

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buch ari dan Priansa, Donni Juni. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta: Bandung. hal. 115-125)
- Anoraga Pandji, 2007. *Pengantar bisnis. Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rieneka Cipta
- David, F R. 2004 *manajemen strategi Konsep-konsep PT. Indeks Kelompok Gramedia*. Jakarta
- David, Fred. (2006). *Manajemen Strategi*; Konsep Edisi Kesepuluh. Jakarta: Salemba Empat
- David, Fred. (2011). *Manajemen Strategi*; Konsep Edisi Kesepuluh. Jakarta: Salemba Empat
- Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen, Edisi Pertama*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013) 39
- Fahmi. 2013. *Analisis SWOT*. Laksana. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: ANDI, 2008), 3
- Husein Umar, *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010),h.16.
- Ibrahim, Yacob. *Studi Kelayakan Bisnis*. (Jakarta: PT Asdi Mahasatya 2013),.432
- Indra Wijaya, *Perilaku Organisasi*, (Bandung: Sinar Baru, 2013), 244
- James L. Gibson, *Organisasi Dan Manajemen, Perilaku Struktur Dan Proses*, Terj. Djoerban Wahid (Jakarta: Erlangga, 2010), 658
- Marihot Tua Efendi Harandja. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Aggraini, N. 2015. Peranan Kredit Usaha Rakyat (KUR) bagi Pengembangan UMKM di Kota Medan (Studi Kasus Bank BRI), *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. 1 (3): 9-15.

- Kasmir, *Kewirausahaan Edisi Revisi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013) .38
- Kusmardika, D. A. Potensi Aktivitas Antioksidasi Daun Kelor (*Moringa Oleifera*) Dalam Mencegah Kanker. *Journal of Health Science and Physiotherapy*, 2(1), 46-50. 2020
- Mendieta-Araica, B., Spöndly, E., Reyes-Sánchez, N., Salmerón-Miranda, F., & Halling, M. (2013). Biomass production and chemical composition of *Moringa oleifera* under different planting densities and levels of nitrogen fertilization. *Agroforestry Systems*, 87
- Purba, E. C. Kelor (*Moringa oleifera* Lam.): Pemanfaatan Dan Bioaktivitas. *Pro- Life*, 7(1), 1–12. 2020.
- Rachmat, *Manajemen Strategik*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014), 14
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2014.
- Rangkuti. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCIA*. PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian KUantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV.Alfabeta. Bandung.
- Toripah, S. S., Abidjulu, J. and Wehantouw, F. (2014) ‘Aktivitas Antioksidan dan Kandungan Total Fenolik Ekstrak Daun Kelor (*Moringa oleifera* Lamk)’, *Jurnal Pharmacon*, 3
- Umar Nimran, *Perilaku Organisasi*, Surabaya: Citra Media, 2011), 109
- Zakaria *et al.* (2013) ‘Pemanfaatan Tepung Kelor (*Moringa Leifera*) Dalam Formulasi Pembuatan Makanan Tambahan Untuk Balita Gizi Kurang Media Gizi Pangan’, *Media Gizi Pangan*, XV(1)
- Zuhrinal M. Nawawi, *Kewirausahaan Islam*, (Medan: FEBI UIN-SU Press, 2015) 4