

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
☎ 08883077077
soshum@unuja.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: NJ-T06/213/FSH/A.8/07.2023

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. TIRMIDI, M. Pd.
NIDN : 0711057302
Jabatan : Dekan
Pada Fakultas : Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton
Probolinggo

Dengan ini menerangkan dengan sebenarnya, bahwa :

Nama : RIBKI INSANIA
NIM/Prodi : 1942400062 / Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Transaksi Non Tunai Shopee Pay terhadap
Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Ekonomi Universitas
Nurul Jadid

Telah melakukan penelitian di lingkungan Fakultas Sosial dan Humaniora Prodi
Ekonomi dari tanggal 09 Maret s.d 29 Juni 2023.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk
dipergunakan sebagaimana mestinya.

Paiton, 17 Juli 2023

Dekan,



Tirmidi
Dr. TIRMIDI, M.Pd.

Lampiran 2. Berita Acara Bimbingan Skripsi



PANITIA PELAKSANA PROGRAM
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Palton
Probolinggo 67291
08883077077
sashum@unuja.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : RIBKI INSANIA
2. NIM : 1942400062
3. Prodi : Ekonomi ^{Shopeepay}
4. Judul Skripsi : Pengaruh Transaksi Non Tunai Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa ^{Shopeepay} Ekonomi Universitas Nurul Jadid (Studi Kasus ShopeePay)
5. Pembimbing I : Moh. Idil Ghufon, M.E.I.
6. Fokus Bimbingan : Aspek Relevansi Judul, Landasan Teori, Aktualisasi Data, Dan Ketajaman Analisis

7. Konsultasi

TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN KONSULTASI/ARAHAN	PARAF
6 Maret 2023	Bab I, II, III	lanjut ke lokasi penelitian	<i>[Signature]</i>
25 Maret 2023	Bab IV	ACC	<i>[Signature]</i>
12 Juni 2023	Bab V	perbaiki kesimpulan	<i>[Signature]</i>
14 Juni 2023	Bab VI	Abstrak : Spasi	<i>[Signature]</i>
15 Juni 2023	Bab VII	ACC	<i>[Signature]</i>

8. Bimbingan telah selesai pada tanggal 15 Juni 2023
Dosen Pembimbing I

[Signature]

Moh. Idil Ghufon, M.E.I.



PANITIA PELAKSANA PROGRAM
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
 PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
 Karanganyar Paiton
 Probolinggo 67291
 T. 08883077077
 soshum@unuja.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **RIBKI INSANIA**
2. NIM : 1942400062
3. Prodi : Ekonomi
4. Judul Skripsi : Pengaruh Transaksi Non Tunai Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa ^{Shopeepay} Ekonomi Universitas Nurul Jadid (Studi Kasus Shopeepay)
5. Pembimbing II : **Fahrudin, MM.**
6. Fokus Bimbingan : Aspek bahasa, metodologi, kesesuaian antar bab, dan sistematika penulisan
7. Konsultasi

TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN KONSULTASI/ARAHAN	PARAF
7 Maret 2023	BAB I II dan III	Ace Penelitian	FA
20 Mei 2023	BAB I II dan III	Konsep Non Tunai / Uang e	FA
		Teori belum lengkap di BAB II	
		Intisari perbaiki sesuai	
		arahan dan teori BAB I-III	
		dan hubungan	
22 Mei 2023	BAB IV	Perbaiki sesuai arahan	FA
		footnote tambahkan	
		nama Gambar dan tabel belum	
		ada dan nama sumber belum	
		Analisis Data belum ada	
10 Juni	BAB IV	Perbaiki sesuai arahan	FA

8. Bimbingan telah selesai pada tanggal... 18 Juli 2023 .
 Dosen Pembimbing II

Fahrudin, MM.

Lampiran 3. Kuisioner Penelitian

A. Identitas Responden

Nama :
 Jenis Kelamin :
 Prodi, Angkatan :
 No E-wallet :

B. Petunjuk Pengisian

- Berikan *cheklis* (✓) pada setiap jawaban anda.
- Setiap pernyataan berikut ini terdiri atas lima pilihan jawaban, sebagai berikut:

- 1) SS = Sangat Setuju (5)
- 2) S = Setuju (4)
- 3) N = Netral (3)
- 4) TS = Tidak Setuju (2)
- 5) STS = Sangat Tidak Setuju (1)

C. DAFTAR PERTANYAAN

- Seberapa sering anda melakukan transaksi menggunakan ShopeePay?

