

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Izin untuk melakukan penelitian



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
 PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
 Karanganyar Paiton
 Probolinggo 67291
 ☎ 08883077077
 soshum@unuja.ac.id

N o m o r : NJ-T06/110/FSH/A.3/03.2023
 Lampiran : -
 Perihal : Permohonan

Kepada:
 Yth. Pemilik/Manajer Cafe Ayam Geppak Besuk
 di-
 Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Disampaikan dengan hormat, dalam upaya melengkapi Tugas Akhir (Skripsi), kami bermaksud memohon rekomendasi kepada Pimpinan Pengelola Pasar Paiton untuk melakukan penelitian/observasi bagi mahasiswa kami:

Nama : LAILATUL MAGHFIROH
 NIM/Prodi : 1942400050 / Ekonomi
 Judul Skripsi : Pengaruh *Word Of Mouth* dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Café Ayam Geppak Besuk).

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon Saudara Pimpinan berkenan memberikan rekomendasi untuk kepentingan dimaksud.

Demikian permohonan kami, atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Paiton, 06 Maret 2023

Dekan,



Dr. TIRMIDI, M.Pd
 040068/0711057302

Lampiran 2. Surat Pernyataan selesai penelitian



Jl. Kraksaan-Besuk, Nangger,
Alaskandang Kecamatan Besuk,
Kabupaten Probolinggo
Jawa Timur 67283

Surat Keterangan Penelitian

Bersama ini kami menerangkan bahwa:

Nama : Lailatul Maghfiroh

NIM : 1942400050

Program Studi : Ekonomi

Fakultas : Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton
Probolinggo

Telah Melakukan Penelitian pada perusahaan kami sebagai syarat penyusunan skripsi yang berjudul " *Pengaruh Word Of Mouth dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Cafe Ayam Geppak Besuk)* ".

Demikian surat ini disampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Besuk, 20 Maret 2023



Vilda Tri Damayanti
Owner Cafe Ayam Geppak

Lampiran 3. Berita Acara Skripsi



PANITIA PELAKSANA PROGRAM
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jaidid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
☎ 08883077077
soxhum@unuja.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **LAILATUL MAGHFIROH**
2. NIM : 1942400050
3. Prodi : Ekonomi
4. Judul Skripsi : Pengaruh Word Of Mouth Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembeli (Studi Kasus Cafe Ayam Geppak Besuk)
5. Pembimbing I : Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd.
6. Fokus Bimbingan : Aspek Relevansi Judul, Landasan Teori, Aktualisasi Data, Dan Ketajaman Analisis
7. Konsultasi

[illegible]

8. Bimbingan telah selesai pada tanggal 10 Mei 2023
Dosen Pembimbing I

Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd.



**PANITIA PELAKSANA PROGRAM
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR**

Dr. Nurul Jaded
Korangan Puteri
Puteri 67291
1 8888888888
nuruljaded@puteri.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **LAILATUL MAGHIROH**
2. NIM : 1942400050
3. Prodi : Ekonomi
4. Judul Skripsi : Pengaruh Word Of Mouth Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembeli (Studi Kasus Cafe Ayam Geppak Besuk)
5. Pembimbing II : **Deddy Junaedi, M.AB.**
6. Fokus Bimbingan : **Aspek bahasa, metodologi, kesesuaian antar bab, dan sistematika penulisan**
7. Konsultasi :

[illegible]

8. Bimbingan telah selesai pada tanggal 17 mei 2023
Dosen Pembimbing II


Deddy Junaedi, M.AB.

Lampiran 4. Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Kepada Yth.

Konsumen Cafe Ayam Geppak Besuk

Dalam rangka penyusunan Skripsi, saya sebagai mahasiswa Universitas Nurul Jadid Fakultas Sosial dan Humaniora Program Studi Ekonomi akan melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *Word Of Mouth* Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Cafe Ayam Geppak Besuk)”. Untuk mendukung penelitian ini, saya membutuhkan data, dimana untuk mendapatkan data tersebut dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden. Anda merupakan responden yang tepat dan terpilih

Oleh karena itu, saya mengharapkan kesediaan anda sebagai responden yang pernah melakukan pembelian di Cafe Ayam Geppak Besuk selama 6 bulan terakhir untuk mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan digunakan dalam penelitian. Peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas responden. Atas kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Lailatul Maghfiroh
NIM 1942400050

PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

Mohon Saudara/i mengisi identitas diri dan pilihlah salah satu jawaban dengan memberi tanda *Check list* (✓) dari setiap pernyataan berikut sesuai dengan keadaan sebenarnya, setiap pernyataan wajib memilih hanya satu jawaban .

