

ABSTRAK

Sahro, Halimatus. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Cafe Jongkok Kec. Kraksaan Kab. Probolinggo)*. Skripsi, Prodi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Pembimbing: (I) Deddy Junaedi, M.AB, (II) Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Minat Beli

Usaha bisnis di Indonesia yang mengalami perkembangan pesat dan merasakan eratnya suatu persaingan saat ini adalah bisnis dalam bidang kuliner. Kementerian Perindustrian menjelaskan bahwa pada tahun 2022 industri makanan dan minuman mampu tumbuh sebesar 3,57% lebih tinggi dari periode tahun lalu yang tercatat 3,49%. Kondisi ini menandakan adanya potensi besar bagi bisnis kuliner, serta menunjukkan bahwa bisnis kuliner semakin diminati dan menjadi salah satu pilihan bisnis yang menjanjikan di Indonesia. Di dalam bisnis kuliner terdapat faktor yang mempengaruhi minat beli, yaitu kualitas produk dan harga. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen. Untuk menjawab permasalahan tersebut digunakan pendekatan kuantitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, kuesioner dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis (uji t, uji f dan uji R^2)

Hasil analisis perhitungan kualitas produk memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap minat beli dimana nilai t_{hitung} sebesar 3,198. untuk nilai t_{tabel} yaitu 1,660. Oleh karena itu nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,198 > 1,660$), harga juga memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap minat beli dimana nilai t_{hitung} sebesar 11,175 yang berarti lebih besar dari t_{tabel} ($11,175 > 1,660$). Kualitas produk dan harga berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap minat beli.