D. DAFTAR PERNYATAAN

- Variabel Transaksi Nontunai Shopeepay (X)

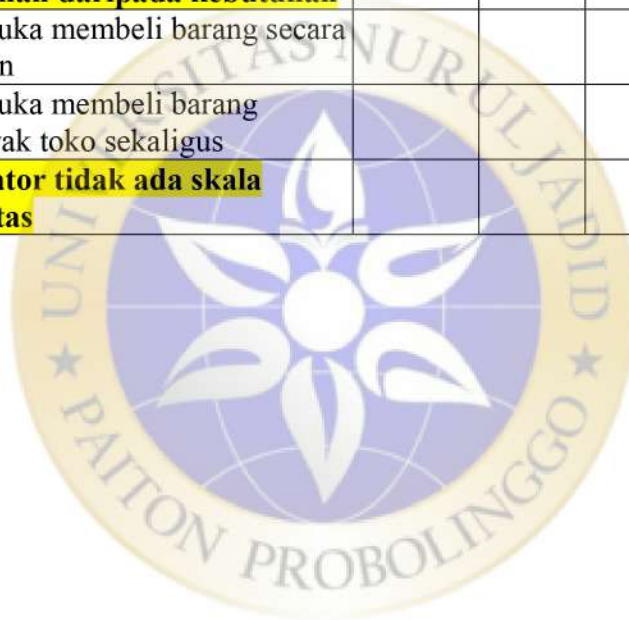
NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Sistem kerja aplikasi Shopeepay mudah saya mengerti					
2.	Format menu Shopeepay sangat jelas					
3.	Pengoperasian menu Shopeepay mudah dipahami					
4.	Aplikasi Shopeepay memiliki fasilitas menu yang saya butuhkan					
	Indikator mudah dipelajari					
5.	Dengan menggunakan shopee saya dapat bertransaksi kapan saja					
6.	Penggunaan menu Shopeepay membuat saya tidak perlu menunggu atau menerima uang kembalian					
7.	Pengisian saldo Shopeepay mudah dilakukan di outlet terdekat					

	Indikator fleksibel					
8.	Saya menggunakan shopeepay karena dapat mempercepat transaksi pembayaran					
9.	Menggunakan shopeepay meningkatkan produktivitas yang lain (waktu bertransaksi lebih cepat sehingga bisa digunakan untuk kegiatan lain/mengontrol pekerjaan)					
10.	Menggunakan aplikasi shopeepay membuat waktu yang saya butuhkan untuk bertransaksi menjadi lebih singkat					
11.	Transaksi dengan shopeepay membuat pekerjaan (khususnya finansial/pembayaran) saya lebih terkontrol					
	Indikator dapat mengontrol pekerjaan					
12.	Kapasitas isi ulang saldo (top up) yang besar memudahkan saya dalam bertransaksi					
13.	Shopeepay memberikan pengalaman konsumen sesuai dengan harapan saya					
14.	Saya berniat menggunakan sistem pembayaran shopeepay sesering mungkin dalam berbelanja					
	Indikator mudah dimengerti					

b. Variabel perilaku konsumtif (Y)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
15.	Saya membeli produk yang disukai banyak orang					
16.	Saya memiliki produk favorit yang harus saya beli kapan saja					
17.	Saya tetap membeli barang yang saya suka meskipun harganya mahal					
	Indikator tidak mempertimbangkan fungsi/kegunaan					
18.	Saya melakukan pembelian secara terus menerus pada barang					

	yang sedang diskon					
19.	Saya membeli barang tanpa ragu saat saya menyukainya					
20.	Saya memiliki kepuasan tersendiri ketika membeli barang dengan jumlah yang banyak					
	Indikator mengonsumsi barang secara berlebihan					
21.	Saya suka melakukan pembelian karena keinginan sesaat					
22.	Saya tetap membeli barang meskipun bukan yang saya butuhkan					
	Indikator mendahulukan keinginan daripada kebutuhan					
23.	Saya suka membeli barang secara spontan					
24.	Saya suka membeli barang dibanyak toko sekaligus					
	Indikator tidak ada skala prioritas					



Lampiran 4. Data Tabulasi Hasil Jawaban Responden Variabel X

[illegible]

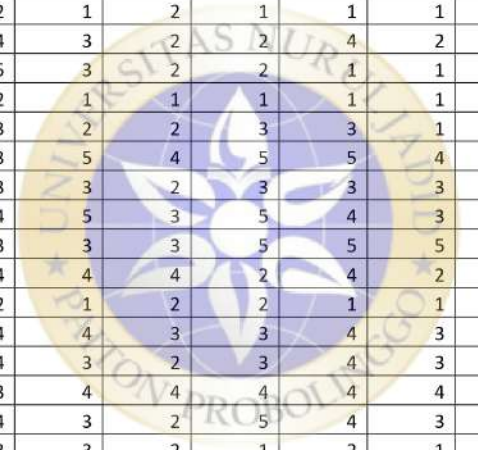
[illegible]

[illegible]

72	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	3	4	4	4	58
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
74	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	64
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
Total															4497

Data Tabulasi Hasil Jawaban Responden Variabel Y

No Responden	Pernyataan Responden										Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	
1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	28
2	3	4	1	2	1	3	1	1	2	2	20
3	3	5	4	2	4	4	5	4	4	5	40
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	40
5	2	3	4	1	3	3	2	2	2	2	24
6	2	3	4	1	3	3	2	2	2	2	24
7	3	3	3	4	4	4	3	4	2	2	32
8	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	23
9	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	32
10	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	25
11	4	4	5	4	3	4	4	3	2	4	37
12	5	5	3	5	3	4	1	4	3	3	36
13	1	3	3	3	4	3	4	4	4	3	32
14	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	26