1. Nama (Inisial) :
2. Jenis Kelamin
☐ Laki – laki ☐ Perempuan
3. Umur (Harap di isi dengan angka saja)

4. Pekerjaan
☐ Pelajar / Mahasiswa
☐ PNS
☐ Wirausaha
☐ Karyawan Swasta
☐ Dan lainnya
5. Pernah melakukan pembelian di Cafe Ayam Geppak Besuk pada 6 bulan terakhir.
☐ Agustus 2022
☐ September 2022
☐ Oktober 2022
☐ November 2022
☐ Desember 2022
☐ Januari 2023

Keterangan:

No	Pernyataan	Skor
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	4
2	Tidak Setuju (TS)	3
3	Setuju (S)	2
4	Sangat Setuju (SS)	1

Word Of Mouth (X1)

No	Variabel	Pernyataan terkait variabel yang diteliti	Pilihan Jawaban			
			STS	TS	S	SS
1	X 1.1	Saya mendapatkan informasi terkait Cafe Ayam Geppak Besuk dari teman, tetangga, atau saudara ataupun orang lain.				
2	X 1.2	Topik yang menjadi pembahasan saya dengan orang lain tentang Cafe Ayam Geppak Besuk adalah Fasilitas, pelayanan harga / produk yang disediakan.				
3	X 1.3	Saya berkunjung ke Cafe Ayam Geppak Besuk setelah menerima rekomendasi secara lisan atau media online dari orang lain, terkait informasi seputar Cafe Ayam Geppak Besuk dan saya percaya dengan informasi yang diberikan.				
4	X 1.4	Pelayanan di Cafe Ayam Geppak Besuk sangat tanggap dan cepat dalam merespon konsumen.				
5	X 1.5	Cafe Ayam Geppak Besuk sangat terbuka dalam menampung kritik dan saran dari konsumen.				

Fasilitas (X 2)

No	Variabel	Pernyataan terkait variabel yang diteliti	Pilihan Jawaban			
			STS	TS	S	SS
1	X 2.1	Desain gedung dengan tema <i>Indoor</i> dan <i>Outdoor</i> di Cafe Ayam Geppak Besuk yang didukung oleh warna gedung dengan tampilan menarik membuat saya merasa nyaman.				
2	X 2.2	Penempatan meja, kursi dan penataan ruangan di Cafe Ayam Geppak Besuk tertata dengan rapi, serta bersih.				
3	X 2.3	Cafe Ayam Geppak Besuk menyediakan peralatan kursi dan meja yang memadai, serta juga tersedia kamar mandi, tempat ibadah yang bersih dan nyaman.				
4	X 2.4	Cafe Ayam Geppak Besuk terdapat fasilitas free Wi-fi, lokasi parkir yang luas dan aman, live musik serta metode pembayaran tunai dan non tunai.				

Keputusan Pembeli (Y)

No	Variabel	Pernyataan terkait variabel yang diteliti	Pilihan Jawaban			
			STS	TS	S	SS
1	Y.1	Saya menyadari kebutuhan saya akan asupan makanan dan minuman dengan melakukan pembelian di Cafe Ayam Geppak Besuk				
2	Y.2	Saya mencari informasi mengenai Cafe Ayam Geppak dari berbagai sumber.				
3	Y.3	Setelah mencari informasi saya mempertimbangkan Cafe Ayam Geppak Besuk dengan cafe lainnya atas menu, harga, kualitas produk dan fasilitas berdasarkan informasi dari orang terdekat.				
4	Y.4	Saya melakukan keputusan pembelian di Cafe Ayam Geppak Besuk setelah melakukan pertimbangan terhadap beberapa Cafe lainnya.				
5	Y.5	saya merasa puas dan memutuskan untuk melakukan pembelian ulang di lain waktu, setelah melakukan pembelian di Cafe Ayam Geppak Besuk karena informasi dari orang lain dan terdapat fasilitas yang bagus.				

Lampiran 5. Kuesioner berupa Google Form

1. Google form yang belum terisi

Kuesioner Penelitian Pengaruh Word Of Mouth Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Cafe Ayam Geppak Besuk)

Kepada Yth.
Konsumen Cafe Ayam Geppak Besuk

Dalam rangka penyusunan Skripsi, saya sebagai mahasiswa Universitas Nurul Jadid Fakultas Sosial dan Humaniora Program Studi Ekonomi akan melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Word Of Mouth Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Cafe Ayam Geppak Besuk). Untuk mendukung penelitian ini, saya membutuhkan data, dimana untuk mendapatkan data tersebut dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden. Anda Merupakan responden yang tepat dan terpilih.

Oleh karena itu, saya mengharapkan kesediaan anda sebagai responden yang pernah melakukan pembelian di Cafe Ayam Geppak Besuk selama 6 bulan terakhir untuk mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan digunakan dalam penelitian. Peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas responden. Atas kesediaan dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,
Lailatul Ma'rifah

Petunjuk Pengisian Kuesioner
Mohon Saudara/i mengisi data diri di bawah ini dan memilih jawaban dari setiap pernyataan sesuai dengan kenyataan sebenarnya.

