

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat- Nya sehingga perencanaan, pelaksanaan penulisan skripsi dengan judul "Analisis Strategi Pemasaran Perumahan Prima Besuk Regerency" sebagai syarat menyelesaikan program sarjana di Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang membimbing kita menuju jalan yang diridhoi Allah, sehingga dapat mencapai kesempurnaan hidup melalui ajarannya..

Kesuksesan ini dapat penulis raih karena dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, penulis menyadari dan menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah ikut andil dalam menyelesaikan skripsi/tesis ini, terutama kepada:

1. KH. Moh. Zuhri Zaini, BA. selaku Pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid yang begitu peneliti harapkan ridho dan barokahnya.
2. H. Abd. Hamid Wahid, M. Ag. selaku Rektor Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo, yang telah memberikan peluang kepada peneliti untuk menempuh studi di perguruan tinggi ini.
3. Bapak Tirmidi, M. Pd. Selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
4. Bapak Deddy Junaedi M.AB selaku Ketua Prodi Ekonomi serta pembimbing pertama dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Riski Febri Eka Pradani, M. Pd selaku pembimbing kedua dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Arsiman selaku *Owner* Perumahan Prima Besuk Regerency.
7. Seluruh semua *Partner* Perumahan Prima Besuk Regerency.
8. Konsumen Perumahan Prima Besuk Regerency yang telah sudi untuk peneliti jadikan narasumber dalam mengumpulkan data dan informasi untuk penyelesaian skripsi ini.

9. Kedua orang tua Peneliti Bapak Sallu dan Ibu Rubaida, Sosok terbaik, yang penuh inspirasi, Betapa beruntungnya peneliti mempunyai orang tua seperti beliau, dan terima kasih telah mendukung hingga mampu menyelesaikan skripsi ini, tidak lupa pula untuk saudaraku Muhammad Nabil yang telah menjadi pembangun semangat setiap langkah peneliti.
10. Suami Peneliti Zainur Rahman, Terima kasih atas dukungan, kebaikan, serta perhatian, Betapa beruntungnya Peneliti bertemu denganmu di jalan hidupnya. Tidak lupa juga kepada mertua Peneliti Hasyim dan Sa'ada yang tanpa lelah mendukung hingga akhir.
11. Sahabat – Sahabat Peneliti Siti Ayu Fatima, Lailatul Maghfiroh, dan Siti Nur Laeli yang telah mensupport.
12. Semua pihak yang turut membantu mensukseskan penyelesaian penulisan skripsi ini.

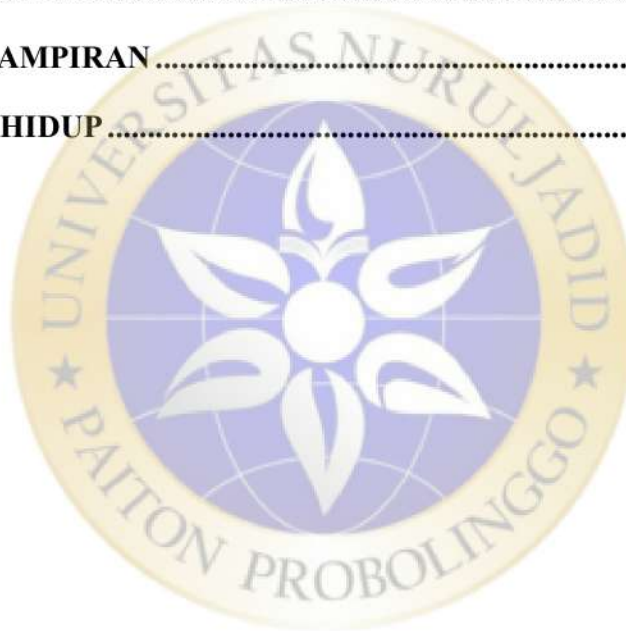
Sebagai manusia tentunya banyak kekurangan yang penulis tuai dalam penulisan Skripsi ini, hal ini karena masih terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Akhir kata semoga Skripsi ini berguna bagi semua pihak yang membutuhkan, semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua dan semoga kita selalu berada dalam lindungan-Nya. Aamiin

Peneliti

DAFTAR ISI

COVER SAMPUL	i
SAMPUL DALAM.....	ii
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Definisi Konsep.....	5
G. Penelitian Terdahulu	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. Strategi Pemasaran.....	8
B. Perumahan.....	17
C. Strategi Pemasaran Perumahan.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	23
B. Tahap – Tahap Penelitian.....	24
C. Instrumen Penelitian.....	26
D. Sumber Data.....	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27

F. Analisis Data	29
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	34
A. Pemaparan Data	34
B. Pembahasan.....	53
BAB V PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran – Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
DAFTAR LAMPIRAN	65
RIWAYAT HIDUP	80



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	5
--------------------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perumahan Prima Besuk Regerency	34
--	----

