

DAFTAR PUSTAKA

- Albushairi, A. S., Huda, N., & Rifani, A. 2018. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi Pada Riset Pemasaran*. Depok : PT RajaGrafindo Persada.
- Ardista, R. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Langit Membiru Wisata Bogor. *Jurnal Parameter*, Vol.6, 38-49.
- Arifin, R., & Tamama, M. 2019. Analisis Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sarijan Coffe. *Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Unisma*, 140-148.
- Astuti, R., & Hasbi, M. 2020. Pengaruh Gaya Hidup Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Pada Situasi Covid 19 Di Kota Medan. *Seminar of Social Sciences Engineering & Humanior*, 127-135.
- Ayunita, & Susana. 2021. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Online Shopthy Thy) Di Kota Sorong. *Jurnal BADATI Ilmu Sosial & Humaniora*, 42-53.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2020. Statistik Penyedia Makan dan Minum 2020, Katalog BPS 8204008.
- Banjamahor dkk, A. R. 2021. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Bashari Alwi. 2022. Penerapan Strategi Komunikasi pemasaran Word Of Mouth Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Binggo Screen Printing Pajajaran Probolinggo. Skripsi tidak diterbitkan, Probolinggo: Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid.
- Batubara, H. H. 2016. Penggunaan Google Form Sebagai Alat Penilaian Kinerja Dosen di Prodi PGMI Uniska Muhammad Arsyad Al Banjari. Al-Bidayah. *Jurnal Pendidikan Dasar Islam*.
- Cooper, D. R., & C. William Emory. 2006. *Metode Penelitian Bisnis Jilid 1*. Jakarta : PT Salemba Empat.
- Darma, B. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia.
- Darwin dkk, M. 2020. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Djali. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Esha, D. 2022. Pengaruh Inovasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Roti Bakar 88 Kutabumi Tangerang. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17-28.
- Fandy, T. 2014. *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Firmansyah, M. A. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan - Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Grace dkk, M. 2022. *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books.
- Hananda, & Eka, A. V. 2021. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Cafe Rvang Di Ketintang Surabaya. *Thesis UPN Veteran Jawa Timur*.
- Hartanto, E. 2017. *Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala (Metodelogi Penelitian)*.
- Herlina, V. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Husen, A., Sumowo, S., & Rozi, A. F. 2018. Pengaruh Lokasi, Citra Merek dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 127-143.
- Indratno, D. L., & Supardin. 2022. The Effect Of Store Atmosphere And Word Of Mouth On Purchase Decision At Sakola. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 745-754.
- Irwansyah, R. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widana Bakti Persada Bandung.
- Juhasril, N. J., Irda, & Azliyanti, E. 2020. Pengaruh Fasilitas, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Mengunjungi Kafe Karambia di Kota Padang.
- Juhriatun, Y., & Amurulumkminin. 2021. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Pada Foodbox Kota Bima. *Jurnal Bening*, 203-213.
- KEMENPERIN, K. P. 2022. *Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3,57% di Kuartal III-2022*. Diambil kembali dari <https://kemenperin.go.id>.

- Kurniasih, D. 2021. *KEPUASAN KONSUMEN Studi terhadap Word Of Mouth, Kualitas Layanan, dan Citra Merek*. Serang: Bintang Sembilan Visitama.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: DeePublish.
- Latief, R. 2018. *Word Of Mouth Communication: Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Liswandany, F., Supriyono, & Fitriyah, Z. 2021. Pengaruh Lokasi dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Dolan Kopi Surabaya. *Journal of Management & Business*, 71-80.
- Melati. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublihs.
- Mulatsih, B. 2020. Penerapan Aplikasi Google Classroom, Google Form, Dan Quizizz Dalam Pembelajaran Kimia Di Masa Pandemi Covid'19. *Jurnal Karya Ilmiah Guru*, 16-26.
- Nugraha dkk, J. P. 2021. *Teori perilaku konsumen*. Jawa tengah: PT. Nasya Expanding Management , NEM - Anggota IKAPI) .
- Ovan, & Saputra, A. 2020. *Aplikasi Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Peneliti Berbasis Web*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Pangastuti, A., Santoso, E., & Hartono, S. 2022. Pengaruh Relationship Marketing, Service Quality Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Kedai Kopi Sor Sawo Ponorogo). *Jurnal Manajemen USNI*, 21-32.
- Pantilu, D., Koleangan, R. A., & Roring, F. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Bendito Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA*, 3723-3732.
- Paramita dkk, R. D. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widyagama Press.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- Rahina, A. W. 2019. Pengaruh Lifestyle dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffe Shop Rumah Kopi (RUMPI) Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 1-14.
- Ramadhani, R., & Prihatini, A. E. 2018. Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Perceived Risk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Tokopedia. *JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC*, 1-6.

- Ramli, M. 2019. Pengaruh Reward Dan Punishment Terhadap Peningkatan Disiplin Kerja Karyawan Pada PT. London Sumatera (Perusahaan Ekspor Karet) Di Bululkumba. *Jurnal Mandar*, 8-16.
- Rivandi, A., Silalahi, N., & Efori, B. 2019. Penerapan Metode Regresi Linier Berganda Dalam Estimasi Biaya Pencetakan Spanduk (Studi Kasus: PT. Hansindo Setiapratama). *Jurnal Pelita Informatika*, 263-268.
- Sa'adah, L. 2021. *Statistik Inferensial*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Saleh, M. Y., & Said, M. 2019. *Konsep dan Strategi PEMASARAN*. Makassar: CV. Sah Media.
- Santosa, A. T. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan E-Wom Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Zenbu-House Of Mozaru Paris Van Java, Bandung). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 143-158.
- Sari, I., & Hidayat, R. 2020. Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Bang Faizs. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 74-81.
- Sarwono, J. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Suluh Media.
- Sernovitz, A. 2012. *Word Of Mouth marketing : How Smart Companies Gt People Talking*. Greenlaf Book Group Press.
- Siregar, S. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. 2017. *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan UHAMKA.
- Sugianto, R., & Ginting, S. O. 2020. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Medan Resort City. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 1-12.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suhaidi dkk, M. 2022. Pengaruh Word Of Mouth dan E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1911-1926.

- Tarigan, B. I., Lapian, J., & Jeffry. 2022. Pengaruh Diferensiasi Produk, Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Saroha Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 491-499.
- Tee, J., Erdiansyah, R., & Aulia, S. 2020. Pengaruh Word Of Mouth dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Xing Fu Tang Di Indonesia. *Jurnal Universitas Tarumanagara*, 18-24.
- Tjiptono, F. 2019. *Service Manajement Mewujudkan Layanan Prima 2*. Yogyakarta: CV. Andu Offset.
- Trigunawan, A., Rahayu, W. I., & Andarsyah, R. 2020. *Regresi Linier Untuk Prediksi Jumlah Penjualan Terhadap Jumlah Permintaan*. Bandung.
- Wibowo dkk, A. 2021. Komunikasi Word Of Mouth Sebagai Penentu Keputusan Membeli Produk. *Jurnal Pewart Indonesia* , 86-94.
- Wicaksana dkk, S. A. 2022. *Perilaku Konsumen: Kunci Memenangkan Bisnis*. Tangerang: Publishing.

