisien	Tingkat pengaruh
0,80 - 1,000	Sangat kuat
0,60 – 0,799	Kuat
0,40 – 0,599	Cukup
0,20 – 0,399	Lemah
0,00 – 0,199	Sangat lemah

UJI ANALISIS REGRESI LINEAR SEDERHANA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.595	1.181		2.198	.030
	Desain Produk	.682	.032	.912	21.612	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI BESARAN PENGARUH R SQUARE

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.912 ^a	.832	.831	1.07052

a. Predictors: (Constant), Desain Produk

UJI T (PARSIAL)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.595	1.181		2.198	.030
Desain Produk	.682	.032	.912	21.612	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639

LAMPIRAN

DOKUMENTASI PENELITIAN

Konsumen Batik Ronggo Mukti



Galery dan Tempat Produksi Batik Ringgo Mukti



Event-Event Batik Ronggo Mukti



RIWAYAT HIDUP**A. IDENTITAS DIRI**

Nama : Sinta Bella
NIM : 1942400023
Tempat : Probolinggo, 03 April 2000
Alamat : Dsn. Taman RT. 001 RW. 001. Desa. Tiris,
Kecamatan. Tiris, Kab. Probolinggo

Nama orang tua

Nama Ayah : Nur Cahya
Nama Ibu : Sa'adah Titik Romla

B. Riwayat Pendidikan

Pendidikan Formal

SD/MI, tahun lulus : SDN Tiris 1, 2013
SMP/MTS, tahun lulus: SMP Nurul Jadid, 2016
SMA/MA, tahun lulu : SMA Nurul Jadid, 2019
S.1, tahun masuk : Universitas Nurul Jadid, 2019

Probolinggo, 20 Mei 2023



Sinta Bella