Nama *

Jawaban Anda

Jenis Kelamin *

☐ Laki Laki
☐ Perempuan

Pekerjaan *

☐ Pelajar/Mahasiswa
☐ PNS
☐ Wiraswasta
☐ Karyawan Swasta
☐ Dan lainnya

Pernah melakukan pembelian terakhir di Cafe Ayam Geppak Besuk pada bulan? *

☐ Agustus 2022
☐ September 2022
☐ Oktober 2022
☐ November 2022
☐ Desember 2022
☐ Januari 2023

Kuesioner Variabel Fasilitas

1. Saya mendapatkan informasi terkait Cafe Ayam Geppak Besuk dari teman, tetangga, atau saudara ataupun orang lain.

☐ SS = Sangat setuju
☐ S = Setuju
☐ TS = Tidak Setuju
☐ STS = Sangat Tidak Setuju

2. Topik yang menjadi pembahasan saya dengan orang lain tentang Cafe Ayam Geppak Besuk adalah fasilitas, pelayanan harga / produk yang disediakan.

☐ SS = Sangat setuju
☐ S = Setuju
☐ TS = Tidak Setuju
☐ STS = Sangat Tidak Setuju

3. Saya berkunjung ke Cafe Ayam Geppak Besuk setelah menerima rekomendasi secara lisan atau media online dari orang lain, terkait informasi seputar Cafe Ayam Geppak Besuk, dan saya percaya dengan informasi yang diberikan.

☐ SS = Sangat setuju
☐ S = Setuju
☐ TS = Tidak Setuju
☐ STS = Sangat Tidak Setuju

4. Pelayanan di Cafe Ayam Geppak Besuk sangat tanggap dan cepat dalam merespon konsumen

☐ SS = Sangat setuju
☐ S = Setuju
☐ TS = Tidak Setuju
☐ STS = Sangat Tidak Setuju

5. Cafe Ayam Geppak Besuk sangat terbuka dalam menampung kritik dan saran dari konsumen.

☐ SS = Sangat setuju
☐ S = Setuju
☐ TS = Tidak Setuju
☐ STS = Sangat Tidak Setuju

1. Desain gedung tema Indoor dan Outdoor di Cafe Ayam Geppak Besuk yang didukung oleh warna gedung dengan tampilan menarik membuat saya merasa nyaman.

☐ SS = Sangat setuju
☐ S = Setuju
☐ TS = Tidak Setuju
☐ STS = Sangat Tidak Setuju

2. Penempatan meja, kursi dan penataan ruangan di Cafe Ayam Geppak Besuk tertata dengan rapi, serta bersih.

☐ SS = Sangat setuju
☐ S = Setuju
☐ TS = Tidak Setuju
☐ STS = Sangat Tidak Setuju

3. Cafe Ayam Geppak Besuk menyediakan peralatan kursi dan meja yang memadai, serta juga tersedia kamar mandi, tempat ibadah yang bersih dan nyaman.

☐ SS = Sangat setuju

☐ S = Setuju

☐ TS = Tidak Setuju

☐ STS = Sangat Tidak Setuju

4. Cafe Ayam Geppak Besuk terdapat fasilitas free Wi-fi, lokasi parkir yang luas dan aman, live musik serta metode pembayaran tunai dan non tunai.

☐ SS = Sangat setuju

☐ S = Setuju

☐ TS = Tidak Setuju

☐ STS = Sangat Tidak Setuju

Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian.

1. Saya menyadari kebutuhan saya akan asupan makanan dan minuman dengan melakukan pembelian di Cafe Ayam Geppak Besuk.

☐ SS = Sangat setuju

☐ S = Setuju

☐ TS = Tidak Setuju

☐ STS = Sangat Tidak Setuju

2. Saya mencari informasi mengenai Cafe Ayam Geppak dari berbagai sumber.

☐ SS = Sangat setuju

☐ S = Setuju

☐ TS = Tidak Setuju

☐ STS = Sangat Tidak Setuju

3. Setelah mencari informasi saya mempertimbangkan Cafe Ayam Geppak Besuk dengan cafe lainnya atas nama, harga, kualitas produk dan fasilitas berdasarkan informasi dari orang terdekat.

☐ SS = Sangat setuju

☐ S = Setuju

☐ TS = Tidak Setuju

☐ STS = Sangat Tidak Setuju

4. Saya melakukan keputusan pembelian di Cafe Ayam Geppak Besuk setelah melakukan pertimbangan terhadap beberapa Cafe lainnya.

☐ SS = Sangat setuju

☐ S = Setuju

☐ TS = Tidak Setuju

☐ STS = Sangat Tidak Setuju

5. saya merasa puas dan memutuskan untuk melakukan pembelian ulang di lain waktu, setelah melakukan pembelian di Cafe Ayam Geppak Besuk karena informasi dari orang lain dan terdapat fasilitas yang bagus.

☐ SS = Sangat setuju

☐ S = Setuju

☐ TS = Tidak Setuju

☐ STS = Sangat Tidak Setuju

Kirim Kosongkan formulir

2. Google Form hasil responden

a. Responden 1

Petunjuk Pengisian Kuesioner
Mohon Saudara/i mengisi data diri di bawah ini dan memilih jawaban dari setiap pernyataan sesuai dengan kenyataan sebenarnya.

