
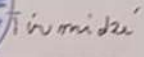


LAMPIRAN

Lampiran 1 Permohonan Penelitian

	<p>YAYASAN NURUL JADID PAITON</p> <p>FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA</p> <p>UNIVERSITAS NURUL JADID</p> <p>PROBOLINGGO JAWA TIMUR</p>	<p>PP, Nurul Jadid Karanganyar Paiton Probolinggo 67291 ☎ 08883077077 soshum@unuja.ac.id</p>
<p>N o m o r : NJ-T06/118/FSH/A.3/03.2023 Lampiran : - Perihal : Permohonan</p>		
<p>Kepada: Yth. Pimpinan Home Industry Batik Dewi Rengganis Krejengan di- Tempat</p>		
<p>Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wababarakatuhu</p>		
<p>Disampaikan dengan hormat, dalam upaya melengkapi Tugas Akhir (Skripsi), kami bermaksud memohon rekomendasi kepada Pimpinan Home Industry Batik Dewi Rengganis Krejengan untuk melakukan penelitian/observasi bagi mahasiswa kami:</p>		
<p>Nama : NUR HIDAYATI NIM/Prodi : 1942400046 / Ekonomi Judul Skripsi : Analisis Problematika Pemasaran Batik Dewi Rengganis Prespektif Marketing Mix.</p>		
<p>Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon Saudara Pimpinan berkenan membenkan rekomendasi untuk kepentingan dimaksud.</p>		
<p>Demikian permohonan kami, atas perkenan dan kejasamanya kami sampaikan terima kasih.</p>		
<p>Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wababarakatuhu</p>		
<p>Paiton, 07 Maret 2023</p>		
<p>Dekan,</p>		
<p style="text-align: center;">  Dr. TIRMIDI, M.Pd 040068/0711057302 </p>		

Lampiran 2 Surat Penerimaan Penelitian



BATIK TULIS DEWIRENGGANIS

Des. Kuripan Rt/Rw 004/004 Desa Jatiurip, Kec.Krejengan Kab.
Proboinggo. Kode Pos. 67284
Tlp. 082332924932/085233476662.

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rusyami
Jabatan : Owner
Badan Usaha : Batik Tulis Dewirengganis
Alamat : Des. Kuripan RT/RW 04/04 Ds. Jatiurip Kec. Krejengan
Perihal : Konfirmasi Penelitian Lapangan

Dengan Hormat,

Berdasarkan surat permohonan yang kami terima perihal permohonan ijin penelitian lapangan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Nur Hidayat
NIM : 1942400046
Judul : Analisis Problematika Pemasaran Industri Batik Dewi Rengganis Desa Jatiurip Kecamatan Krejengan Dalam Menetapkan *Marketing Mix*

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut telah melaksanakan penelitian pada perusahaan kami sebagai syarat penyusunan skripsi.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Hormat Kami,
Pemilik Batik Tulis Dewirengganis



