

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya serta kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Cafe Jongkok Kec. Kraksaan Kab. Probolinggo)”*** yang bertujuan untuk memenuhi syarat menyelesaikan Program Sarjana (S-1) pada Program Studi Ekonomi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid.

Dalam penyusunan laporan penelitian ini tak lepas peran dari berbagai pihak yang turut mendukung, membimbing dan bekerja sama sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. KH. Moh Zuhri Zaini, BA. Selaku Pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid.
2. KH. Abdul Hamid Wahid, M.Ag. Selaku Rektor Universitas Nurul Jadid.
3. Dr. Tirmidi, M.Pd Selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora.
4. Bapak Deddy Junaedi, M.AB. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi.
5. Bapak Deddy Junaedi, M.AB. dan Ibu Rizky Febri Eka Pradani, M.Pd. Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan membenahi arah penelitian ini.
6. Kepada Ibu Erfaniatul H. Selaku Owner Cafe Jongkok, dan seluruh karyawan Cafe Jongkok Kec. Kraksaan Kab. Probolinggo yang telah memberikan izin melakukan observasi dan memberikan segenap informasi yang dibutuhkan
7. Teristimewa untuk kedua orang tua tercinta, Bapak Moh. Dani dan Ibu Sumiati yang senantiasa memberikan dukungan, baik dukungan moril

maupun materil, doa yang tulus, dan cinta dan kasih sayang yang tidak ternilai harganya serta memberi semangat sampai penulis berada di titik saat ini.

8. Kepada Muhammad Hairuddin S.H. yang selalu menemani, memberikan arahan, motivasi, doa dan setia mendengarkan keluh kesah penulis saat menyelesaikan skripsi, terimakasih untuk kesabarannya, pengertian, perhatian dan segalanya.
9. Kepada Keponakan tercinta Muhammad Alfatih Zakariah yang telah menjadi penyemangat disaat penulis menyelesaikan skripsi,
10. Kepada teman seperbimbingan, Dewi Martiningsih, Feniatin Nabila dan Mesri Ayu Ningsih yang selalu membantu dan berjuang bersama dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
11. Semua pihak yang turut membantu mensukseskan selesainya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritikan maupun saran yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat memberikan inspirasi bagi pembaca untuk melakukan hal yang lebih baik lagi kedepannya dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi penulis dan pembaca.

Probolinggo, 12 Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Hipotesis Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Definisi Operasional	10
G. Penelitian Terdahulu	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Pemasaran	14
B. Kualitas Produk.....	16
C. Harga	21
D. Minat Beli	25
E. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen	27

BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Rancangan Penelitian.....	29
B. Populasi dan Sampel.....	30
C. Instrumen Penelitian	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Analisis Data.....	34
F. Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL PENELITIAN	40
A. Penyajian Data	40
B. Analisis Data.....	45
C. Uji Hipotesis	56
D. Pembahasan	65
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	73
RIWAYAT HIDUP.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Cafe di Kecamatan Kraksaan.....	3
Tabel 1.2 Menu <i>Favorite</i> Cafe di Kecamatan Kraksaan	4
Tabel 1.3 Jumlah Pengunjung Rata-rata Per hari Cafe di Kecamatan Kraksaan.....	4
Tabel 1.4 Pendapatan Cafe Jongkok Bulan Januari-Agustus 2022	6
Tabel 1.5 Definisi Operasional	10
Tabel 1.6 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Variabel Instrumen Penelitian.....	32
Tabel 3.2 Jawaban Skala Likert.....	34
Tabel 4.1 Personalia Cafe Jongkok.....	44
Tabel 4.2 Jadwal Shift Kerja Karyawan Cafe Jongkok	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	48
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	49
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Variabel Kualitas Produk.....	51
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Variabel Harga.....	54
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Variabel Minat Beli.....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk(X1)	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2)	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y).....	58
Tabel 4.13 Hasil Uji Realibilitas.....	59
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
Tabel 4.15 Hasil Uji T (Parsial).....	62
Tabel 4.16 Hasil Uji F(Simultan)	63
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi (Uji R^2)	64

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pikir	28
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Cafe Jongkok	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian	73
Lampiran 2 Surat Keterangan Melakukan Penelitian	74
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	75
Lampiran 4 Tabulasi jawaban Responden	79
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Uji Realibilitas	89
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis	92
Lampiran 7 Dokumentasi	94

