

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Nu'man Purnomo. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Ulang Konsumen BBI Mountain Boys Burger Bandung*, (Universitas Telkom Bandung: e-Proceeding of Management, 2012), Vol. 9, No.1
- Algifari, *Statistika Induktif Untuk Ekonomi dan Bisnis* (Yogyakarta: AMO YKPN, 2003)
- Anang Firmansyah, *Komunikasi Pemasaran* (Surabaya: Qiara Media, 2020)
- Arikunto, *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)* (Jakarta: Rineka Cipta, 2006)
- Awal Sukma Primajati, *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Yamaha All New NMAX*, Vol 11 (Universitas Diponegoro: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 2022)
- Dedhy Pradana, *Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand images terhadap keputusan pembelian motor*, Vol 14 (Universitas Mulawarman: Journal Kinerja, 2017)
- Dyah Nirmala Arum, *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS* (Semarang University Press, 2012)
- Ilham Maulana, *Analisis faktor yang mempengaruhi konsumen terhadap minat beli (Studi pada Motor sport Suzuki di Kota Semarang*, Vol 6 (Universitas Diponegoro: Journal of Management, 2017)
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9* (Semarang: Abadi Tejkusumo, 2018)
- Jihan Shafira, *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Penetapan Harga Terhadap Minat Beli Pada Wardah di Kota Manado*, Vol 9 (Universitas Sam Ratulangi Manado: Jurnal EMBA, 2021)

- Kementerian Perindustrian, *Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman* (Jakarta: Kementerian Perindustrian, 2022)
- Kotler Keller, *A Frome Work For Marketing Management* (Edinburgh Gate: Education Limited, 2016)
- Laurensia Hanjani, Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen terhadap produk Naget Delicy, Vol 1 (Universitas Ciputra, Surabaya: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis)
- Lingga Detia, *Dinamika Trust pada Pemasaran Online di Media Sosial*, Vol V (Universitas Indonesia: Jurnal Komunikasi Indonesia, 2017)
- Lita Arrofu, Budiyanto, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Canoe Coffe And Bistro*, Vol 8 (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 2019)
- Meithiana Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (Surabaya: Unitomo Press, 2019), 02
- Mutiari Priskilla, *Pengaruh Persepsi Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon Merek Aqua*, Vol 8 (Universitas Sam Ratulangi Manado: Jurnal EMBA, 2020)
- Nadya Andika Luthfiana *Pengaruh Promosi Penjualan dan E-service Quality Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Pembeli di Marketplace Shopee)*, (Universitas Diponegoro: journal of Social and Politic, 2019)
- Nora Pitri Nainggolan, *Analisis faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen dalam membeli rumah di kota Batam*, Vol 2 (Universitas Putera Batam: Journal of Accounting & Management Innovation, 2018)
- Philip Kotler & Gary Armstrong, *Prinsip – prinsip pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2016)
- Rendi. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli pada M61 Cafe & Eatery di Jalan Anggrek Raya Kel. Pandang Kec. Panakukkang Kota Makassar*. (Universitas Muhammadiyah Makassar, 2021)

- Risky Nurhayati, *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”) Yogyakarta Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2009 pengguna Handphone Merek Nokia.* (Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, 2011)
- Robbins, S dan Coulter M, 2007, “*Managemen*”, Edisi Kedelapan, Jakarta : PT.Indeks.
- Robby Gunawan. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Masa Pandemi Covid -19 pada Konsumen UMKM Ikan Lele di Desa Purwodadi Kecamatan Pagar Merbau.* (Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2021)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: ALFABETA, 2015)
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran Edisi III* (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2008)
- Ulber Silalah, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung : PT. Refika Aditama, 2015)