

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb. Alhamdulillahirobbil'alamin, Segala puji bagi Allah SWT, atas rahman dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyusun skripsi yang berjudul **“PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK RONGGO MUKTI DESA SIDOMUKTI KECAMATAN KRAKSAAN”** Dengan Selesai. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Ekonomi Fakultas Sosial Dan Humaniora (SOSHUM) Universitas Nurul Jadid.

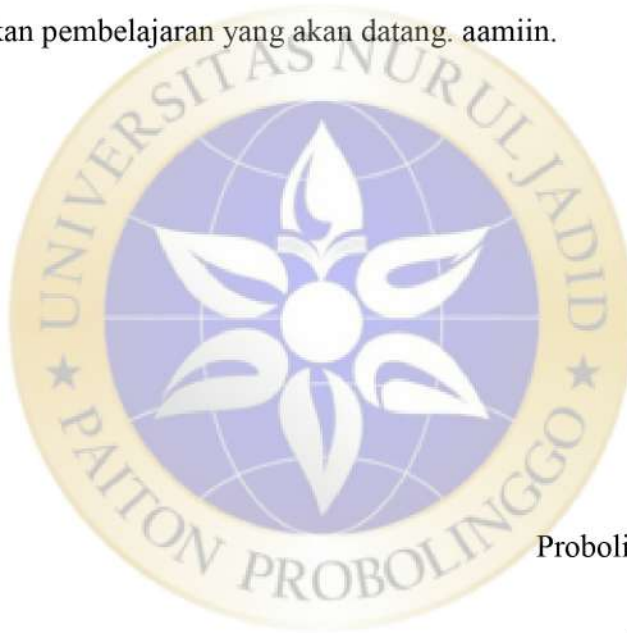
Penelitian ini mendapatkan hasil yang lebih baik karena bimbingan, arahan serta dorongan yang diberikan dari berbagai pihak. Oleh karena itu Peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. KH. Moh. Zuhri Zaini, BA selaku pengasuh pondok pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
2. KH. Abd. Hamid Wahid, M.Ag selaku Rektor Universitas Nurul Jadid.
3. Bapak Dr. Tirmidi, M, Pd selaku dekan fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid.
4. Bapak Deddy Junaidi, M. AB. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Universitas Nurul Jadid.
5. Bapak Moh. Rasidi, MM. dan Bapak Muh. Hamzah, MM. selaku Dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan dan arahnya.

6. Serta segenap Bapak dan Ibu Dosen Universitas Nurul Jadid yang telah menyalurkan ilmunya kepada peneliti.

Peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada kalian semua karena tanpa kalian peneliti tidak akan bisa menyelesaikan program studi sarjana strata satu (S-1)

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat menyumbang sesuatu yang bermanfaat bagi para pembaca dan dapat digunakan sebagai tindak lanjut untuk mempersiapkan pembelajaran yang akan datang. aamiin.



Probolinggo, 30 April 2023

Sinta Bella
1942400023

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR	i
SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
MOTTO	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PEMBIMBING	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I _PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Hipotesis Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Definisi Operasional.....	8
G. Penelitian Terdahulu.....	10
 BAB II _KAJIAN PUSTAKA	 14
A. Desain Produk	14
B. Keputusan Pembelian	17
C. Hubungan desain produk dengan keputusan pembelian	20
D. Batik.....	21
 BAB _III METODE PENELITIAN	 24

A. Rancangan Penelitian	24
B. Populasi Dan Sampel	25
C. Intrument Penelitian	27
D. Jenis Data dan Pengumpulan Data	29
E. Analisis Data.....	31
BAB_IV HASIL PENELITIAN.....	37
A. Penyajian Data.....	37
B. Analisis Data	43
C. Uji Hipotesis.....	50
D. Pembahasan	53
BAB V_PENUTUP	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN	62
RIWAYAT HIDUP	76

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Penelitian Terdahulu	10
3.1 Skala Likert	28
3.2 Instrumen Penelitian.....	28
3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi Product Moment	35
4.1 Jenis Motif Batik	38
4.2 Jenis Produk Jadi.....	39
4.3 Hasil Data Responden.....	42
4.4 Hasil Uji Validitas	44
4.5 Hasil Uji Reliabilitas	45
4.6 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	48
4.7 Hasil Uji R Square	50
4.8 Interpretasi Koefisien Korelasi Product Moment.....	51
4.9 Hasil Uji Koefisien Korelasi	51
4.10 Hasil Uji Parsial	52

DAFTAR GAMBAR

Lampiran	Halaman
1.1 Hubungan Variabel Independen-Dependen	9
4.1 Struktur Organisasi	40
4.2 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Probabilitas Plots	46
4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan Scatter Plots	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Berita Acara.....	62
2. Surat Balasan Penelitian.....	64
3. Pengesahan Tim Penguji Skripsi.....	65
3. Koesioner	66
4. Tabulasi Hasil Penelitian.....	68
5. Hasil Uji Analisis Data.....	71
6. Dokumentasi Penelitian.....	75
7. Riwayat Hidup.....	76

