

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb

Puja dan puji syukur kepada Allah SWT yang telah senantiasa melimpahkan rahmat serta hidayahnya kepada penulis dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini sebagai salah satu tanggung jawab dan amanah penulis. Sholawat serta salam tetap tercurah limpahkan kepada keharibaan Nabi Muhammad SAW yang telah membukakan sejuta pengetahuan sehingga terbebaskan dari kebodohan.

Penulisan skripsi ini untuk melengkapi syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) di Universitas Nurul Jadid. Maka penulis menyusun skripsi ini dengan judul **“Analisis Problematika Pemasaran *Industry Batik Dewi Rengganis Di Desa Jatiurip Kecamatan Krejengan Dalam Penerapan Marketing Mix*”**

Penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dari beberapa pihak, maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Bapak KH. Abd Hamid Wahid, M.Ag selaku Ketua Rektor Universitas Nurul Jadid
2. Bapak Dr. Tirmidzi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid
3. Bapak Deddy Junaedy, M.Ab selaku Ketua Program Studi Ekonomi.

4. Bapak Moh. Idil Guhfron, M.E.I, selaku dosen pembimbing I dan Bapak Fahrudin, M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, saran serta dorongan yang sangat berarti kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Ekonomi yang telah memberikan ilmu dan membimbing, hingga saat ini.
6. Teman seperjuangan Ekonomi angkatan 2019, khususnya kelas ekonomi 8B yang telah bersama melewati manis pahitnya bangku kuliah. Semoga ilmu yang kita dapatkan dapat bermanfaat dunia dan akhirat
7. Seluruh pihak yang membantu mensukseskan penulisan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis sangat mengharap kritik dan saran guna untuk memperbaiki tulisan penulis menjadi lebih baik, juga menjadi tambahan wawasan dan pengetahuan bagi penulis. Serta menjadikan tulisan ini bermanfaat bagi para pembaca.

Paiton, 22 Mei 2023

Hormat Kami,

Penulis

Nur Hidayati
1942400046

DAFTAR ISI

NOTA PEMBIMBING:.....	i
PENGESAHAN TIM PENGUJI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Definisi Konsep	9
G. Penelitian Terdahulu.....	10
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 15
A. Problematika Pemasaran	15

B.	Industri Batik	20
C.	<i>Marketing Mix</i>	24
BAB III METODE PENELITIAN		29
A.	Jenis Pendekatan Dan Penelitian	29
B.	Tahap – Tahap Penelitian	30
C.	Instrumen Penelitian	31
D.	Sumber Data	32
E.	Teknik Pengambilan Data	34
F.	Analisis Data	35
G.	Pengecekan Keabsahan Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN		39
A.	Paparan Data Dan Temuan Penelitian	39
B.	Pembahasan	52
BAB V PENUTUP		67
A.	Kesimpulan	67
B.	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN		72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 2.1.	Alat dan Bahan Membatik.....	23
Tabel 3.1.	<i>Guide</i> Wawancara	32
Tabel 4.1.	Data Karyawan, Tahun 2020	45
Tabel 4.2.	Motif Batik Dewi Rengganis.....	46
Tabel 4.3.	Alat dan Bahan Baku.....	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Struktur Organisasi	43
---------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Permohonan Penelitian.....	72
Lampiran 2.	Surat Penerimaan Penelitian.....	73
Lampiran 3.	Denah Lokasi Penelitian.....	74
Lampiran 4.	Pedoman Wawancara	75
Lampiran 5.	Daftar Karyawan 2023	78
Lampiran 6.	Data Informan.....	79
Lampiran 7.	Dokumentasi.....	80
Lampiran 8.	Daftar Riwayat Hidup.....	85