15	2	2	1	2	3	2	2	2	1	3	20
16	3	4	3	5	5	4	5	5	3	5	42
17	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	14
18	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	34
19	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	12
20	3	4	3	2	2	4	2	2	2	1	25
21	2	5	3	2	2	1	1	1	3	1	21
22	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	12
23	2	3	2	2	3	3	1	4	3	3	26
24	4	3	5	4	5	5	4	4	3	5	42
25	1	3	3	2	3	3	3	2	2	3	25
26	2	4	5	3	5	4	3	4	3	3	36
27	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	42
28	3	4	4	4	2	4	2	2	2	2	29
29	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	13
30	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	32
31	4	4	3	2	3	4	3	2	4	2	31
32	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	37
33	4	4	3	2	5	4	3	2	3	2	32
34	4	3	3	2	1	2	1	3	1	1	21
35	1	3	3	2	2	2	2	2	2	3	22
36	3	1	1	4	4	4	4	3	3	3	30
37	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	28
38	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
39	5	3	3	4	1	4	3	4	3	5	35

40	3	4	5	4	4	4	3	3	4	4	38
41	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	34
42	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	24
43	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
44	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
45	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	31
46	2	5	3	3	3	2	2	2	3	3	28
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
48	3	4	4	4	3	3	1	2	4	3	31
49	3	3	3	3	2	3	4	4	1	2	28
50	2	5	4	3	3	4	3	2	4	4	34
51	3	3	4	5	4	4	2	2	2	2	31
52	2	3	2	3	2	4	2	3	3	3	27
53	2	2	3	1	3	3	2	1	3	3	23
54	2	4	5	1	3	3	2	1	3	4	28
55	5	5	3	5	2	2	2	2	2	2	30
56	2	4	2	2	2	4	1	2	2	4	25
57	3	4	4	2	2	1	4	2	3	2	27
58	3	4	3	3	4	3	3	2	2	4	31
59	2	3	3	3	3	4	3	2	2	2	27
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
61	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	35
62	4	3	3	3	3	2	1	1	1	3	24
63	4	4	4	5	5	5	4	3	3	4	41
64	3	2	2	4	2	4	2	2	2	2	25

[illegible]

Lampiran 5. Proses Penyebaran Kuisioner Kepada Responden Mahasiswa Prodi Ekonomi

Gambar 1.



Gambar 2.



Gambar 3.



Gambar 4.



Lampiran 6. Hasil Pengujian Menggunakan SPSS Versi 20

Gambar 5. Uji Validitas

Correlations																
		Soal 1	Soal 2	Soal 3	Soal 4	Soal 5	Soal 6	Soal 7	Soal 8	Soal 9	Soal 10	Soal 11	Soal 12	Soal 13	Soal 14	Skor Total
Soal 1	Pearson Correlation	1	,641**	,756**	,697**	,617**	,644**	,591**	,444**	,411**	,623**	,322**	,550**	,512**	,360**	,792**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000	,000	,001	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Soal 2	Pearson Correlation	,641**	1	,695**	,556**	,545**	,417**	,618**	,489**	,547**	,536**	,390**	,572**	,604**	,431**	,769**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Soal 3	Pearson Correlation	,756**	,695**	1	,578**	,446**	,532**	,656**	,493**	,492**	,647**	,328**	,625**	,569**	,400**	,792**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Soal 4	Pearson Correlation	,697**	,556**	,578**	1	,645**	,579**	,584**	,414**	,505**	,701**	,377**	,529**	,464**	,457**	,783**

[illegible]

Soal 13	Pearson Correlation	,512**	,604**	,569**	,464**	,355**	,533**	,499**	,664**	,658**	,539**	,631**	,587**	1	,569**	,784**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Soal 14	Pearson Correlation	,360**	,431**	,400**	,457**	,255*	,382**	,494**	,457**	,471**	,398**	,617**	,528**	,569**	1	,666**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,016	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Skor Total	Pearson Correlation	,792**	,769**	,792**	,783**	,635**	,727**	,745**	,707**	,744**	,807**	,667**	,768**	,784**	,666**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).																
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).																

Gambar 6. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Reliabilitas Coefficient	Cronbach Alpha	Nilai Alpha	Keterangan
Penggunaan Transaksi Non Tunai Shopeepay (X)	14 Pernyataan	0,935	0,60	Reliabel
Perilaku Konsumtif (Y)	10 Pernyataan	0,903	0,60	Reliabel

Gambar 7. Analisis Statistik Deskriptif**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Transaksi Non Tunai Shopeepay	75	37	70	59,96	8,589
Perilaku Konsumtif	75	12	50	29,95	8,170
Valid N (listwise)	75				

Gambar 8. Hasil Uji Normalitas**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

	Unstandardized Residual
N	75
Mean	0E-7
Normal Parameters ^{a,b}	
Std. Deviation	7,79348626
Absolute	,070
Most Extreme Differences	
Positive	,070
Negative	-,046
Kolmogorov-Smirnov Z	,606
Asymp. Sig. (2-tailed)	,856