

KATA PENGANTAR

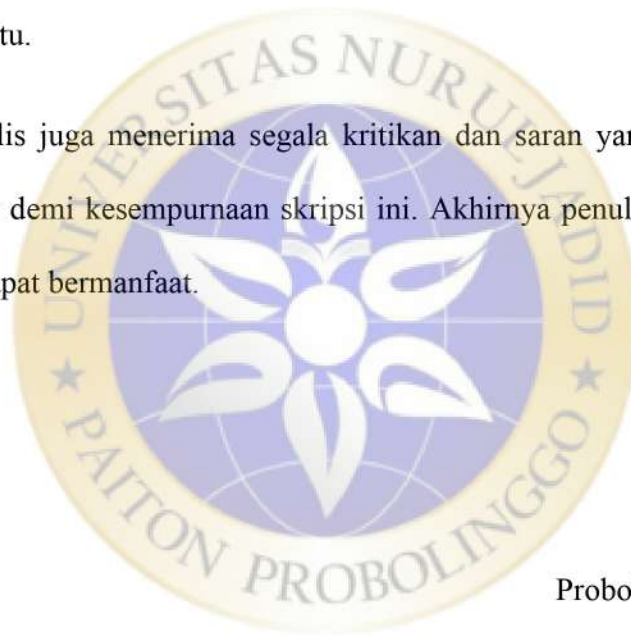
Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Daun Kelor Menggunakan Analisis Swot Pada Usaha Kerupuk Hartuna Desa Krejengan Kecamatan Krejengan Kabupaten Probolinggo”. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Ekonomi Jurusan Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak KH, Abd Hamid, M.Ag. selaku Rektor Universitas Nurul Jadid.
2. Bapak Dr. Tirmidi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Sosial Dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Probolinggo
3. Bapak Deddy Junaedi, M.AB selaku Ketua Program Studi Ekonomi Universitas Nurul Jadid;
4. Bapak Moh. Idil Ghufroon M.E.I selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Fahrudin, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran guna memberikan bimbingan demi selesainya penyusunan skripsi ini;
5. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi, Universitas Nurul Jadid yang telah banyak memberikan banyak pengalaman dan ilmu yang bermanfaat;

6. Teman-teman Program Studi Ekonomi khususnya mahasiswa angkatan 2019 yang turut membantu dalam memberikan informasi dan pengumpulan data skripsi;
7. Kedua orang tua yang selalu memberikan kasih sayang, do'a, serta segala dukungan baik moral maupun materi;
8. Semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung telah membantu kelancaran penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis juga menerima segala kritikan dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.



Probolinggo, 20 Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN AWAL

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI/TESIS.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI/TESIS.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	x
DARTAR GAMBAR.....	xi
LAMPIRAN.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Indentifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Definisi Konsep.....	7
G. Peneltian Terdahulu.....	8

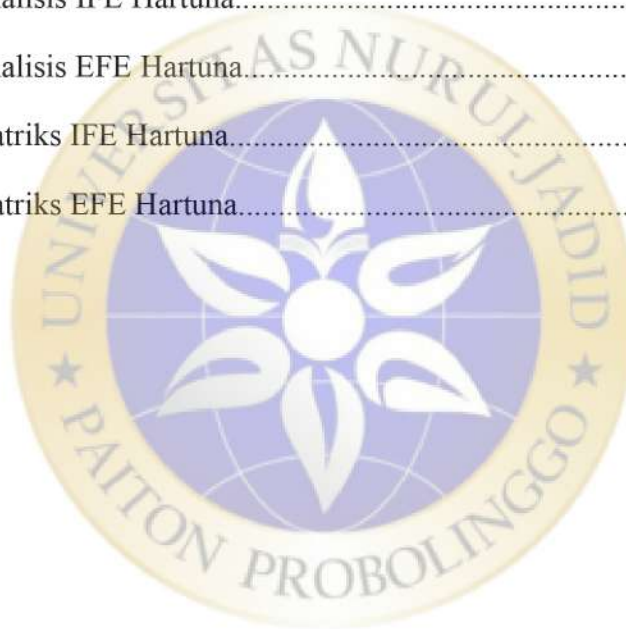
BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pengembangan.....	11
B. Strategi Pemasaran.....	12

C. Analisis Swot.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	20
B. Tahap-tahap Penelitian.....	21
C. Instrumen Penelitian.....	21
D. Sumber Data.....	22
E. Teknik Pengumpulan Data.....	23
F. Analisis Data.....	24
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	35
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Paparan Data dan Hasil Temuan.....	36
B. Pembahasan.....	42
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1 Indikator Wawancara.....	22
Tabel 3.2 Pembobotan Matrik.....	26
Tabel 3.3 Matriks IFE.....	28
Tabel 3.4 Matriks EFE.....	30
Tabel 4.1 Analisis IFE Hartuna.....	46
Tabel 4.2 Analisis EFE Hartuna.....	48
Tabel 4.3 Matriks IFE Hartuna.....	48
Tabel 4.4 Matriks EFE Hartuna.....	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Matriks IE.....	31
Gambar 3.2 Matriks Swot.....	34
Gambar 5.1 Analisis Matriks IE.....	52
Gambar 5.1 Matriks Swot Usaha Kerupuk Hartuna.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

Surat Rekomendasi Dari Lembaga.....	63
Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	64
Panduan Wawancara.....	65
Dokumentasi Penelitian.....	69
Lokasi Penelitian.....	70
Riwayat Hidup.....	71