Pertanyaan **Jawaban** **Setoran**

Pekerjaan

☐ PNS

☐ Wiraswasta

☐ Karyawan Swasta

☐ Dan lainnya

Nama *
Khoiratul Kamalia

Jenis Kelamin *

☐ Laki-Laki

☒ Perempuan

Usia *
Harap isi dengan angka saja
19

Pernah melakukan pembelian terakhir di Cafe Ayam Geppak Besuk pada bulan?

☐ Agustus 2022

☐ September 2022

☒ Oktober 2022

☐ November 2022

☐ Desember 2022

☐ Januari 2023

Kuesioner Variabel Word Of Mouth

1. Saya mendapatkan informasi terkait Cafe Ayam Geppak Besuk dari teman, tetangga, atau saudara ataupun orang lain.

☐ SS = Sangat setuju

☒ S = Setuju

☐ TS = Tidak Setuju

☐ STS = Sangat Tidak Setuju

2. Topik yang menjadi pembahasan saya dengan orang lain tentang Cafe Ayam Geppak Besuk adalah fasilitas, pelayanan harga / produk yang disediakan.

☐ SS = Sangat setuju

☒ S = Setuju

☐ TS = Tidak Setuju

3. Saya berkunjung ke Cafe Ayam Geppak * Besuk setelah menerima rekomendasi secara lisan atau media online dari orang lain, terkait informasi seputar Cafe Ayam Geppak Besuk dan saya percaya dengan informasi yang diberikan. ☐ SS = Sangat setuju ☒ S = Setuju ☐ TS = Tidak Setuju ☐ STS = Sangat Tidak Setuju	Pertanyaan Jawaban 100 Setelan 5. Cafe Ayam Geppak Besuk sangat terbuka dalam menampung kritik dan saran dari konsumen. ☐ SS = Sangat setuju ☒ S = Setuju ☐ TS = Tidak Setuju ☐ STS = Sangat Tidak Setuju	Pertanyaan Jawaban 100 Setelan 2. Penempatan meja, kursi dan penataan * ruangan di Cafe Ayam Geppak Besuk tertata dengan rapi, serta bersih. ☐ SS = Sangat setuju ☒ S = Setuju ☐ TS = Tidak Setuju ☐ STS = Sangat Tidak Setuju
Kuesioner Variabel Fasilitas		
4. Pelayanan di Cafe Ayam Geppak Besuk * sangat tanggap dan cepat dalam merespon konsumen ☒ SS = Sangat setuju ☐ S = Setuju ☐ TS = Tidak Setuju ☐ STS = Sangat Tidak Setuju	1. Desain gedung tema Indoor dan Outdoor di Cafe Ayam Geppak Besuk yang didukung oleh warna gedung dengan tampilan menarik membuat saya merasa nyaman. ☐ SS = Sangat setuju ☒ S = Setuju ☐ TS = Tidak Setuju ☐ STS = Sangat Tidak Setuju	3. Cafe Ayam Geppak Besuk menyediakan * peralatan kursi dan meja yang memadai, serta juga tersedia kamar mandi, tempat ibadah yang bersih dan nyaman. ☒ SS = Sangat setuju ☐ S = Setuju ☐ TS = Tidak Setuju ☐ STS = Sangat Tidak Setuju
Pertanyaan Jawaban 100 Setelan 4. Cafe Ayam Geppak Besuk terdapat fasilitas free Wi-Fi, lokasi parkir yang luas dan aman, live musik serta metode pembayaran tunai dan non tunai. ☒ SS = Sangat setuju ☐ S = Setuju ☐ TS = Tidak Setuju ☐ STS = Sangat Tidak Setuju	Pertanyaan Jawaban 100 Setelan 2. Saya mencari informasi mengenai Cafe Ayam Geppak dari berbagai sumber. ☐ SS = Sangat setuju ☒ S = Setuju ☐ TS = Tidak Setuju ☐ STS = Sangat Tidak Setuju	Pertanyaan Jawaban 100 Setelan 4. Saya melakukan keputusan pembelian * di Cafe Ayam Geppak Besuk setelah melakukan pertimbangan terhadap beberapa Cafe lainnya. ☐ SS = Sangat setuju ☒ S = Setuju ☐ TS = Tidak Setuju ☐ STS = Sangat Tidak Setuju
Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian		
1. Saya menyadari kebutuhan saya akan * asupan makanan dan minuman dengan melakukan pembelian di Cafe Ayam Geppak Besuk. ☒ SS = Sangat setuju ☐ S = Setuju ☐ TS = Tidak Setuju ☐ STS = Sangat Tidak Setuju	3. Setelah mencari informasi saya * mempertimbangkan Cafe Ayam Geppak Besuk dengan cafe lainnya atas menu, harga, kualitas produk dan fasilitas berdasarkan informasi dari orang terdekat. ☒ SS = Sangat setuju ☐ S = Setuju ☐ TS = Tidak Setuju ☐ STS = Sangat Tidak Setuju	5. saya merasa puas dan memutuskan * untuk melakukan pembelian ulang di lain waktu, setelah melakukan pembelian di Cafe Ayam Geppak Besuk karena informasi dari orang lain dan terdapat fasilitas yang bagus. ☐ SS = Sangat setuju ☒ S = Setuju ☐ TS = Tidak Setuju ☐ STS = Sangat Tidak Setuju