Lampiran 3. Denah Lokasi Penelitian



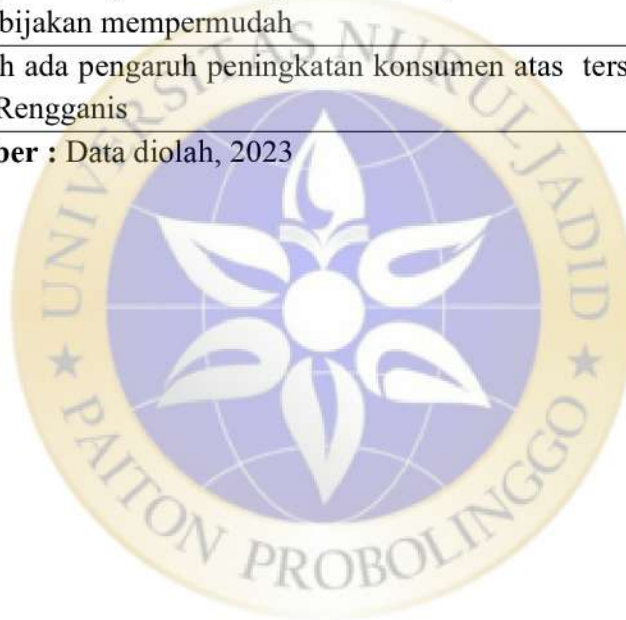
Lampiran 4. Pedoman Wawancara

No.	Pertanyaan
1.	Kapan ibu mulai menekuni dunia perbatikan ini?
2.	Apakah ibu pernah mengikuti pelatihan batik yang diadakan oleh pemerintah, jika iya kapan pertama kali mengikuti pelatihan?
3.	Sistem batik apa yang pertama kali, ibu gunakan?
4.	Berapa modal ibu mendirikan Industri Batik Dewi Rengganis ini?
5.	Motif batik apa yang pertama kali ibu ciptakan?
6.	Siapa pertama kali pembeli yang menggunakan produk Batik Dewi Rengganis ?
7.	Mengapa Industri Batik ini diberi nama dengan Dewi Rengganis
8.	Apa saja motif yang digunakan pada produk Batik Dewi Rengganis ?
9.	Apa saja alat dan bahan baku yang digunakan dalam memproduksi produk batik ini ?
10.	Bagaimana proses produksi Batik Dewi Rengganis ?
11.	Berapa setiap hari memproduksi Batik Dewi Rengganis ?
12.	Siapa yang mendesign motif Batik Dewi Rengganis ?
13.	Bagaimana cara Ibu memperkenalkan produk Batik Dewi Rengganis ?
14.	Kenapa Ibu tidak jadi membeli produk Batik Dewi Rengganis?
15.	Apa harapan ibu kepada pemerintah setempat?
16.	Apakah ada kendala dalam penyediaan bahan baku?
17.	Apakah ibu mengalami kekurangan modal jika iya, dalam mencukupi modal ibu mendapatkan pinjaman dari mana?
18.	Apakah ibu merasa puas dengan kualitas produk Batik Dewi Rengganis ?
19.	Berapa Gaji Karyawan ?
20.	Berapa jumlah karyawan ?
21.	Berapa jumlah konsumen, Batik Dewi Rengganis setiap minggu?
22.	Kapan berdirinya Galeri Batik Dewi Rengganis ?
23.	Bagaimana ciri khas produk Industri Batik Dewi Rengganis dibandingkan dengan batik yang lain
24.	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk Batik Dewi Rengganis
25.	Bagaimana pelayanan yang diberikan oleh Batik Dewi Rengganis kepada konsumen
26.	Kendala apa saja yang dialami dalam menciptakan produk Batik Dewi Rengganis
27.	Bagaimana cara penetapan daftar harga di Industri Batik Dewi Rengganis
28.	Apakah ada potongan harga bagi konsumen baru maupun berlangganan
29.	Bagaimana cara Bapak atau Ibu mempromosikan produk Industri Batik

