

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah, Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan Rahmat Sehat. Sekaligus Ilmu pengetahuan dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi yang berjudul : **“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN GULA AREN DALAM MENINGKATKAN EKONOMI MASYARAKAT DUSUN PANCORMAS DESA GUNGGUNAN KIDUL”**

Sholawat dan salam tak lupa dihaturkan kepada Nabi Muhammad SAW. Yang telah memberikan suri tauladan yang sangat baik dalam mengatur tatanan hidup.

Penulis menyusun Proposal Skripsi ini, sebagai bagian persyaratan untuk melanjutkan penelitian Tugas akhir program sarjana S1 Ekonomi fakultas sosial humaniora di Universitas Nurul Jadid.

Dalam upaya penyelesaian ini, telah banyak bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak. Maka secara khusus penulis mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. KH. Zuhri Zaini, BA. Selaku pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo, figur teladan sekaligus Guru spiritual yang selalu membimbing dan mengajarkan kami dengan penuh kesabaran.
2. KH. Abd. Hamid Wahid, M.Ag. selaku Rektor Universitas Nurul Jadid (UNUJA) Paiton Probolinggo.
3. Bapak Dr. Tirmidi, M. Pd. Selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Probolinggo.

4. Bapak Fahrudin, M.M selaku Dosen Pembimbing 1 dan bapak idil yang telah membantu penulis dalam penyelesaian proposal ini.
5. Bapak dan ibu/orang tua saya, yang selalu memberikan dukungan, dorongan dan doa', sehingga saya bisa menyelesaikan proposal skripsi ini dengan semestinya
6. Para dosen dan segenap Civitas akademika yang telah banyak menyumbangkan ilmu serta pemikiran.
7. Teman-teman Program Studi Ekonomi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Probolinggo Angkatan 2019

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna, dan masih banyak kekurangan dan kekeliruan yang disebabkan oleh minimnya pengetahuan. Oleh karena itu, penulis berharap ada kritik maupun saran guna kesempurnaan pada penelitian ini. semoga penelitian ini akan bermanfaat bagi semuanya. aamiin

Paiton 10 Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... i

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING..... ii

LEMBAR PEGESAHAN iii

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah..... 5

C. Tujuan Penelitian 6

D. Manfaat Penelitian 6

E. Definisi Konsep 7

F. Penelitian Terdahulu 7

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pemasaran..... 12

B. Manajemen Pemasaran 17

C. Sistem Pemasaran 18

D. Konsep Strategi..... 19

E. Analisis lingkungan Usaha..... 23

F. Pengolahan Gula Aren 24

G. Manfaat Produksi Gula Aren 26

H. Peran Industri Rumah Tangga Dalam Pembangunan Wialyah (*Home Industry*) 30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	33
B. Fokus penelitian.....	33
C. Sumber Data.....	34
D. Pengumpulan data.....	36
E. Instrument Penelitian	37
F. Teknik Analisis Data.....	38
G. Keabsahan Data	40

BAB IV HASIL PENELITIAN

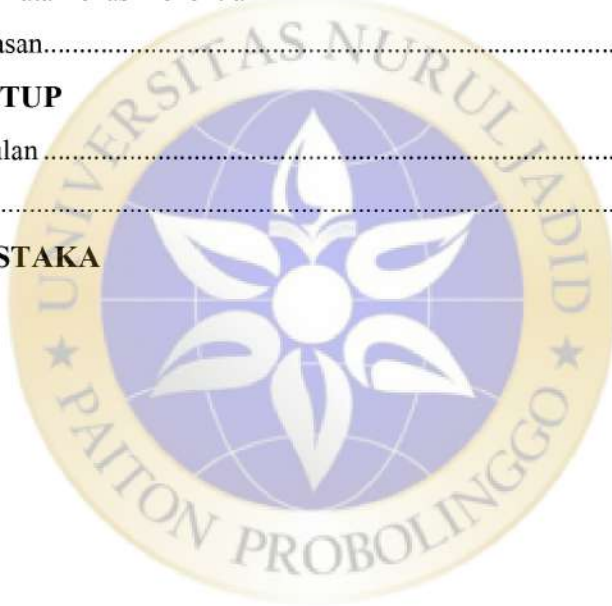
A. Paparan Data Lokasi Penelitian	41
B. Pembahasan.....	44

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	63
B. Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Indikator Variabel Penelitian	38
Tabel 4. 2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2023	42
Tabel 4. 3 Jumlah Penduduk Berdasar Tingkat Pendidikan Tahun 2023	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran dokumentasi.....	70
Lampiran Surat Keterangan Penelitian	72
Lampiran Pedoman Wawancara	73
Lampiran Berita Acara	74
Lampiran Riwayat Hidup.....	76

