

KATA PENGANTAR

Segenap puji syukur penulis sampaikan kepada Allah karena dengan Rahmat dan HidayahNya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Analisis Strategi Pemasaran Firdauzmart Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Minimarket di Desa Karanganyar Kecamatan Paiton Probolinggo”**. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita yakni Nabi besar Nabi Muhammad SAW. Yang telah membawa kita dari jaman jahiliyah menuju alam ilmiah seperti saat ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Starta-1 Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.

Pertama-tama penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis Bapak Moh. Marsudi dan Ibu Sumiati yang senantiasa memberi harapan, semangat, perhatian, kasih sayang, doa yang tulus dan tak pamrih. Serta saudara-saudaraku yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat hingga akhir studi ini. Seluruh keluarga besar penulis atas segala pengorbanan, dukungan dan doa restu yang telah diberikan demi keberhasilan penulis dalam menuntut ilmu. Semoga apa yang telah mereka berikan kepada penulis menjadi ibadah dan cahaya penerang kehidupan di dunia dan di akhirat.

Kesuksesan ini dapat penulis raih karena dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, penulis menyadai dan menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah ikut andil dalam menyelesaikan skripsi/tesis ini, terutama kepada :

1. Bapak KH. Abd. Hamid Wahid, M.Ag. selaku Rektor Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
2. Bapak Dr. Tirmidi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid.
3. Bapak Deddy Junaedi, S.Pd, M.AB selaku Kaprodi Ekonomi.
4. Bapak Fahrudin, M.M selaku Dosen Pembimbing I dan Moh. Idil Ghufro, M.E.I. selaku Dosen Pembimbing II.
5. Seluruh jajaran Dosen Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo khususnya dosen-dosen Ekonomi.
6. Semua pihak yang turut membantu mensukseskan selesainya penulisan skripsi ini.

Akhirnya, Semoga segala amal yang telah bapak/ibu berikan kepada penulis mendapat balasan yang sebaik mungkin dari Allah SWT. Amin.

Probolinggo, 20 Juli 2023

Penulis

Moh. Ainul Yaqin

DAFTAR ISI

NOTA PEMBIMBING.....	i
MOTTO	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	iv
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Definisi Operasional.....	9
1. Strategi	10
2. Pemasaran	11
3. Daya Saing	11
G. Penelitian Terdahulu.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18

A. Manajemen Pemasaran.....	18
B. Pengertian Strategi	19
C. Pengertian Strategi Pemasaran.....	20
D. Perumusan Strategi Pemasaran	21
1. Segmentasi Pasar	21
2. Target Pasar	22
3. Posisi Produk	22
E. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	23
1. Produk (<i>Product</i>).....	23
2. Harga (<i>Price</i>)	23
3. Tempat (<i>Place</i>).....	25
4. Promosi (<i>Promotion</i>).....	25
F. Minimarket.....	27
G. Pengertian Daya Saing.....	28
H. Pesaing	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	31
B. Tahap-Tahap Penelitian	31
C. Instrumen Penelitian.....	32
D. Sumber Data.....	35
1. Sumber Data Primer	35
2. Sumber Data Sekunder	36
E. Tehnik Pengumpulan Data	36
1. Observasi.....	36
2. Wawancara	37
3. Dokumentasi	37

F. Analisis Data	38
1. Reduksi Data	38
2. Penyajian Data	38
3. Penarikan Kesimpulan	39
G. Keabsahan Data	39
1. Triangulasi Sumber	39
2. Triangulasi Teknik	39
3. Triangulasi Waktu	40
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	41
A. Pemaparan Data	41
a. Profil Firdauzmart	41
b. Visi dan Misi	42
c. Lokasi Firdauzmart	42
B. Hasil Penelitian	43
C. Pembahasan	55
a. Bagaimana Strategi Pemasaran Firdauz Mart dalam Meningkatkan Daya Saing Minimarket di Desa Karanganyar	55
b. Bagaimana Daya Saing Usaha Minimarket Yang Ada Di Desa Karanganyar	58
c. Tantangan Apa Saja Yang Dihadapi Firdauzmart Dalam Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing.....	61
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	64

RIWAYAT HIDUP.....	77
---------------------------	-----------



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1.	Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1.	Indikator Variable Penelitian	33
Tabel 4. 1.	Omset pendapatan minimarket di desa Karanganyar selama 5 tahun kebelakang.	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Penelitian.....	64
Lampiran 2 Surat Telah Melaksanakan Penelitian.....	65
Lampiran 3. Berita Acara Dosen Pembimbing 1	66
Lampiran 4. Berita Acara Dosen Pembimbing 2	67
Lampiran 5. Transkrip Wawancara.....	68
Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian.....	75

