

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, & Abdul Samad. 2021. *Metodologi Riset Pemasaran*. Medan : Yayasan kita menulis
- Ari Fadianti & Dedi Purwana M Buss. 2011. *Menjadi Wirausaha Sukses*. Bandung: PT Remaja Rosdakarta
- Assauri, Sofyan. 2008. *Manajemen pemasaran, Dasar dasar konsep dan strategy*. Jakarta: CV Rajawali
- Arifa Ratna Dilla. 2021. *Strategi Pemasaran Batik Tulis Balqis Desa Kedung Sari Kecamatan Maron Kabupaten Probolinggo* .Thesis MA, Kraksaan Probolinggo: Universitas Islam Zainul Hasan Genggong
- Ari Wulandari. *BATIK NUSANTARA-Makna filosofis, Cara Pembuatan, dan Industri Batik*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2019
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2016. *Industri Batik Jawa Timur* yang diolah oleh Ditjen IKM Kemenperin
- Daryanto. 1994. *Kamus Modern Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Dedy Mulya. 2001. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya* ,Bandung: Remaja Rosdakarya
- Deliyanti,Oentoro. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang Press Indo
- Departemen pendidikan dan kebudayaan. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Bulan Bintang
- Devi Selawati. 2017. *Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah penjualan rumah di Aitami Residence Jatiranggon*. Jurnal Universitas Respati Indonesia.
- Fakhriyan Sefti Adhaghassani. 2015. *Strategi bauran pemasaran (Marketing mix 7P di Cherryka Bakery* .Jurnal. Yogyakarta :Universitas Negeri Yogyakarta
- Hasan Sadili. 2008, *Kamus Inggris Indonesia*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ishak effendi. 2005. *Peranan informasi bagi kemajuan UKM*. Yogyakarta: Kedaulatan rakyat
- Isjiyanto. 2006. “Riset Sumber Daya Manusia”. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

- Irawan. 2008. *Pengaruh Nilai dan Kepuasan Pelanggan terhadap loyalitas pelanggan part indirect Toyota auto 2000 Cabang Sutoyo Malang. Skripsi*. Malang :Universitas Brawijaya
- John M. Echolas dan Hassan Shadily. 2008. *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta:Gramedia
- Kasiyan, M.Hum. 2010. *Batik Riwayatmu Kini:Beberapa Catatan Tentang Kontestasi . Jurnal Pros Semin*
- Kotler & Armstrong. 2008. *Prinsip - Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Alih Bahasa: Bob Sabran, M.M Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta : Bumi Aksara
- Kotler, & Philip. 2008. *Marketing management: The millennium edition*. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall
- Kotler, & Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, et al. 2019. *Marketing Management*. Singapore: Pearson Education
- Kotler, Philip. dan Armstrong,. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Laksana. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok : Khalifah Mediatama
- Lexy J Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja RosdaKarya: Bandung
- Muhammad Yusuf Anshori. 2015. *Marketing mix (Bauran Pemasaran) Sirup Kawista khas Rembang. Skripsi*. Semarang: Universitas Negeri Semarang
- Noermala, Anojar. 2017. *mengusung kearifan lokal dalam Majalah Pemerintah Kabupaten Probolinggo*
- Nurngaeni, A. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran dengan pendekatan Marketing Mix (Study Kasus Pada Home Industry Subarna Batik Korya Cilacap)*.AmaNU :Jurnal Manajemen dan Ekonomi. Volume 192-202
- Pratio, Dwi Widi. 2019. *Mengungkap strategi pemasaran yang dilakukan oleh usaha jasa warnet(studi kasus di Media-Net Cab.Cende Semarang)majalah ilmiah solusi* Volume 17 No. 2 Semarang
- Sugiyono. 2017. “ Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D” Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi*, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif Dan R & D*, Jakarta
- Sumarni, Murti. dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*.Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

- Sunardi, dkk. 2006. *Home Industri Panduan Usaha Mandiri* : Yrama Widya
- Sunyoto, D. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi dan Kasus*. Jakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptiono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Publisher
- TKhalwati. 2016 *Inflasi Dan Solusinya*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Tulus Tambunan. 2009. *UMKM di Indonesia*, Bogor :Ghalia Indonesia
- <http://alat,bahandancaramembatik.Blogspot.com> diakses pada tanggal 24/01/2023

