

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus Sri Wahyudi, (1996). *Manajemen Strategi Pengantar Berpikir Strategi: Firmulai, Implementasi dan Penendalian* Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ade Priangani, (2019). *Memperkuat Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global*, 'Jurnal Kebangsaan, ISSN: 2089-5917 Vol 2, No. 4
- Agyemang, A. (2016). *Marketing Strategy And Marketing Performance: Does Strategy Affect Performance*, International Journal of Advanced Engineering, Management and Science (IJAEMS), Vol 2 no 10.
- Dita Putri Anggraini. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 37 No 1.
- Departemen Agama RI, (2000) *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: CV Diponegoro
- Feni Dwi Anggreeni, Imam Hardjanto, dan Alnul Hayat, (2013), *Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal*, Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol.1, No. 6
- Harmaizar Zaharuddin, (2006), *Menggali Potensi Wirausaha*, Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa
- Indriyono Gitosudarmo. (2001). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPEE
- Gunawan Adi Chandra, & Serli Wijaya. (2006). *Analisa segmentasi penentuan target dan posisi pasar pada restoran steak dan grill di surabaya*. Jurnal Manajemen Perhotelan, vol 2, no 2.
- Indriyono Gitosudarso. (2001). *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Indrawati, (2018), *Metode Penelitian Kualitatif* (Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Informasi dan Komunikasi, Bandung: PT. Refika Aditama
- Koentjaraningrat. (1998). *Metode-Metode Penelitian Masyarakat Edisi 3*, Jakarta: PT. Gramedia
- Lexy J Moleong, (2018), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosadakaya
- Muhammad Rakib dan Alyas, (2017), *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan*. Jurnal Sosio Humaniora Univeritas Negeri Makassar Vol 19 No 2

- Muhammad Syakir Sula, (2004), *Asuransi Syariah: Life and General: Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani Press
- Mohammad H Mubarak, (2009), *Strategi Korporat & Persaingan Bisnis dalam Meraih Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Idea Press
- Nani Ernawati, (2017), *Pengaruh Kesiapan Modal dan Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Sleman Yogyakarta*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta

