

ABSTRAK

Holifah, Ikmilul. 2023. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Usaha Home Industry Mahkota Jamur Semar di Desa Rawan Kecamatan Krejengan.* Skripsi, Program Studi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Pembimbing:(I) Moh Idil Ghufron, M. EI,. (II) Fahrurroddin, M.M.

Kata Kunci: **Harga, Kualitas Pelayanan, Minat Beli**

Minat beli merupakan kecenderungan konsumen untuk membeli suatu merk atau mengambil tindakan guna berhubungan dengan pembelian yang diukur dengan tingkat kemungkinan konsumen melakukan pembelian. Minat beli timbul karena adanya daya tarik sendiri dari penjual seperti harga yang diberikan penjual kepada konsumen lebih murah dan sesuai dengan kriteria konsumen, selain harga ada juga yang menjadi daya tarik konsumen yaitu kualitas pelayanan yang baik, melayani dengan ramah dan senyuman, serta sigap dalam melayani konsumen. Hal itu dapat menambah nilai tersendiri bagi penjual dalam menciptakan minat beli pada konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap minat beli pada usaha *home industry* Mahkota Jamur Semar didesa Rawan Kec. Krejengan. Penelitian ini dilakukan pada konsumen Mahkota Jamur Semar. Menggunakan kuesioner dengan jumlah responden 45 responden. Sampel yang digunakan yaitu *Non Probability Sampling* dengan teknik *Sampling Insidental*. Metode Analisis Statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validaritas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, koefisien determinasi, uji t dan uji F.

Berdasarkan hasil uji validaritas dan uji reliabilitas data yang digunakan pada penelitian ini valid dan reliable. Hasil uji t dapat disimpulkan bahwa variabel harga memiliki t_{hitung} sebesar 3,155 lebih besar dari t_{tabel} (1,681). Dan nilai signifikannya ($0,03 > 0,05$) maka H_1 diterima/ berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli. Variable kualitas pelayanan memiliki t_{hitung} sebesar 1,997 lebih besar dari t_{tabel} (1,681). Untuk signifikannya uji t sebesar $0,052 < 0,05$. Maka H_0 diterima/ tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Untuk hasil uji F bahwa nilai sig. sebesar $0,007 < 0,05$ dan nilai f_{hitung} $5,528 >$ nilai f_{tabel} 3,21 dapat disimpulkan bahwa harga dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap pada usaha *home industry* Mahkota Jamur Semar didesa Rawan Kec.Krejengan.