

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segenap puji syukur penulis sampaikan kepada Allah karena dengan Rahmat dan HidayahNya, perencanaan, pelaksanaan, dan penyelesaian skripsi, sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana di Fakultas Sosial Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo dapat terselesaikan dengan lancar. Seiring dengan itu, penulis sangat berterima kasih kepada kedua orang tua karena telah menjadi orang tua yang terhebat sejagat raya, yang selalu memberikan motivasi, nasehat, cinta, pengertian, dan kasih sayang serta doa yang tentu tak akan bisa penulis balas.

Kesuksesan ini dapat penulis raih karena dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, penulis menyadari dan menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah ikut andil dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada

1. Bapak KH. Abd. Hamid Wahid, M.Ag. selaku Rektor Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
2. Bapak Dr. Tirmidi, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Sosial Dan humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
3. Bapak Deddy Junaidi. M.AB selaku ketua prodi Ekonomi
4. Bapak Moh. Rosidi. MM. dan Muh. Hamzah, SE, MM. selaku pembimbing dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Abd. Kadir selaku Kordinator Pasar Baru Paiton Probolinggo.
6. Semua pihak yang turut mambantu mensukseskan selesainya penulisan skripsi ini.

Akhirnya, semoga segala amal yang telah bapak berikan kepada penulis mendapat balasan yang sebaik mungkin dari Allah SWT. Amin.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKIPSI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian	5
F. Definisi Konsep	6
G. Penelitian Terdahulu	6

BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Strategi.....	10
B. Pedagang Konvensional.....	14
C. E-Commerce.....	16
D. Strategi Pedagang Konvensional dalam Menghadapi Perkembangan E-Commerce.....	20
BAB III : METODE PENELITIAN.....	22
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	22
B. Tahap-tahap Penelitian.....	23
C. Instrumen Penelitian.....	24
D. Sumber Data.....	24
E. Teknik Pengumpulan Data.....	26
F. Analisis Data.....	27
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	29
BAB IV : HASIL PENELITIAN.....	32
A. Paparan Data.....	32
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	34
2. Strategi Pedagang Konvensional Pasar Baru Paiton dalam Menghadapi Perkembangan E-Commerce.....	44
3. E-Commerce Menjadi Ancaman bagi Keberadaan Pedagang Konvensional di Pasar Baru Paiton.....	55

B. Pembahasan.....	57
1. Strategi Pedagang Konvensional Pasar Baru Paiton dalam Menghadapi Perkembangan E-Commerce	57
2. E-Commerce Menjadi Ancaman bagi Keberadaan Pedagang Konvensional di Pasar Baru Paiton	59
BAB V : PENUTUP	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	67
RIWAYAT HIDUP	78

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Sarana Prasarana Pasar Baru Paiton.....	38
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur pengurus Pasar Baru Paiton	43
Gambar 3 Denah Pasar Baru Paiton.....	72
Gambar 3 Los bagian depan Pasar Baru Paiton	72
Gambar 4 Los ikan Pasar Baru Paiton yang ada di belakang	73
Gambar 5 Pedagang keliling	73
Gambar 6 Pedagang los.....	74
Gambar 7 Kantor UPT Pasar Baru Paiton.....	74
Gambar 8 Wawancara dengan Bapak Aziz.....	75
Gambar 9 Wawancara dengan Bapak Suud Efendi	75
Gambar 10 Wawancara dengan Ibu Haji Husni.....	75
Gambar 11 Wawancara dengan Ibu Masitha	76
Gambar 12 Wawancara dengan Ibu Linatul Anis	76
Gambar 13 Wawancara dengan Bapak Ikhwan	77
Gambar 14 Kondisi Pasar Baru Paiton saat ini	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Berita Acara Bimbingan Skripsi	67
Lampiran 2. Surat Keterangan Hasil Penelitian dari Instansi Tempat Penelitian	69
Lampiran 3. Pedoman Wawancara	70
Lampiran 4. Foto Dokumentasi	72

