

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, & Saebani, Beni Ahmad. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Amruddin, dkk. 2022. *Mambangun Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Arijianto, A., & Arijianto, A. t.thn.. *Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat*.
- Danim, Sudarwan. 2013. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Ginting, Arif Muliarta, dkk. 2018. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Handono, Setiyo Yuli dkk. 2020. *Pemberdayaan Masyarakat Pertanian*. Malang: UB Press.
- Kasmiah & Rahmi . 2019. Strategi Pemberdayaan Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Lamoiko Kecamatan Tanggetada. *Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah*, No. 2 Vol. 2
- Machendrawaty, Nanih & Safei, Agus Ahmad. 2001. *Pengembangan Masyarakat Islam*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Maryani, Dedeh & Nainggolan, Ruth Roselin. 2019. *Pemberdayaan Masyarakat*. Sleman: CV. Budi Utama.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Rosdakarya.

- Mustai'n, Muhammad Mujib dkk. 2022. *Ekonomi Kreatif Berbasis Digital dan Kemandirian Masyarakat Era Societyy 5.0*. Surabaya: CV. Global Aksara Pers.
- Monika, Nunung 2022. *Pemberdayaan Ekonomi Kreatif dalam meningkatkan pendapatan keluarga melalui usaha dodol di Desa Adiwarno Batang hari Lampung Timur*, Skripsi, Lampung : Universitas Islam Raden Intan Lampung
- Sagita. 2019. Dampak Kerjasama Industri Kreatif Indonesia - Korea Selatan dalam Upaya Pengembangan Sektor Ekonomi Kreatif di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol 6 Edisi II.
- Sartika, Sri Hardianti dkk. 2022. *Ekonomi Kreatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Soekarwo. 2016. *Jatimnomics*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Soetomo. 2012. *Pembangunan Masyarakat merangkai sebuah kerangka*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyan, Ambar Teguh. 2004. *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Suparjan, & Suyanto. 2003. *Pengembangan Masyarakat dari Pembangunan Sampai Pemberdayaan*. Yogyakarta: Adityamedia.

Sururi, Ahmad. 2017. Inovasi Model Pengembangan Kebijakan Ekonomi Kreatif Provinsi Banten. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, No. 1 Vol. 6

Widhiyasa, Arief dkk. 2020. *Digital Incubator Playbook*. Jakarta: Masyarakat Industri Kreatif Teknologi Informasi dan Komunikasi Indonesia.

Yudhanto, Yudha. 2019. *Information Technology Business Start-Up*. Jakarta: Gramedia.

UNISMA, 2019. Ekonomi Kreatif Terus Peran Mahasiswa. bpaupk.unisma.ac.id

Diakses tanggal 17 Desember 2022

UNUJA. 2019. Profil Universitas Nurul Jadid. unuja.ic.id. Diakses tanggal 16

Desember 2022

