

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim....

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik. Serta tidak lupa shalawat dan salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Adapun judul proposal skripsi yang akan dibahas oleh penulis adalah **“Pengaruh *Word Of Mouth* Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembeli (Studi kasus Cafe Ayam Geppak Besuk”**. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ucapkan terimakasih kepada orang-orang yang telah memberikan motivasi kepada penulis, baik yang bersifat motivasi moral maupun material, serta sangat patut penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. KH. Zuhri Zaini, BA selaku Pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid Probolinggo.
2. Dr.KH.Hamid Wahid, M.Ag selaku Rektor Universitas Nurul Jadid Probolinggo.
3. Bapak Dr.Tirmidi, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Probolinggo.
4. Bapak Deddy Junaedi, M.AB. selaku Kaprodi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Probolinggo.
5. Ibu Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd selaku Dosen pembimbing yang telah membimbing dan meluangkan waktu, tenaga, dan memberikan banyak

masuk ke kepada penulis dalam skripsi ini.

6. Kepada orang tua peneliti, Ibu Yuliana dan Ayah Dedy Pramono, Bapak Abd. Azis dan Ibu Hevy Nurmala, yang telah mencurahkan kasih sayang serta motivasi, inspirasi dan juga do'a yang mengiringi setiap jejak langkah dan hela nafas peneliti hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Syaiful Arifin dan Ibu Vilda Tridamayanti selaku *Owner* Cafe Ayam Geppak Besuk.
8. Konsumen Cafe Ayam Geppak Besuk yang telah berkenan untuk dijadikan sebagai responden penelitian dalam mengumpulkan data untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada sahabat-sahabatku yakni, Siti Nur Laeli, Mutmainnah dan Siti Ayu Fatima yang selalu kebersamaan dan memberi semangat.
10. Serta rekan-rekan yang selalu memberi semangat dan dukungannya kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal ini masih banyak kekurangan untuk segala kritik dan saran senantiasa penulis harapkan. Serta Penulis berharap semoga tulisan proposal skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya, aamin.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

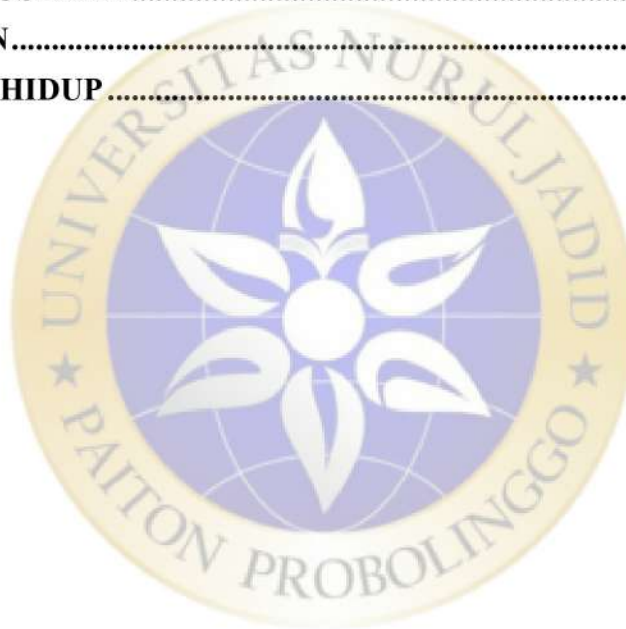
Peneliti,

Lailatul Maghfiroh

DAFTAR ISI

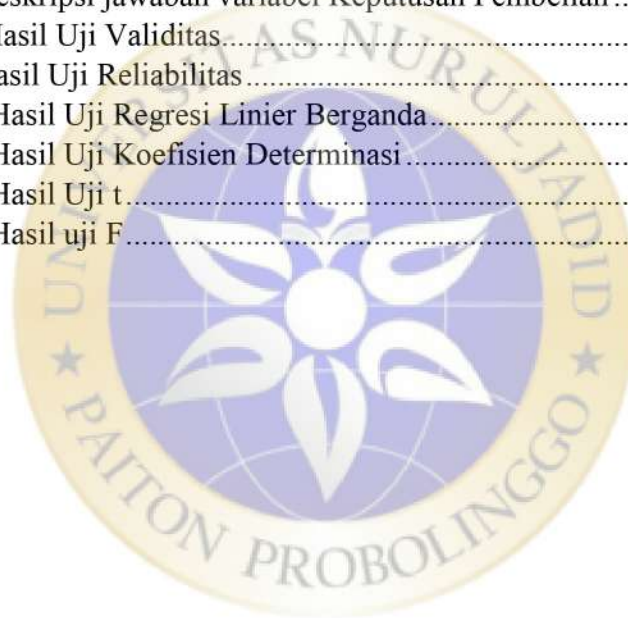
COVER SAMPUL	i
SAMPUL DALAM.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Hipotesis Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	9
F. Definisi Operasional.....	10
G. Penelitian Terdahulu	13
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 17
A. <i>Word Of Mouth</i> (X_1)	17
B. Fasilitas (X_2)	24
C. Keputusan Pembelian (Y)	27
D. Hubungan Antar Variabel	34
 BAB III METODE PENELITIAN	 38
A. Rancangan Penelitian	38
B. Populasi dan Sampel	39
C. Instrumen Penelitian.....	41
D. Pengumpulan Data	42
E. Analisis Data	44

BAB IV HASIL PENELITIAN	50
A. Penyajian Data	50
B. Analisis Data	58
C. Pengujian Hipotesis.....	63
D. Pembahasan.....	65
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	77
RIWAYAT HIDUP	104



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Operasional variabel	11
Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Skala likert	42
Tabel 3. 2 Klasifikasi Interpretasi Koefisien Determinasi	48
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi Cafe Ayam Geppak Besuk.....	51
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	53
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan umur.....	54
Tabel 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	55
Tabel 4. 5 Deskripsi jawaban variabel <i>Word Of Mouth</i>	56
Tabel 4. 6 Deskripsi jawaban variabel Fasilitas.....	57
Tabel 4. 7 Deskripsi jawaban variabel Keputusan Pembelian	58
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji t.....	63
Tabel 4. 13 Hasil uji F	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pendapatan Cafe Ayam Geppak Besuk	6
Gambar 2. 1 Kerangka pemikiran hipotesis	8



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Izin untuk melakukan penelitian	77
Lampiran 2. Surat Pernyataan selesai penelitian.....	78
Lampiran 3. Berita Acara Skripsi.....	79
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 5. Kuesioner berupa Google Form	85
Lampiran 6. Bukti Penyebaran Kuesioner	89
Lampiran 7. Pedoman wawancara tidak terstruktur.....	91
Lampiran 8. Data hasil jawaban responden	92
Lampiran 9. Hasil Output SPSS.....	95
Lampiran 10. Wawancara dengan pihak karyawan untuk mendapatkan data pendapatan dan data informasi terkait konsumen Cafe Ayam Geppak Besuk.....	102
Lampiran 11. Cafe Ayam Geppak Besuk	102