b. Responden 2

Pertanyaan	Jawaban	100	Setelan
Petunjuk Pengisian Kuesioner Mohon Saudara/i mengisi data diri di bawah ini dan memilih jawaban dari setiap pernyataan sesuai dengan kenyataan sebenarnya.			
Nama * Siti Aisyah			
Jenis Kelamin * ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan			
Usia Harap isi dengan angka saja 21			
Pekerjaan * ☐ Pelajar/Mahasiswa ☒ PNS ☐ Wirausaha ☐ Karyawan Swasta ☐ Dan lainnya			
Pernah melakukan pembelian terakhir Cafe Ayam Geppak Besuk pada bulan? ☒ Agustus 2022 ☐ September 2022 ☐ Oktober 2022 ☐ November 2022 ☐ Desember 2022 ☐ Januari 2023			
Kuesioner Variabel Word Of Mouth			
1. Saya mendapatkan informasi terkait Cafe Ayam Geppak Besuk dari teman, tetangga, atau saudara ataupun orang lain. *			
☒ SS = Sangat setuju ☐ S = Setuju ☐ TS = Tidak Setuju ☐ STS = Sangat Tidak Setuju			
2. Topik yang menjadi pembahasan saya dengan orang lain tentang Cafe Ayam Geppak Besuk adalah fasilitas, pelayanan harga / produk yang disediakan. *			
☒ SS = Sangat setuju ☐ S = Setuju ☐ TS = Tidak Setuju ☐ STS = Sangat Tidak Setuju			
Kuesioner Variabel Fasilitas			
3. Saya berkunjung ke Cafe Ayam Geppak Besuk setelah menerima rekomendasi secara lisan atau media online dari orang lain, terkait informasi seputar Cafe Ayam Geppak Besuk dan saya percaya dengan informasi yang diberikan.			
☒ SS = Sangat setuju ☐ S = Setuju ☐ TS = Tidak Setuju ☐ STS = Sangat Tidak Setuju			
4. Pelayanan di Cafe Ayam Geppak Besuk sangat tanggap dan cepat dalam merespon konsumen			
☒ SS = Sangat setuju ☐ S = Setuju ☐ TS = Tidak Setuju ☐ STS = Sangat Tidak Setuju			
5. Cafe Ayam Geppak Besuk sangat terbuka dalam menampung kritik dan saran dari konsumen.			
☐ SS = Sangat setuju ☒ S = Setuju ☐ TS = Tidak Setuju ☐ STS = Sangat Tidak Setuju			
6. Penempatan meja, kursi dan penataan ruangan di Cafe Ayam Geppak Besuk tertata dengan rapi, serta bersih.			
☐ SS = Sangat setuju ☒ S = Setuju ☐ TS = Tidak Setuju ☐ STS = Sangat Tidak Setuju			
7. Cafe Ayam Geppak Besuk menyediakan peralatan kursi dan meja yang memadai, serta juga tersedia kamar mandi, tempat ibadah yang bersih dan nyaman.			
☒ SS = Sangat setuju ☐ S = Setuju ☐ TS = Tidak Setuju ☐ STS = Sangat Tidak Setuju			
8. Desain gedung tema Indoor dan Outdoor di Cafe Ayam Geppak Besuk yang didukung oleh warna gedung dengan tampilan menarik membuat saya merasa nyaman.			
☐ SS = Sangat setuju ☐ S = Setuju ☒ TS = Tidak Setuju ☐ STS = Sangat Tidak Setuju			

