

DAFTAR PUSTAKA

- Annamaria Lusardi, Olivia S. Mitchell, And Vilsa Curto. 2010. Financial Literacy among the Young. *The Journal Of Consumer Affairs*. Amerika. Volume 44, Number 2
- Aprillya Kartika. 2018. Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money. Universitas Brawijaya, Malang
- Bank Indonesia, Menavigasi Sistem Pembayaran Nasional di Era Digital, (Jakarta: Bank Indonesia, 2019)
- Beata Świecka. 2018. Financial Literacy As A Factor Of Cashless Payments Development. Results Of Survey. *EJSM* Vol. 27/2. Hal. 467-473. University of Szczecin, Faculty of Management and Economics of Services, Poland
- Davis, F.D., Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. (America: *MIS Quarterly*, 13 (3), 1989), 319–340
- Evrida Dini Wulansari. 2022. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Dana. Semarang
- Galang Pratama Putra, I Putu Julianto, Pengaruh Gaya Hidup, Promosi dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Pada Generasi Z Di Kabupaten Tabanan, (Bali: *Jurnal Riset Akuntansi*, 2021). Vol.10, No.01
- Haiyang Chen and Ronald P. Volpe. 1998. An Analysis of Personal Financial

- Literacy Among College Students. *Financial Services Review*. Volume 7 Hal. 107-128.
- Hartono, Jogyanto., dan Abdillah,W., Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris. (Yogyakarta: BPFE (2019))
- Haya Nur Safa'atin, Andika Wulan Febriani, Agung Winarno, Agus Hermawan, Permudah Layanan dan Perluasan Pasar Melalui Pemanfaatan Teknologi Digital Pada Umkm Uhat Klb Malang, (Malang: Rafandha Press, 2022)
- Jogyanto, Sistem Teknologi Keperilakuan. (Yogyakarta: Andi (2007))
- Maulana, Asril., Analisis pendapatan dan beban operasional dalam meningkatkan laba operasional. (Sumatera Utara: 2018)
- Mega Noerman Ningtyas. 2019. Literasi Keuangan Pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Asia, Indonesia. Volume 13 Number 1 Pages 20-27
- Ni Putu Mahindu Pradnya Utami, Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Tingkat Sosialisasi E-Samsat Terhadap Penerimaan Masyarakat Menggunakan E-Samsat, (Denpasar: 2020), hal 27
- Nugroho Jatmiko Jati, Herry Laksito., Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem E-Ticket, (Semarang: Diponegoro Journal of Accounting Nomor 2, 2012)
- Nur Melinda Lestari. 2019. Pengaruh Tingkat Literasi Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Inklusi Keuangan Produk Perbankan Syariah Dalam

Transaksi E-Commerce. Universitas Prof. Dr. Hamka. Jurnal UHAMKA. Vol.10, No. 2

Oktafian Histori S. 2022. Financial Literacy, Social Influence And The Use Of Digital Payments: A Literature Review. *Proceeding of The International Conference on Economics and Business*. Institut Agama Islam Negeri Curup. Vol.1. No.2

Oktary dan Wardhani, Jurnal Ekonomi Integra, Volume 13, Nomor 1, (Januari 2023)

Otoritas Jasa Keuangan, Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat. (Jakarta: OJK, No.6/POJK.07/2016, 2016)

P. A. Nurrahmanto, and R. Rahardja, Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen Di Situs Jual Beli Online Bukalapak.Com, (Diponegoro Journal of Management, 2015), hal 182-193

Panggih Rizki Dwi Istiarni, Paulus Basuki Hadiprajitno., Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening, (Diponegoro Journal Of Accounting: 2014), hal 3

Pangkalan Data Pendidikan Tinggi (PDDikti), (Jakarta Pusat: Sekretariat Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Kementrian Pendidikan dan

Kebudayaan, 2020)

Prakosa, A., & Winka, D. J., Analisis faktor - faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-Wallet pada Generasi Milenial di Daerah Istimewa Yogyakarta. (Bisman, 2020), hal 3

Pusdiklat, Undang-Undang Republik Indonesia, Tentang Sistem Pendidikan Nasional, (Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 1 ayat 1)

Putu Wina Suastini. 2020. Determinan Minat Penggunaan Electronic Wallet ovo di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya, Malang

Saraswati, Pradhita., Penerimaan E-Commerce: Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko. (Universitas Brawijaya Malang: 2013)

Sihombing, Wastika Rayana, Analisis Tingkat Literasi Dan Pengelolaan Keuangan Masyarakat Studi Kasus Di Desa Martebing Kecamatan Dolok Masihul Kabupaten Serdang Bedagai, (Universitas HKBP Nommensen: 2022)

Siti Khofsoh. 2020. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Motivasi Hedonis, Kebiasaan, Promosi Penjualan Terhadap Niat Menggunakan dan Perilaku Konsumen Dalam Menggunakan Dompot Digital. Jakarta

Suci Julia Anrepa. 2021. Pengaruh Penggunaan E-Wallet Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah Pada Mahasiswa Di Yogyakarta. Universitas Islam Indonesia

Sugiyono. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. ALFABETA

Trisna Aditya, Luh Putu Mahyuni. 2022. Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Fintech. Denpasar. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* Vol.24 No.245-258

Yuliani Dwi Rahmawati, Rahmi Yuliana. 2019. Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bank BPD Ja teng. *Journal of Economics and Banking* (Vol.2. No.2)

