

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Amarta Mlilir Jl. Ponorogo-Madiun*, (IAIN Ponorogo: 2019). 4
- Arfiani Bahar dan Herman Sjaharuddin, *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang*. (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bongaya Makassar). Vol. 3
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. (2022), “*Produksi Tanaman Sayuran*”, (diakses 28 Desember 2022)
- Fawaid A, Fatmala E. *Home Industry Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Dalam Meningkatkan Financial Revenues Masyarakat*, (Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan: 2020) Vol 14. 115
- Husnan Syahdan, *Peran Industri Rumah Tangga (Home Industry) Pada Usaha Kerupuk Terigu Terhadap Pendapatan Keluarga Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur*, (Jurnal Manajemen dan Ilmu Pendidikan: 2019). 45-63
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011). 106
- Indra Jaya Krisna Gede Prabowo, *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga dan WordOf Mouth Terhadap Minat Beli (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY Pengguna Iphone)*. Universitas Negeri Yogyakarta. Vol 246

Kementan RI. (2020), "*Budidaya Jamur Punya Potensi Ekspor Tinggi, Permintaan Terus Meningkat*",

Lidyana N. Perwitasari D. & Rustianawati M, *Renevue And Marketing Channel Of Oyster Mushroom In Probolinggo Distict*. (Wiga: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi 2021), 11(1), 31-38.

Meithiana Indrasari, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*, (Surabaya: Unitomo Press, 2019). 36

Muhammad Mutfi Ali, (2021) *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Konsumen Warung Makan Gudeg Pak Bima Purwokerto)*, IAIN PURWORTO.2

Penitasari.N, *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Abon Lele*, (Univeritas Muhammadiyah Malang: 2017). 10-24

Prabowo I, *Pengaruh citra merek, kualitas produk, persepsi harga dan word of mouth terhadap minat beli (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY Pengguna iPhone)*, (Universitas Negeri Yogyakarta: 2016) 246-256

Putri Sari. S, *Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen*, (Universitas Mulawarman Samarinda: 2020). Vol. 8 No. 1

Renzika Siregar, *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Bei Konsumen Dalam Menggunakan Indihome Sebagai Penyedia Jasa Internet di Kota Medan (Studi Kasus Kantor Plaza Telkomcabang Iskandar Muda No. 35 Medan Baru)*, (Universitas Pembangunan Panca Budi: 2017), Vol.7 No.1: 65-76

- Rindia Piscis Elvita A, (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Physical Evindence Terhadap Minat Beli Pada Produk Pembiayaan Modal Usaha Di Perbankan Syariah*, (IAIN Bengkulu). 5
- Riyandin, *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan masyarakat keluarga berencana di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur*, (Universitas Muhammadiyah Metro: Jurnal Simplex 2019). Vol 2. 1
- Sehani, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Rumah Makan Warung Buk'De Di Gomongan Mataram*. (Universitas Islam Negeri Mataram, 2020)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*". (Cet : Bandung Alfabeta: 2020). 2
- Syifauddin . *Pengembangan Usaha Petani Jamur Tiram Melalui Paguyuban Koala Mandiri*. (Universitas Jember: 2015)
- Tujiono Karneli, *Pengaruh Sales Promotion dan Service Quality Terhadap Minat Beli Konsumen Fast Food (Studi Kasus Penjualan Produk KFC)*, (Universitas Riau: 2017), Vol 4, No. 2
- Umar Bakti, Hairudin, dan Maria Septijantini A. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung*. (Universitas Borobudur, Jurnal Ekonomi 2020). Vol 22. No 1
- Wanda, (2015). *Pengaruh Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mini Market Lulu Mart Samarinda*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 3, No. 4

Wibawa M. Ambarawati I. Suamba K, *Manajemen Rantai Pasok Jamur Tiram di*

Kota Denpasar, (Jurnal ajemen Agribisnis: 2016), Vol. 4, No. 1. 10-25

Wiratna Sujarweni. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta: PT

Pustaka Baru 2015)