	Dewi Rengganis
30.	Media promosi apa saja yang telah digunakan oleh Industri Batik Dewi Rengganis
31.	Permasalahan, apa saja yang terjadi dari segi mempromosikan produk Industri Batik Dewi Rengganis
32.	Bagaimana lokasi usaha Industri Batik Dewi Rengganis
33.	Dimana saja konsumen atau calon konsumen dapat menjangkau produk Industri Batik Dewi Rengganis
34.	Selama ini, apakah ada Konsumen atau calon konsumen Industri Batik Dewi Rengganis mengeluh karena ketidakmudahan menjangkau produk
35.	Bagaimana proses pembuatan produk Industri Batik Dewi Rengganis
36.	Berapa lama proses pemesanan produk Industri Batik Dewi Rengganis hingga sampai ketangan konsumen
37.	Berapa banyak jumlah pesanan terhadap produk Industri Batik Dewi Rengganis dari tahun 2022 hingga sekarang
38.	Apakah sudah tersedia struktur organisasi di Industri Batik Dewi Rengganis
39.	Apakah tersedia ruang nyata bagi konsumen untuk melihat secara langsung produk Industri Batik Dewi Rengganis
40.	Bagaimana kualitas dari produk Batik Dewi Rengganis yang Ibu/ Bapak beli
41.	Apa yang membuat Bapak/Ibu tertarik dengan Batik Dewi Rengganis
42.	Bagaimana pelayanan yang diterima oleh Bapak/Ibu pada saat proses pembelian Batik Dewi Rengganis
43.	Menurut Bapak/Ibu, bagaimana harga dari Batik Dewi Rengganis
44.	Sebandingkah harga yang dibayar oleh Bapak/ Ibu dengan kualitas yang diterima atas produk Batik Dewi Rengganis
45.	Darimana Bapak/Ibu mengetahui produk dari Industri Batik Dewi Rengganis
46.	Dalam menjangkau produk dari Industri Batik Dewi Rengganis, Bapak/Ibu mengalami kesulitan
47.	Bagaimana lokasi usaha dari Industri Batik Dewi Rengganis
48.	Bagaimana proses Bapak/Ibu mendapatkan produk Batik Dewi Rengganis
49.	Menurut Bapak/Ibu, proses yang telah dilewati dalam mendapatkan Batik Dewi Rengganis mengalami kemudahan atau kesulitan
50.	Menurut Bapak/Ibu koordinasi antara karyawan dengan manager terkoordinir dengan baik/ tidak
51.	Apakah ketersediaan galeri batik di Industri Batik Dewi Rengganis mampu menambah ketertarikan Bapak/Ibu
52.	Apa harga yang di bandrol pada produk Batik Dewi Rengganis dapat

	diterima oleh calon konsumen
53.	Apakah ada kebijakan bagi konsumen yang berlangganan maupun konsumen dengan pembelian produk banyak mendapatkan potongan harga, jika ada seperti apa
54.	Bagaimana cara mempromosikan produk batik, Industri Batik Dewi Rengganis
55.	Apakah ada ketertarikan konsumen pada saat promosi, sehingga saat promosi itu juga timbul pembelian atas produk Batik Dewi Rengganis
56.	Dimana saja konsumen dapat menjangkau produk batik, Industri Batik Dewi Rengganis
57.	Jika ada calon konsumen yang hendak membeli produk Batik Dewi Rengganis dengan kondisi jarak rumah jauh dari lokasi produksi, Apakah ada kebijakan mempermudah
58.	Apakah ada pengaruh peningkatan konsumen atas tersedianya Galeri Batik Dewi Rengganis

Sumber : Data diolah, 2023



Lampiran 5. Daftar Karyawan 2023

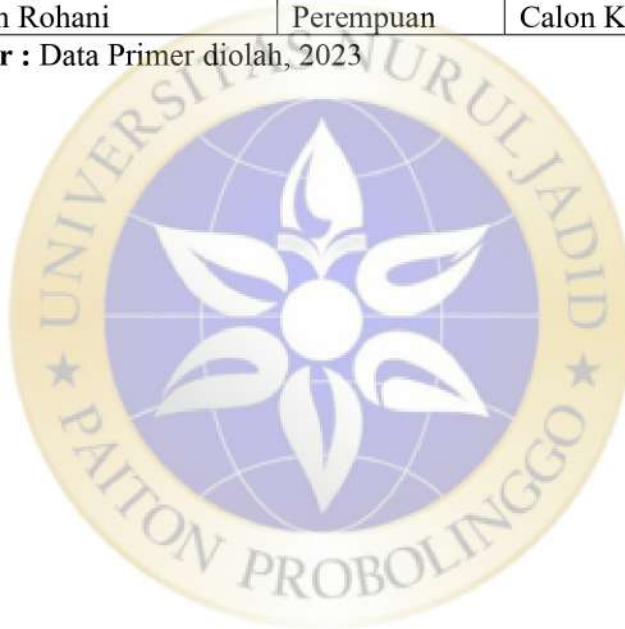
No	Nama	Tahun Kerja	Lama Kerja	Bagian
1	Anisa Putri	2016	7 tahun	Mencanting
2	Cici	2021	2 tahun	Mencanting
3	Mila	2020	3 tahun	Mencanting
4	Yeye	2018	5 tahun	Mencanting
5	Ain	2019	4 tahun	Mencanting
6	Ila K	2016	7 tahun	Mencanting
7	Ila S	2015	8 tahun	Mencanting
8	Amil	2022	1 tahun	Mencanting
9	Ise	2015	8 tahun	Mewarnai
10	Siti Maimuna	2015	8 tahun	Mewarnai
11	Fais	2019	4 tahun	Mewarnai
12	Ana	2021	1 tahun	Mewarnai
13	Zaenab	2015	8 tahun	Mewarnai
14	Abbas	2013	10 tahun	Waterglas/Menyelorot
15	Edi	2020	3 tahun	Mengecap
16	Nadia	2020	3 tahun	Menggambar
17	Faiq	2019	4 tahun	Master
18	Indah	2022	1 tahun	Menggambar
19	Nuril	2020	2 tahun	Mewarnai
20	Eli	2022	1 tahun	Mewarnai