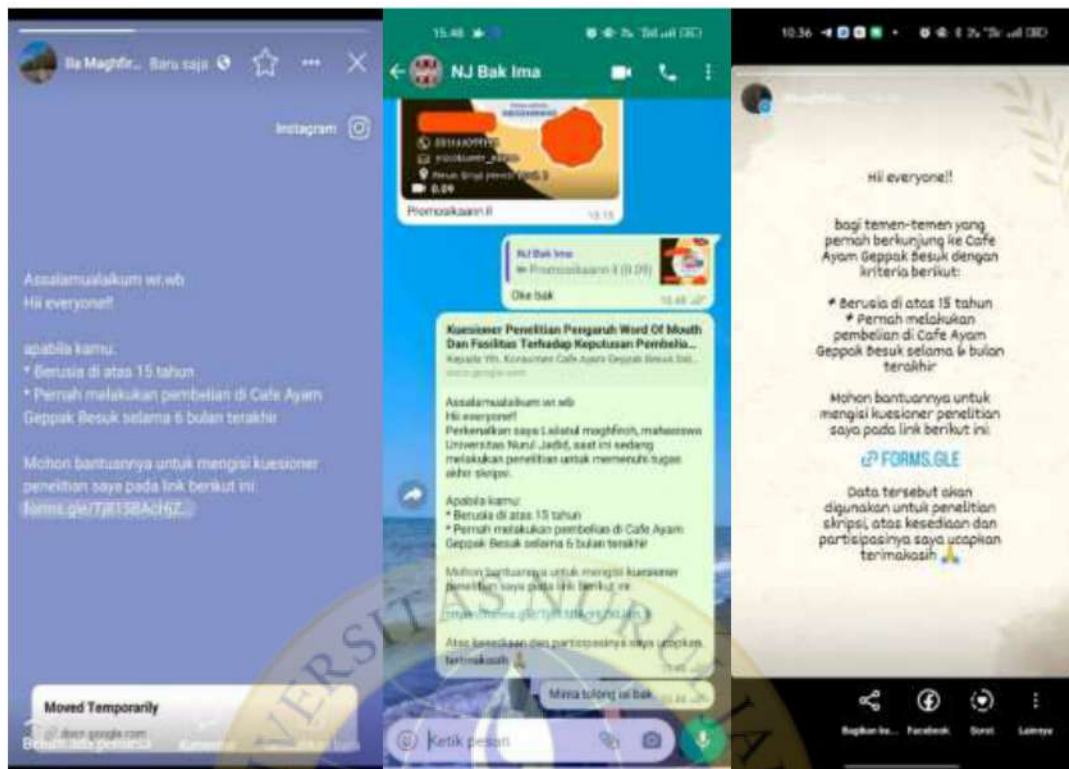
Pertanyaan	Jawaban	Setelan
4. Cafe Ayam Geppak Besuk terdapat fasilitas free Wi-fi, lokasi parkir yang luas dan aman, live music serta metode pembayaran tunai dan non tunai.	☐ SS = Sangat setuju ☒ S = Setuju ☐ TS = Tidak Setuju ☐ STS = Sangat Tidak Setuju	
2. Saya mencari informasi mengenai Cafe Ayam Geppak dari berbagai sumber.	☒ SS = Sangat setuju ☐ S = Setuju ☐ TS = Tidak Setuju ☐ STS = Sangat Tidak Setuju	
1. Saya melakukan keputusan pembelian di Cafe Ayam Geppak Besuk setelah melakukan pertimbangan terhadap beberapa Cafe lainnya.	☒ SS = Sangat setuju ☐ S = Setuju ☐ TS = Tidak Setuju ☐ STS = Sangat Tidak Setuju	

Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

Pertanyaan	Jawaban	Setelan
1. Saya menyadari kebutuhan saya akan asupan makanan dan minuman dengan melakukan pembelian di Cafe Ayam Geppak Besuk.	☐ SS = Sangat setuju ☒ S = Setuju ☐ TS = Tidak Setuju ☐ STS = Sangat Tidak Setuju	
3. Setelah mencari informasi saya mempertimbangkan Cafe Ayam Geppak Besuk dengan cafe lainnya atas menu, harga, kualitas produk dan fasilitas berdasarkan informasi dari orang terdekat.	☒ SS = Sangat setuju ☐ S = Setuju ☐ TS = Tidak Setuju ☐ STS = Sangat Tidak Setuju	
5. Saya merasa puas dan memutuskan untuk melakukan pembelian ulang di lain waktu, setelah melakukan pembelian di Cafe Ayam Geppak Besuk karena informasi dari orang lain dan terdapat fasilitas yang bagus.	☒ SS = Sangat setuju ☐ S = Setuju ☐ TS = Tidak Setuju ☐ STS = Sangat Tidak Setuju	

Lampiran 6. Bukti Penyebaran Kuesioner





Lampiran 7. Pedoman wawancara tidak terstruktur

1. **Pertanyaan** : Pada Tahun Berapa Cafe Ayam Geppak Besuk didirikan?
Jawab: Pada akhir bulan Desember tahun 2019, Akan tetapi openingnya pada tahun 2020 bulan Januari.
2. **Pertanyaan** : Target pasar Cafe Ayam Geppak Besuk ?
Jawab : Seluruh kalangan, namun yang menjadi prioritas adalah kalangan muda.
3. **Pertanyaan**: Kalangan yang biasa mengunjungi Cafe Ayam Geppak Besuk?
Jawab : Kalangan muda
4. **Pertanyaan** Bagaimana perkembangan Cafe Ayam Geppak Besuk pada masa Covid'19?
Jawab : Omset sempat menurun beberapa bulan pada saat awal-awal diberlakukan sosial distancing, tapi jika dilihat dari tahun ke tahun pendapatannya selalu meningkat
5. **Pertanyaan** : Jika boleh tau untuk omsetnya dari tahun-ke tahun berapa?
Jawab : pada tahun 2020 sebesar 1,1 M, dan Tahun 2021 sebesar 1,4 M, untuk tahun 2022 ini lumayan banyak peningkatannya mbak yaitu 1,9 M, karena sudah tidak ada sosial distancing pada bulan puasa, karena bulan puasa merupakan dimana waktu penghasilan cafe itu banyak dari bulan-bulan biasanya.
6. **Pertanyaan** : Berapa jumlah pengunjung Cafe Ayam Geppak Besuk secara keseluruhan?
Jawab : untuk hal ini kita tida punya datanya, karena kami sistem pembayarannya manual tidak memakai struk, dan kami juga tidak kepikiran terkait menghitung jumlah pengunjung yang datang
7. **Pertanyaan** : kira-kira dalam perharinya itu berapa jumlah pengunjungnya?
 Mungkin bisa dilihat dari jumlah porsi makanan/minuman yang terjual
Jawab : untuk porsinya juga ngk nentu mbak karena banyak menu, tapi 100 orang yang kesini setiap harinya itu pasti lebih.

Lampiran 8. Data hasil jawaban responden

No	Word Of Mouth (X1)					Total X1	Fasilitas (X2)				Total X2	Keputusan Pembelian (Y)					Total Y
	1	2	3	4	5		1	2	3	4		1	2	3	4	5	
1	3	3	3	4	3	16	3	3	4	4	14	4	3	4	3	3	17
2	4	4	4	4	3	19	2	3	4	3	12	3	4	4	4	4	19
3	4	3	3	3	3	16	4	3	3	4	14	3	3	3	3	3	15
4	3	4	3	3	3	16	4	4	4	3	15	3	3	3	3	4	16
5	2	3	2	3	2	12	4	3	3	3	13	3	2	3	3	3	14
6	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15
7	4	3	3	4	3	17	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	15
8	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
9	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
10	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
11	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
13	4	3	4	3	3	17	4	3	3	4	14	3	3	4	3	3	16
14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	2	3	14
15	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	14	4	4	4	3	3	18
16	3	3	4	4	3	17	4	4	4	3	15	3	3	4	3	4	17
17	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	16	3	3	3	3	4	16
18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
19	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
20	3	3	3	4	3	16	4	3	4	3	14	3	3	4	4	4	18
21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
22	2	3	2	3	2	12	3	2	3	3	11	3	2	2	3	2	12
23	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	19
24	4	3	4	3	3	17	4	4	4	3	15	3	3	3	2	4	15
25	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	19
26	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	16	3	3	4	4	4	18
27	2	4	3	2	2	13	3	3	2	3	11	4	2	3	2	3	14
28	4	4	4	3	3	18	4	4	3	3	14	3	3	3	4	3	16
29	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
30	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	11	3	3	3	3	3	15
31	3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	15	3	3	3	3	3	15
32	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
33	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
34	4	4	4	4	2	18	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	19
35	3	4	3	3	3	16	3	4	4	4	15	3	3	3	2	4	15
36	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
37	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20

38	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
39	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16	4	3	3	3	3	16
40	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	2	3	3	3	14
41	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
42	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
43	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
44	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
45	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	16	3	3	4	4	3	17
46	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	16	3	4	3	3	4	17
47	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	16	4	3	3	3	4	17
48	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
49	3	4	3	3	3	16	4	3	4	4	15	4	4	3	3	3	17
50	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
51	4	3	4	3	3	17	4	3	4	4	15	3	3	3	4	4	17
52	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
53	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	16	3	3	4	4	3	17
54	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
55	3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	14	3	3	3	2	3	14
56	3	2	3	3	1	12	4	3	3	4	14	3	2	1	3	4	13
57	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
58	3	3	3	3	2	14	4	3	3	3	13	2	1	3	3	3	12
59	3	3	3	3	2	14	4	3	3	4	14	3	2	3	3	4	15
60	3	3	4	3	3	16	4	4	4	3	15	4	3	4	4	3	18
61	3	3	4	3	3	16	4	4	3	3	14	4	4	3	4	4	19
62	3	4	3	4	3	17	4	4	3	3	14	4	3	4	3	3	17
63	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	14	4	3	3	4	4	18
64	3	4	4	3	3	17	4	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15
65	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	14	3	3	4	4	3	17
66	3	4	4	4	3	18	3	3	4	3	13	3	4	3	4	3	17
67	4	3	3	3	3	16	4	3	4	3	14	3	3	4	3	4	17
68	3	2	2	3	3	13	4	3	3	3	13	2	2	3	4	4	15
69	3	2	3	2	3	13	4	3	3	4	14	3	2	3	3	3	14
70	2	3	3	4	4	16	3	3	4	3	13	3	4	2	3	3	15
71	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	14	3	3	3	3	3	15
72	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	14
73	4	3	3	3	3	16	4	4	4	3	15	2	4	3	2	3	14
74	3	3	3	3	2	14	4	4	3	4	15	3	1	3	3	3	13
75	3	3	3	4	3	16	4	4	4	4	16	3	3	3	3	4	16
76	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
77	3	3	3	3	2	14	4	4	4	4	16	3	2	4	3	3	15
78	3	4	3	4	3	17	3	4	4	4	15	3	3	3	3	4	16
79	4	3	4	3	3	17	4	4	4	4	16	3	4	4	3	3	17

