

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun Faizah, “Pengaruh Kemudahan *E-Cormerce Shopee* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya”, (Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2020), 31
- Arikunto, Suharsimi. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Edi, Elisa. (2022). Technology Acceptance Model, *Jurnal Sakti Unmul*, 1-9.
- Eva, Aprilia. (2022). Pengaruh Transaksi Non Tunai terhadap pertumbuhan ekonomi kabupaten/kota di Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah*, 57-58.
- F.D, Davis. (1993). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *Jurnal MIS Quarterly*, 319-340.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendro, Setyo. (2014). Teknologi dan Kehidupan Masyarakat. *Jurnal Analisa Sosiologi*. 67-74.
- Hidayat, Anwar. (2013). *Penjelasan Uji Normalitas dan Metode Perhitungan*. Yogyakarta : Anasius
- Ismail Nurdin dan Sri Hartati. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia
- Kotler Philip, Keller Lane. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Lahdenpera, (2020). Alat Pembayaran Nontunai. *Jurnal Bank Indonesia*, 27-32.

- Nasti Ninda Lintang Sari, dkk. (2017). Analisis Pengaruh Instrumen Pembayaran Non Tunai Terhadap Stabilitas Sistem Keuangan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 48-56.
- Nugroho J. Setiadi, Perilaku. (2015). Konsumen: Perspektif Kontemporer para Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Jakarta : Prenadamedia Group
- Rida, “Dampak Penggunaan Uang Elektronik Pada Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bengkalis Tahun Angkatan 2019 dan 2020”. (Skripsi Politeknik Negeri Bengkalis, 2020), 22.
- Sandy, Arief. (2017). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya dan Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas IX IPS SMA Kesatrian 1 Semarang. *Economic Education Analysis Journal*, 107-117
- Sekaran, Uma. (2016). Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Jakarta : Salemba Empat
- Siregar, Syofian. (2013). Statistika Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17. Jakarta: Bumi Aksara
- Solomon Michael, (2016). Consumer behavior : buying, having, and being. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta

<https://katadata.co.id/happyfajrian/brand/605a31cf8e81f/pandemi-covid-19-memicu-empat-perubahan-besar-perilaku-konsumen>.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/19/transaksi-digital-kian-marak-uang-elektronik-capai-594-juta-unit-pada-februari-2022>

<article/penggunaan-dompet-digital-di-indonesia-kian-tinggi-dompet-digital-apa-paling-banyak-digunakan-0C7Nx>

<http:///content/detail/32999/bisnis-e-commerce-semakin-gurih/0/artikel>.

<https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/22/155001820/80-persen-konsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita?page=all>

<https://www.unuja.ac.id/>

