

## ABSTRAK

**Insania, Ribki. 2023.** Pengaruh Transaksi Non Tunai (*Shopeepay*) Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Ekonomi Unversitas Nurul Jadid. Skripsi, Prodi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid. Pembimbing (I) Moh Idil Ghufron, M.E.I (II) Fahrudin, M.M, Pembimbing

Kata Kunci: Transaksi Non Tunai *Shopeepay*, Perilaku Konsumtif

Perkembangan teknologi yang sangat pesat terlihat dari banyaknya manusia yang menggunakan teknologi dalam kehidupan sehari-hari. Sistem pembayaran yang biasanya hanya menggunakan uang tunai, saat ini telah berkembang menjadi pembayaran non-tunai. Dengan hadirnya pembayaran non tunai seperti uang elektronik *shopeepay* dapat meningkatkan efisiensi dalam mengatur pola hidup namun juga dapat menjadikan pola hidup lebih konsumtif. Adanya penggunaan uang elektronik yang semakin banyak digunakan oleh masyarakat, adanya berbagai promosi yang dilakukan, juga berbagai faktor lainnya sehingga dapat mempengaruhi perilaku konsumsi masyarakat karena meningkatkan efisiensi (kemudahan) dalam bertransaksi dan menjadikan seseorang lebih mudah dalam membelanjakan uangnya dalam kegiatan ekonomi.

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh positif antara sistem transaksi non-tunai terhadap tingkat konsumsi masyarakat. Hal ini disimpulkan berdasarkan uji parsial atau uji t. Dapat dilihat nilai t-hitung  $<$  t-tabel ( $2,689 < 0,05$ ). Dalam penelitian ini t-hitung lebih besar dari t-tabel sehingga menerima hipotesa Ha (Terdapat pengaruh signifikan variabel X terhadap variabel Y). Hal ini menunjukkan bahwa sistem transaksi non-tunai berpengaruh positif terhadap tingkat konsumsi. Artinya jika ada peningkatan penggunaan/kepercayaan atas variabel sistem transaksi non-tunai maka tingkat konsumsi juga akan meningkat.