80	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
81	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
82	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
83	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
84	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
85	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
87	4	3	4	3	3	17	3	3	3	3	12	3	3	3	3	4	16
88	3	2	3	3	4	15	4	3	4	4	15	3	2	3	4	4	16
89	3	3	3	4	3	16	4	3	3	4	14	3	3	3	3	3	15
90	3	4	3	4	3	17	4	3	4	4	15	3	4	3	4	3	17
91	3	4	4	3	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
92	4	4	4	1	1	14	4	3	4	4	15	4	3	3	4	3	17
93	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	14	4	4	4	4	4	20
94	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	13	3	3	4	3	3	16
95	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
96	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
97	4	4	3	3	3	17	4	3	2	3	12	3	3	3	3	3	15
98	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
99	3	3	3	3	2	14	4	4	4	4	16	3	3	4	3	3	16
100	4	3	4	3	3	17	4	4	4	4	16	4	3	3	3	4	17

Lampiran 9. Hasil Output SPSS

A. Hasil Uji Validitas

1. Variabel *Word Of Mouth*

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.476**	.641**	.328**	.357**	.755**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.476**	1	.520**	.393**	.314**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.641**	.520**	1	.295**	.437**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.328**	.393**	.295**	1	.532**	.694**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.003		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.357**	.314**	.437**	.532**	1	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	.755**	.726**	.778**	.694**	.734**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Variabel Fasilitas

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.479**	.365**	.434**	.719**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.479**	1	.601**	.541**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.365**	.601**	1	.571**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.434**	.541**	.571**	1	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	.719**	.829**	.806**	.805**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Variabel Keputusan Pembelian

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.509**	.485**	.474**	.419**	.761**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.509**	1	.477**	.431**	.378**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.485**	.477**	1	.535**	.372**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.474**	.431**	.535**	1	.476**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.419**	.378**	.372**	.476**	1	.685**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.761**	.769**	.765**	.774**	.685**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Hasil Uji Realibilitas

1. Variabel *Word Of Mouth*

Case Processing Summary

	N	%
Valid	100	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.788	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	13.1400	2.970	.595	.739
X1.2	13.1700	3.052	.556	.751
X1.3	13.1600	2.964	.637	.726
X1.4	13.2300	3.128	.511	.765
X1.5	13.4200	2.893	.538	.760

2. Variabel Fasilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.799	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	10.5500	1.785	.503	.800
X2.2	10.7200	1.598	.677	.716
X2.3	10.6300	1.609	.632	.738
X2.4	10.6700	1.637	.638	.736

3. Variabel Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

	N	%
Valid	100	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	13.2600	3.245	.620	.759
Y2	13.3900	2.927	.582	.774
Y3	13.2000	3.152	.613	.759
Y4	13.2300	3.108	.624	.756
Y5	13.1200	3.460	.523	.786

C. Hasil Uji Regresi Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Fasilitas, Word Of Mouth ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.877 ^a	.769	.764	1.057

a. Predictors: (Constant), Fasilitas, Word Of Mouth

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	360.435	2	180.217	161.390	.000 ^b
	Residual	108.315	97	1.117		
	Total	468.750	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Fasilitas, Word Of Mouth

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.098	.981		.100	.921
	Word Of Mouth	.752	.063	.730	11.940	.000
	Fasilitas	.283	.080	.216	3.536	.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 10. Wawancara dengan pihak karyawan untuk mendapatkan data pendapatan dan data informasi terkait konsumen Cafe Ayam Geppak Besuk



Lampiran 11. Cafe Ayam Geppak Besuk

1. Kondisi Cafe Ayam Geppak Besuk 2020



2. Perluasan Area Fasilitas Cafe Ayam Geppak Besuk tahun 2021



3. Perluasan Area Fasilitas Cafe Ayam Geppak Besuk tahun 2022



4. Suasana Cafe Ayam Geppak Besuk pada saat ramai akan pengunjung



RIWAYAT HIDUP



Lailatul Maghfiroh, lahir di probolinggo, Provinsi Jawa Timur pada tanggal 08 Juli 2001, sebagai anak pertama dari pasangan Abd. Azis dan Yuliana.

Pada tahun 2007 masuk Sekolah Dasar Negeri Kecik 1, Kemudian tahun 2013 melanjutkan pendidikannya di Pondok Pesantren Nurul Jadid dengan sekolah tingkatan pertama di Madrasah Tsanawiyah Nurul Jadid dan tiga tahun kemudian penulis melanjutkan sekolah di Madrasah Awaliyah Negeri (MAN) 1 Kabupaten Probolinggo (Putri) yang berada di naungan lembaga Pondok Pesantren Nurul Jadid dan lulus pada tahun 2019.

Pada tahun yang sama penulis menjadi mahasiswa jurusan Program Studi S1 Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid (UNUJA) sampai saat ini. Akhirnya pada tahun 2023 *Insyaa Allah* penulis dapat menyelesaikan program studi dengan gelar Sarjana Ekonomi. Akhir kata, penulis mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas terselesaikannya skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang positif bagi dunia pendidikan dan dunia usaha.