Sumber : Data Primer diolah, 2023

Lampiran 6. Data Informan

No	Nama	Jenis Kelamin	Keterangan
1	Hj. Ibu Rusyami, S.Ag	Perempuan	Pemilik
2	Hj. Ibu Rusyami, S.Ag	Perempuan	Manager Produksi
3	Imrotul Mustaqimah, S.H	Perempuan	Manager Quality Countrol Manager Marketing
5	Anisa Sukma Putri	Perempuan	Kepala Karyawan Produksi
6	Abd Basit	Laki	Kepala Logistik
7	Maulidia Sri Wulandari	Perempuan	Konsumen
8	Lulut Rebianto	Laki	Konsumen
9	Moh Hendrik	Laki	Konsumen
10	Siti Laely	Perempuan	Calon Konsumen
11	Bawon Rohani	Perempuan	Calon Konsumen

Sumber : Data Primer diolah, 2023



Lampiran 7. Dokumentasi

Gambar Galeri Batik Dewi Rengganis yang dikunjungi oleh calon konsumen



Gambar Produk Batik Dewi Rengganis



Gambar Alat Batik Cap Dewi Rengganis



Gambar wawancara dengan Kepala Produksi



Gambar wawancara dengan *Manager Marketing*



Gambar wawancara dengan konsumen Batik Dewi Rengganis



Gambar proses pembuatan Batik Dewi Rengganis





Gambar Buku Majalah



Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP



Nur Hidayati dilahirkan Desa Opo – Opo, Kecamatan Krejengan Probolinggo pada tanggal 18 Maret 2001, merupakan anak pertama dari dua bersaudara, dari pasangan Ayah Hasani dan Ibu Aswati. Pendidikan Sekolah Dasar (SD) ditempuh di desa seberang tepatnya, di Desa Rawan. Tamat dari SD tahun 2013 dan pendidikan Sekolah Menengah Pertama telah ditempuh di SMPN 1 Krejengan. Tamat SMP tahun 2016 serta pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) telah ditempuh di SMKN 1 Kraksaan, dengan kejuruan Administrasi Perkantoran (APK) dengan tamat tahun 2016. Pendidikan berikutnya ditempuh di Universitas Nurul Jadid, Fakultas Sosial dan Humaniora dengan Program Studi Ekonomi. Tamat Tahun 2023 dengan gelar Sarjana Ekonomi. Semasa mahasiswa aktif berorganisasi di luar kampus yakni IPNU-IPPNU (Ikatan Pelajar Putri Nahdhatul Ulama) sejak tahun 2019 hingga tahun 2022. Selain itu aktif di Organisasi Tahfidz Darul Qur'an Korda Jatim 2 sejak tahun 2019 hingga saat ini.